

<<危机与败局>>

图书基本信息

书名：<<危机与败局>>

13位ISBN编号：9787100067560

10位ISBN编号：7100067561

出版时间：2010-2

出版时间：商务

作者：汪翔

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<危机与败局>>

### 内容概要

最近的这次世界范围的金融危机，给人类社会造成了70年来最严重的经济衰退。

目前对于危机的研究和分析，主要体现在四个方面：产生的原因、它的影响、政府的救助和后危机时代的世界变化。

本书主要从微观的角度，对危机产生的原因和演进过程，进行了全面、深入、透彻的分析，同时，对危机产生的影响有所涉及。

本书分为两个部分，共九章。

作者首先分析了造成金融危机的微观理论基础，也就是投资失误的理论和技術原因；随后论述了从美国梦到房市泡沫再到次贷危机的演进过程；最后，作者分析了从次贷危机到金融危机再到经济衰退的演进过程。

作者用大量的数据论证了危机演进和传递的逻辑，力求提供一个完整、严谨的危机机理解码。

这次的金融危机就是一个金融对垒的大败局。

很多问题还不为人知。

很多问题还值得深入研究。

这里回答了不少，但同时也引出了更多的问题和疑问。

这本书是给那些想真正搞明白金融海啸实质的读者准备的精神午餐。

你可能得多读几遍，认真思考，才能够体味到其中的逻辑韵味和奥妙。

作者用了大量的数据来论证其许多与众不同的观点。

作者相信：类似的危机还会再次发生，重复自己的错误是人类的天性。

希望借助本书所提供的精神武器，你能在未来的硝烟中成为强者和胜者。

## <<危机与败局>>

### 作者简介

汪翔，曾经任教中国人民大学四年，毕业于浙江大学管理系（硕士，1986）。在美国生活20年，先后就读于美国康涅狄格大学经济学系、美国罗切斯特大学（Rochester。）经济学院，并通过公共财政领域的博、士资格考试；曾就职于Prudential保险公司，目前主要从事金融投资工作。

主要著作：《理性预期宏观经济学》（1988年中国人民大学出版社），至今还是这个科目的中文权威著作；《公共选择理论导论》（1993年上海人民出版社），本书所列入的“现代经济学系列丛书”获得“中国图书奖”等国家级的全部四个大奖，是国内这个科目的第一本出版著作，一直被许多同行引用；《奥巴马大传》（2008年，长江文艺出版社）；《价值投资：股市投资制胜之道》（2009年1月，崇文书局）。

还曾经在国内的一级理论刊物上发表了大量的经济理论论文。

## &lt;&lt;危机与败局&gt;&gt;

## 书籍目录

引言第一部分 机理与缺陷 第一章 房贷按揭证券化过程 第一节 无辜者被愚弄 第二节 房贷打包债券与规模 第三节 MBS与CDO的差别 第四节 CDO的分级处理 第五节 CDO的定价与欺诈 第六节 不负责任的风险评级 第二章 信用违约掉期 第一节 信用违约掉期 第二节 信用违约掉期市场 第三节 CDS市场的指数基金 第四节 CDS价格与股票价格 第五节 CDS市场的交易 第三章 CDS的定价基础 第一节 成也萧何败也萧何 第二节 华尔街的困惑 第三节 相关性和相依函数方法 第四节 被忽视的陷阱 第五节 CDS在中国的价值 第四章 CDS市场的“股神” 第一节 从两百万到六十亿 第二节 约翰·鲍尔森的秘密武器 第三节 鲍尔森的业绩胜“股神” 第二部分 泡沫与危机 第五章 一声惊雷噩梦成真 第一节 一声惊雷！  
一个阴谋？  
第二节 “居者有其屋”的理想 第三节 政治家手中的工具 第六章 低利率造就房市泡沫 第一节 美联储的利率调整 第二节 昙花一现的富有 第三节 中美两国经济联动 第七章 消费习惯与房市泡沫 第一节 只消费不储蓄的美国 第二节 美国人奢侈消费的形成 第三节 消费驱动经济模式 第四节 大萧条与大危机 第五节 重新唤起的节俭意识 第八章 房市泡沫的推拉手 第一节 政府政策的推动 第二节 金融监管不力 第三节 肆意妄为的房贷中间商 第四节 贪婪的房屋承建商 第九章 次贷危机与金融危机 第一节 次贷危机的形成 第二节 美国房市的不衰神话 第三节 为投机房市不择手段 第四节 房市泡沫的破灭 第五节 金融杠杆的过度使用 第六节 金融危机三波冲击主要参考文献作者后记

## &lt;&lt;危机与败局&gt;&gt;

## 章节摘录

不久前,我看到一位朋友写的随想,觉得很有趣。他用家乡扬州的狮子头做比喻,来说明什么是CDO,竟也有些道理。下面是他的文章内容。

华尔街的CDO和扬州狮子头 每逢佳节倍思亲。过年了,我总会想念老家的炸“肉团子”。

在我们江苏老家,每到春节,家家户户都要炸“团子”。

春节期间走亲访友,“团子”都是必备一道主菜。

“团子”的口味如何,直接显示主人的烹调水平。

在油和肉都很紧缺的年代,要做出口味好的炸“团子”,真是难为了各家的女主人。

离开老家以后,才知道我们老家的炸肉“团子”大名叫“扬州狮子头”。

我曾在好几家中餐馆点过“扬州狮子头”,其味道跟我们老家的“团子”相比是差了去了。

炸“团子”的主要原料是猪肉。

买来猪肉以后,先去掉皮和骨,再把肉剁成肉馅,加上葱、姜、山药等佐料,搅和匀了,做成鸡蛋大的肉团子,再放到滚烫的油里炸,达到壳脆而内柔的境界,就算成功了。

当然,凡事都是说起来容易做起来难,我自己试过几次,结果都不理想。

最近,经常看到报章、网站上提到担保债务凭证,我总感到其结构和制作过程,很像我们的炸肉“团子”。

如果你认为这完全是我的主观臆造,那么请你跟我一起来分析一下CDO的制作过程和结构,看我想的是否有道理。

老百姓买房,一般都到银行去贷款,叫房屋按揭。

银行发放房屋贷款以后,一般都不会把房屋按揭留在自己手上,而是把他们卖给两房(房地美和房利美)。

即使你每个月的房屋按揭还是寄给银行,并不代表你的房屋按揭没有被卖掉,只说明你的银行保留了房屋按揭的服务权。

两房买了房屋按揭以后,对房屋按揭进行包装(Securization, 证券化),以房贷按揭担保债务凭证(MBS)的形式卖出。

假设房屋按揭是一块块猪肉,那么按揭证券就是绞出来的肉馅。

这种证券包装,并不总是从房屋按揭开始,信用卡欠款、学生贷款和汽车贷款等也都被用来包装,统称资产支持证券(ABS)。

因为房屋按揭的市场特别大,所以MBS也就为大家所熟知。

买肉的人并不总买肉馅,所以你在商店里经常看到肉是分类来卖的。

同样,买投资证券的人兴趣也不同,所以按揭证券有时也被分成不同等级和份额的债券出售。

这种不同等级的房屋按揭证券,叫按揭抵押证券(CMO)。

MBS市场主要是两房主导的,而CMO市场则主要是各大投资银行所主导的。

猪肉主要是按部位来分类,而按揭抵押证券则是按取得未来现金流的优先级来分类的。

想象一下你有一个大的啤酒桶,啤酒从许多个小管子流进来(各家每月的房屋按揭付款),桶上高高低低的装了许多水龙头,高等级的按揭抵押证券持有人从低处的水龙头接啤酒,低等级的按揭抵押证券持有人从高处的水龙头接啤酒。

这样,高等级的按揭抵押证券投资人的钱收不回来的可能性小,所以利率也低;低等级的按揭抵押证券投资人的风险大,所以利率也高。

.....

## <<危机与败局>>

### 编辑推荐

光鲜亮丽与冠冕堂皇总能名副其实吗 “住有所居”的美国梦沦为政治工具 揭露美国房贷按揭证券化的惊天陷阱 美国的金融玩儿家“忽悠”了全世界 危机推手——金融机构的投机与贪婪 危机推手——监管机构的无为与放任 危机推手——消费群体的轻信与盲从 欲知更多推手和内幕，在此一探究竟 到底是什么原因导致了最近一次的次贷危机和之后的金融危机？

金融危机是什么？

它是怎样产生的？

为什么会有那么大的破坏力？

为什么大量的百年老店会同时倒闭？

他们败落的原因是什么？

他们对危机的产生与演变起到了哪些作用？

危机对于不同国家和人群有怎样不同的影响？

在危机中是不是也有投资获利的机会？

怎样才能获利？

《危机与败局:金融风暴微观根源解密》为你层层解码，还原出次贷危机和金融危机的真实面目，让你在看到问题实质的同时，也看到机会。

《危机与败局:金融风暴微观根源解密》提出了一些新的问题和新的结论，为国家的金融监管提出了新的课题。

就有关问题所进行的深入分析和研究，对于中国的经济繁荣具有很强的现实意义。

<<危机与败局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>