

<<汉语配价语法研究>>

图书基本信息

书名：<<汉语配价语法研究>>

13位ISBN编号：9787100066884

10位ISBN编号：7100066883

出版时间：2010-3

出版单位：商务印书馆

作者：袁毓林

页数：578

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉语配价语法研究>>

前言

类似“配价”的观念，吕叔湘先生在20世纪40年代发表的《从主语宾语的分别谈国语句子的分析》一文中就提出来了，在那篇文章里，吕先生认为，根据动词都有施事而不一定都有受事，也可以将动词分为“双系”和“单系”两类。

吕先生所说的“双系”和“单系”大致就相当于配价语法里所说的“二价”和“一价”。

可惜吕先生的这一说法一直没有引起汉语语法学界的注意，吕先生本人也没有进一步加以论述和运用，所以鲜为人知。

70年代后中国语法学界关于配价语法的研究和讨论，主要是受到国外配价理论的影响而开展起来的。

在我国，最早引进配价概念的是朱德熙先生。

他在1978年发表的《“的”字结构和判断句》一文里，第一次运用配价概念，精彩地解释了由动词性词语组成的“的”字结构所呈现的种种歧义现象。

从那时起，配价语法逐渐成为中国语法学界研究、讨论的热点之一，并取得了一定的可喜成果，先后发表了不少论文，出版了两本有关现代汉语配价语法研究的论文集。

现在袁毓林所撰写的《汉语动词的配价研究》又出版了，这是在我国出版的第一部有关现代汉语配价语法研究的专著。

这部书的出版将有助于进一步推动汉语配价语法的研究。

<<汉语配价语法研究>>

内容概要

本书首先介绍配价语法的理论背景和学术渊源,明确配价语法跟依存语法、格语法和生成语法中的论元结构理论的关系;还从化学类比、戏剧隐喻和谓词逻辑等多个角度来说明“(配)价”的定义和性质,揭示配价研究对于语言的结构描写和语义刻画的重要作用。

接着介绍汉语配价语法研究的历史进程,重点评述其中的理论分歧,比如:(i)配价这种范畴的性质和基础;(ii)确定价数的标准和测试办法,等等。

然后,针对汉语动词(包括形容词)在实际话语中复杂的配价情况,提出了一种基于配价层级和配位方式的汉语配价语法的描写模型;尝试把单一的价的概念分化为由联、项、位、元构成的配价层级,用以全面地反映动词在不同的句式中对名词性成分的各种支配能力及其各种句法组配方式。

然后,在这种配价层级的控制下,分析了现代汉语中约1800多个动词(包括200个形容词)在不同层级上的支配能力,同时描写这些动词的诸从属成分的语义角色;着重研究语义格不同的各种从属成分跟有关句法成分的配位关系,努力反映不同的语义格在共现和占据句法位置时的制衡关系以及不同的配位方式之间的转换关系和限制条件。

还尝试从动词、形容词、有价名词和隐含的谓词的配价和配位的角度,来探讨主谓谓语句的大主语跟后面的主谓式谓语之间的句法和语义联系。

同时,又把这种配价研究推广到动词性结构上,着重分析述结式的配价结构和配位方式,内容包括:(i)述结式如何对其构成成分的论元进行选择,述语动词和补语动词的论元如何提升为整个述结式的论元;(ii)述结式与其从属成分的论元选择和句法配置,由述结式构成的各种句式之间的派生关系和推导程序。

最后,尝试从动词的论元结构跟动词所处的特定的句式结构的互动的角度,来解释论元增容现象(即在一定的条件下动词的论元结构中增加进来了新的论元),并探讨动词的论元结构和句式结构互动的语用动因、逻辑机制和句法语义条件。

本书通过配价层级和配位方式的研究,来揭示主语、宾语等句法成分跟施事、受事等语义成分之间的连接规则,希望为计算机从句法形式上获取语义解释,或从语义表示上生成句法形式提供直接而有用的语法规则。

由于这种配位方式是在动词的配价层级的控制下进行描写的,因而可以为计算语言学和语言信息处理中的核心驱动的短语结构语法提供富有启发性的设计思想。

并且,这种以配位方式为核心的汉语配价语法是一种语义透明的语法,因此它能为建立以意念表达为核心的汉语交际功能语法提供坚实的理论基础,从而为对外汉语教学事业作出实际的贡献。

本书适合从事语言学教学和研究、中文信息处理、对外汉语教学以及中学语文教学的人士阅读和参考。

<<汉语配价语法研究>>

书籍目录

原版序 新版序 第一章 配价语法面面观 第一节 “价”的定义和性质 1.1.1 配价的化学插曲 1.1.2 语言学上的“价” 第二节 配价语法和依存语法 1.2.1 配价和依存观念的源流 1.2.2 配价语法和依存语法的关系 1.2.3 历史的思考：青年语法学派的影响 第三节 配价语法和格变语法 1.3.1 解释语义学和生成语义学 1.3.2 菲尔墨的格语法理论 1.3.3 从离散的格到原型角色 第四节 配价语法的系统化和实用化 1.4.1 配价语法在法国和德国的发展 1.4.2 定价原则和动词的配价分类 1.4.3 样例：一个配价语法的实用模式 第二章 汉语配价语法研究概观 第三章 汉语动词的配价层级和配位方式 第四章 一元动词的配价和配位分析 第五章 二元动词的配价和配位分析 第六章 准二元动词的配价和配位分析 第七章 三元动词的配价和配位分析 第八章 主谓谓语句的配价和配位分析 第九章 述结式的配价和配位分析 第十章 论元结构和句式结构的互动 附录 关于配价语法研究答客问 参考文献 术语索引 英文目录 旧版后记 新版后记

章节摘录

第四章 一元动词的配价和配位分析 4.0 考虑到配价的概念在语法研究中的重要作用, 我们根据汉语配价语法研究中的理论分歧和实际操作上的困难, 提出了在配价层级的控制下研究配位方式的设想。

现在我们打算在这种理论的指导下, 对现代汉语中常用的80多个一元动词的配价和配位情况进行描写和分析。

着重讨论这些动词所能支配的各种从属成分的语义角色(格), 考察这些语义格不同的从属成分在不同句式中的共现情况以及它们所能占据的各种句法位置, 希望藉此反映动词的主要的句法、语义功能及其相互制约关系, 并找到一种集约化的组织体系和形式化的表示方法。

值得一提的是, 通过一段时间的摸索和试验, 我们发现配价层级和配位方式相结合的描写框架特别适合于表示形容词的配价情况。

因为形容词在主要的句法分布上跟不及物动词相似, 所以我们对形容词的配价情况的描写也放在这一章。

最后, 我们想从汉语配价语法在对外汉语教学中应用的角度, 讨论把这种以配价层级和配位方式为核心的配价语法改造为“意念 - 交际语法”的可能性。

<<汉语配价语法研究>>

编辑推荐

袁毓林对配价语法的研究已有多多年，并且在我国国内第一个提出并研究了汉语名词的配价问题，受到汉语语法学界的关注。

《汉语动词的配价研究》是他关于配价语法研究的第一个有系统的研究成果。

本书他主要向我们介绍了汉语动词的配价层级和配位方式，一元动词的配价和配位分析，准二元动词的配价和配位分析，主谓谓语句的配价和配位分析，述结式的配价和配位分析等内容。

<<汉语配价语法研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>