

<<以绩效为导向的战略执行>>

图书基本信息

书名：<<以绩效为导向的战略执行>>

13位ISBN编号：9787100058964

10位ISBN编号：7100058961

出版时间：2009-2

出版时间：商务印书馆

作者：《哈佛管理前沿》《哈佛管理通讯》编辑组 编；高昕昕 译

页数：176

译者：高昕昕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以绩效为导向的战略执行>>

前言

哈佛商学院经管图书简体中文版的出版使我十分高兴。2003年冬天，中国出版界朋友的到访，给我留下十分深刻的印象。当时，我们谈了许多，我向他们全面介绍了哈佛商学院和哈佛商学院出版公司，也安排他们去了我们的课堂。

从与他们的交谈中，我了解到中国出版集团旗下的商务印书馆，是一个历史悠久、使命感很强的出版机构。

后来，我从我的母亲那里了解到更多的情况。

她告诉我，商务印书馆很有名，她在中学、大学里念过的书，大多都是由商务印书馆出版的。

联想到与中国出版界朋友们的交流，我对商务印书馆产生了由衷的敬意，并为后来我们达成协议、成为战略合作伙伴而深感自豪。

哈佛商学院是一所具有高度使命感的商学院，以培养杰出商界领袖为宗旨。

作为哈佛商学院的四大部门之一，哈佛商学院出版公司延续着哈佛商学院的使命，致力于改善管理实践。

迄今，我们已出版了大量具有突破性管理理念的图书，我们的许多作者都是世界著名的职业经理人和学者，这些图书在美国乃至全球都已产生了重大影响。

我相信这些优秀的管理图书，通过商务印书馆的翻译出版，也会服务于中国的职业经理人和中国的管理实践。

20多年前，我结束了学生生涯，离开哈佛商学院的校园走向社会。

哈佛商学院的出版物给了我很多知识和力量，对我的职业生涯产生过许多重要影响。

我希望中国的读者也喜欢这些图书，并将从中获取的知识运用于自己的职业发展和管理实践。

过去哈佛商学院的出版物曾给了我许多帮助，今天，作为哈佛商学院出版公司的首席执行官，我有一种更强烈的使命感，即出版更多更好的读物，以服务于包括中国读者在内的职业经理人。

在这么短的时间内，翻译出版这一系列图书，不是一件容易的事情。

我对所有参与这项翻译出版工作的商务印书馆的工作人员，以及我们的译者，表示诚挚的谢意。

没有他们的努力，这一切都是不可能的。

哈佛商学院出版公司总裁兼首席执行官 David Goehring 万季美

<<以绩效为导向的战略执行>>

内容概要

为了生存和发展，企业必须不断地制定创新型战略。

经理人的职责就是有效地规划和执行这样的战略。

本书提供了一套战略策应诀窍，帮助经理人学会：在制定战略时避免落入常见的陷阱；进行战略匹配；及时、无误地推行战略；使公司获得利润增长。

<<以绩效为导向的战略执行>>

书籍目录

引言第一部分 战略规划 1. 为什么战略规划不再只是高级经理的事 2. 日常战略规划中的认知偏差 3. 对情景规划的重新思考 4. 如何迅速对机遇作出战略性评估第二部分 巩固战略技巧 1. 如何更好地保持行动与战略的一致性？
2. 如何将高层战略转化为团队行动？
3. 如何保持行动与战略的一致性？
4. 有益的失败 5. 繁荣于不确定时代的五个步骤 6. 网络服务——技术是战略思维的催化剂第三部分 企业增长战略 1. 你的销售战略有多具战略性？
2. 是创造性破坏还是集中力量发展核心业务——哪一条才是正确的增长之路？
3. 关于企业成长的最新思考第四部分 战胜特殊困难的战略 1. 利用经济衰退期的有利条件 2. 应对人力短缺的战略 3. 关于外包的战略性思考作者简介

<<以绩效为导向的战略执行>>

章节摘录

第一部分 战略规划 1. 为什么战略规划不再只是高级经理的事 授权管理不能干扰专业职责分工 每一位员工都应参与企业战略规划制定,但这并不表示代表多数下层员工的委员会就应负责作出关于进入哪些市场或关闭哪些工厂的决定。

“给人们权力,让他们对自己了解甚少的事情作出决定,这是对授权管理的一种非常错误的理解。” 马丁告诫说。

事实上,授权管理的宗旨是,把所有员工用一种战略信息武装起来,让他们以一种推进本企业市场目标的方式完成自己的工作。

马丁论证了一连串的选择在经营组织内部从上至下逐层实现的过程。

首席执行官和管理高层首先规划出公司的总体战略,然后对管理层的其他成员解释这一战略。

经理们从公司总体战略出发,对各自部门的市场营销计划、销售目标、人力需求等等作出选择,并通过说明他们希望达到的目标和他们对下属的期望,把所作的决定在各自团队中传播开来。

员工自己再根据这一战略信息决定该如何完成本职工作。

.....

<<以绩效为导向的战略执行>>

编辑推荐

《以绩效为导向的战略执行》编排简洁，通俗易懂，同时提供了权威的管理见解和方法，读后可使你取得立竿见影的管理效果。

<<以绩效为导向的战略执行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>