第一图书网, tushu007.com

<<有效领导>>

图书基本信息

书名：<<有效领导>>

13位ISBN编号：9787100055246

10位ISBN编号：7100055245

出版时间：2008-7

出版时间：商务

作者：《哈佛管理前沿》《哈佛管理通讯》编辑组 编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

当今领导的含义发生了很大的变化，单一的发号施令和依靠个人魅力来进行领导已经起不到很好的效果。
本书搜集的文章包括了领导的工作内容、授权、职业生涯管理、获得支持、把握决策时机和沟通技巧等方面内容，对于刚踏上工作岗位的新经理适应领导岗位有很大的教益。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

沃尔特·凯奇尔“（Walter Kiechel），哈佛商学院出版社的总编辑。

<<有效领导>>

书籍目录

序言第一部分　领导们该做什么，不该做什么？
　1.你能从杰克·韦尔奇身上学到什么？
　2.现代领导的责任——罗纳德·海费茨访谈　3.权威为何仍然重要　4.用平衡记分卡领导和管理团队第二部分　个人英雄主义领导：正在消失的一代　1.没时间闲聊　2.权力——在公司变革时期意味着什么？
　3.领导应该是什么样？
　4.比尔·乔治谈真正的领导　5.实用主义领导的赞歌　6.后英雄主义领导的10个神话以及他们为何会犯错第三部分　走好第一步　1.琳达·A.希尔的述职——提升新领导的起点　2.提升自己　3.快速进入角色　4.赢得精彩第四部分　作出最好的决策　1.当今领导的三项技能　2.领导们应该让自己知道什么？
　3.卓越人士的危险第五部分　有效沟通　1.语言：丘吉尔的领导之术　2.当今领导沟通三秘诀作者简介

章节摘录

领导能力：一个不断变化的概念　　毋庸置疑的是：领导能力的内涵已经发生了改变。
但是，很多商业人士却没能跟上这种变化。
举例来说，很多领导都错误地认为只要将命令下达给下属就可以实现公司的目标了。
但这是不对的。
在今天这样一个推崇组织结构和决策局部化的时代，仅仅命令别人干这干那已经不像过去那样有效了。
当然，别人可能遵从你的指令，但这可能只是装样子罢了。
尽管会表现出服从于你的样子，但是他们不会真心地合作。
而且，像一个独裁者一样行事只会让员工的创造性消失殆尽，而创造性对于企业的竞争力又是至关重要的因素。
和企划员工开动脑筋想出新点子相比，单纯地命令员工只会让他们感到害怕，从而只是表面上作出服从的样子。
今天，领导不再只是单向的发号施令。
他们更倾向于动员人们去面对新挑战，而这需要人们养成新习惯、形成新价值观、更优先地关注或是开创一种全新的业务方式。
新的领导方式是通过别人来实现目标，通过鼓励他人来承担责任，完成只有他们才能完成的工作。
新的领导方式是要创造一种令人信服的局面，但是由员工来决定怎样实现。
新的领导方式是要在正确的地方引入正确的结构，实施正确的流程，这样你的员工可以磨炼自己的技能，使自己的工作更加完善，这样或许有朝一日他们也能成为领导。
……

编辑推荐

《有效领导》特点是：树立个人权威，调动员工积极性，掌控团队。
“经理人下午茶系列”图书中的文章均来自《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》，每《有效领导》都收集了最前沿的管理理念和思维，借以帮助管理人员提高管井技能、增强领导能力，从而使其在商界更胜一筹。
本丛书编排简洁，通俗易懂，同时提供了权威的管理见解和方法，读后可使你取得立竿见影的管理效果。
关于《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》　　《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》是全球知名的管理期刊隶属于哈佛商学院出版公司六大支柱产品之一——《哈佛通讯》。
这两本杂志由哈佛商学院出版公司资深编辑和顶尖顾问群共同编辑，其中精选的文章锁定全球最新的管理主题，以讲管理故事的形式，为企业管理者及企业领袖提供深入浅出、具体可行的解决方案。
这些文章篇幅都比较短，讲述的都是全球管理领域的最新实践，以及新案例、新理念，每一篇文章都注重与读者的互动，有很强的可读性和实用性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com