

<<你凭什么领导别人>>

图书基本信息

书名：<<你凭什么领导别人>>

13位ISBN编号：9787100055123

10位ISBN编号：7100055121

出版时间：2008

出版机构：商务印书馆

作者：(英)罗布·戈菲/加雷思·琼斯

页数：262

译者：周新辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你凭什么领导别人>>

前言

致中国读者 哈佛商学院经管图书简体中文版的出版使我十分高兴。

2003年冬天，中国出版界朋友的到访，给我留下十分深刻的印象。

当时，我们谈了许多，我向他们全面介绍了哈佛商学院和哈佛商学院出版公司，也安排他们去了我们的课堂。

从与他们的交谈中，我了解到中国出版集团旗下的商务印书馆，是一个历史悠久、使命感很强的出版机构。

后来，我从我的母亲那里了解到更多的情况。

她告诉我，商务印书馆很有名，她在中学、大学里念过的书，大多都是由商务印书馆出版的。

联想到与中国出版界朋友们的交流，我对商务印书馆产生了由衷的敬意，并为后来我们达成协议、成为战略合作伙伴而深感自豪。

哈佛商学院是一所具有高度使命感的商学院，以培养杰出商界领袖为宗旨。

作为哈佛商学院的四大部门之一，哈佛商学院出版公司延续着哈佛商学院的使命，致力于改善管理实践。

迄今，我们已出版了大量具有突破性管理理念的图书，我们的许多作者都是世界著名的职业经理人和学者，这些图书在美国乃至全球都已产生了重大影响。

我相信这些优秀的管理图书，通过商务印书馆的翻译出版，也会服务于中国的职业经理人和中国的管理实践。

20多年前，我结束了学生生涯，离开哈佛商学院的校园走向社会。

哈佛商学院的出版物给了我很多知识和力量，对我的职业生涯产生过许多重要影响。

我希望中国的读者也喜欢这些图书，并将从中获取的知识运用于自己的职业发展和管理实践。

过去哈佛商学院的出版物曾给了我许多帮助，今天，作为哈佛商学院出版公司的首席执行官，我有一种更强烈的使命感，即出版更多更好的读物，以服务于包括中国读者在内的职业经理人。

在这么短的时间内，翻译出版这一系列图书，不是一件容易的事情。

我对所有参与这项翻译出版工作的商务印书馆的工作人员，以及我们的译者，表示诚挚的谢意。

没有他们的努力，这一切都是不可能的。

哈佛商学院出版公司总裁兼首席执行官

<<你凭什么领导别人>>

内容概要

在本书中，罗布·戈菲和加雷思·琼斯通过25年的研究、采访以及切身的领导经历等，向读者展示了什么是真实的领导力，并为各个层次的领导者提供了实用的建议。

本书向大家展示了真实的领导者为什么从本质上可以说是“真实的变色龙”：随着环境的变化，他们不断地展示真实而不同的自我。

真实的领导者还需要不断地发展与员工之司的关系，主要通过巧妙地平衡领导力本身具有的内在矛盾要素来实现：强调自身优势的同时，揭示自己的某些真实弱点；保持自己独特个性的同时，做到足够地适应环境以保持组织的团结；与员工建立亲密关系的同时，保持一定的距离以赢得尊重。

通过大量生动而有趣的案例，作者清晰地阐释了领导力的真正含义。

也许你已经是一名老练的领导者，也许你只是一个有志于成为成功领导的人，无论怎样，你都能从本书中学会：找出对于员工来说有意义的一些个人特质；有效地揭示自身的优势和弱点；提高理解和重塑环境的能力；懂得何时何地应该作必要的妥协；确定有效的交流渠道；了解员工的真实需求。

无论我们在哪里生活和工作，本书都会从根本上改变我们看待、培养以及实践领导力艺术的方式。

<<你凭什么领导别人>>

作者简介

罗布·戈菲，伦敦商学院组织行为学教授。

<<你凭什么领导别人>>

书籍目录

导言 你凭什么领导别人？

第一章 有技巧地做真实的自我 如何才能成为一个成功的领导者和领导培养者？

了解“真实”的概念 矛盾的处理 第二章 了解自我和展示自我 私人舞者 领导者的不同特征
领导力的舞台 团队中的领导 第三章 个人风险 足够的关注 尊敬 领导者的理想 第四章 认识并改
变环境 一对一 对关键人物的了解 第五章 真实性和环境适应 认识组织 组织文化的分类 充分
地适应 第六章 社会距离的控制 苛刻的爱 真实性条款 第七章 交流 交流渠道的选择 龟兔赛跑
快速反应的神话 第八章 员工 员工想要什么？

好员工的标准 第九章 领导的代价和利益 超越简单的回答 有意义的领导力 附录A 评估你的领导
潜力 附录B 真实性和技巧的平衡 致谢 注释 作者介绍

<<你凭什么领导别人>>

章节摘录

版权页： 弗朗兹·赫默认为个人的激情是改革创新的驱动力。

他在公众面前讲话时的表现简直是无可挑剔地完美。

他巧妙地把丰富的个人感情跟自己的语言相结合，取得了非常好的效果。

赫默的一个同事告诉我们：“在一次公司的高管人员会议之后，我们还欣赏了一场精彩的音乐会。

小提琴手长得很漂亮，演奏得也很好。

在她演奏结束的时候，全场报以热烈的掌声。

意识到大家都这么认同小提琴手的表现，赫默从椅子上站起身来向小提琴手走去。

他走到舞台前停了下来，把放在台前的花从盆中拔出来，走上舞台献给了小提琴手。

赫默的幽默、创造性甚至可以说是冲动从此可见一斑，他的举动也立即赢得了大家的认同。

热烈的掌声又一次响起，伴随着大家真诚的笑声。

这就是弗朗兹——冲动、敢作敢为，还有得体的举止，所有的这些都完美地结合在了他身上。

”真实性检测 每个人都有其不同的特征，因此任何企图找出领导者共同特征的尝试注定是徒劳的。

这是因为你所展现出的个性特征必须是真实可信的。

如果你把自身没有的所谓“领导者特征”强加在自己身上时，很可能会造成“水土不服”的后果：因显得矫揉造作，愈发不够真实。

你所要展示的个性特征必须是有影响力、真实且可被感知的。

<<你凭什么领导别人>>

媒体关注与评论

这本令人振奋的著作就如何成为一名成功领导者的问题为读者提供了明确的指导，它应该得到广泛的关注。

——哈佛商学院工商管理学教授 罗萨贝斯·莫斯·坎特 敏锐的分析、翔实的案例、真实的人物和情景对有效的领导力（和领导者）给出了完美的注解。

——普华永道会计师事务所主席 基兰·波因特 本书总结出了所有成功领导者的本质属性——真实性！

这本杰出的著作提醒我们，真正的领导力不只是与我们所做的事情有关，更与我们斯谁密切相关。

——欧洲工商管理学院组织行为学教授 埃米尼亚·伊瓦拉 在这本令人叹为观止的书中，罗布·戈菲教授和加雷思·琼斯教授为我们解密了伟大领导力的神奇之处。

本书的案例和逻辑促使我们重新审视我们如何才能做到最好以及如何激励他人。

对那些领导者、有志于成为领导者的人，或是有志于帮助领导者的人来说，本书是一本必读之书。

——凯斯西储大学教授 理查德·博雅特斯 太完美了！

在浩如烟海的领导力著作中，本书是一颗最耀眼的明星。

阅读本书，拥抱它所蕴涵的智慧，你将会学到原来你不曾学到的新东西。

——伦敦商学院组织行为学教授 杰伊·康格 罗布·戈菲教授和加雷思·琼斯为我们翔实地解答了所有领导者都必须面对的关键问题：你凭什么领导别人？

这本书就如何成为一名真实的领导者的问题为我们提供了清晰而详细的指导。

——世界著名管理学大师 加里·哈梅尔

<<你凭什么领导别人>>

编辑推荐

在《你凭什么领导别人?(简体中文版)》中，罗布·戈菲和加雷思·琼斯通过25年的研究、采访以及切身的领导经历等，向读者展示了什么是真实的领导力，并为各个层次的领导者提供了实用的建议。内容丰富详实，值得一读。

<<你凭什么领导别人>>

名人推荐

这本令人振奋的著作就如何成为一名成功领导者的问题为读者提供了明确的指导，它应该得到广泛的关注。

——哈佛商学院工商管理学教授 罗萨贝斯·莫斯·坎特 敏锐的分析、翔实的案例、真实的人物和情境对有效的领导力（和领导者）给出了完美的注解。

——普华永道会计师事务所主席 基兰·波因特 在这本令人叹为观止的书中，罗布·戈菲教授和加雷思·琼斯教授为我们解密了伟大领导力的神奇之处。

本书的案例和逻辑促使我们重新审视我们如何才能做到最好以及如何激励他人。

对那些领导者、有志于成为领导者的人，或是有志于帮助领导者的人来说，本书是一本必读之书。

——凯斯西储大学教授 理查德·博雅特斯 太完美了！

在浩如烟海的领导力著作中，本书是一颗最耀眼的明星。

阅读本书，拥抱它所蕴涵的智慧，你将会学到原来你不曾学到的新东西。

——伦敦商学院组织行为学教授 杰伊·康格 罗布·戈菲和加雷思·琼斯为我们翔实地解答了所有领导者都必须面对的关键问题：你凭什么领导别人？

这本书就如何成为一名真实的领导者的问题为我们提供了清晰而详细的指导。

——世界著名管理学大师 加里·哈梅尔

<<你凭什么领导别人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>