

<<中国古代书坊研究>>

图书基本信息

书名：<<中国古代书坊研究>>

13位ISBN编号：9787100052689

10位ISBN编号：7100052688

出版时间：2007-5

出版单位：商务印书馆

作者：戚福康

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国古代书坊研究>>

### 内容概要

书坊是中国封建社会中晚期（唐代—清代）为满足市场需要而进行生产兼销售印本书的私营单位。本是在考察了开封、建安、杭州、成都四地历代比较典型的数十家书坊的生产、销售的情况，并吸收了许多学者的某些合理内涵的基础上，编著而成，是一部地方性刻书研究的专著。主要对书坊的一些重要论题作一基本的考察，希望它能成为一部抛砖引玉之作。

#### 作者简介

戚福康，1956年生于苏州，博士，苏州大学管理学院副教授。  
先后撰写过《论顾炎武治学方法的儒家精神与哲学意蕴》、《乾隆谕旨评议》（上、下）、《从看叶德辉德出版思想》等近二十篇论文。

## <<中国古代书坊研究>>

### 书籍目录

引论 书坊——古代社会化的出版系统 第一章 书坊的界定与研究价值 第一节 书坊的概念  
论证 第二节 书坊的界定 第三节 书坊的研究价值 第四节 书坊的历史分期 第二章 书坊  
的生长期——唐、北宋 第一节 唐代的书坊业 第二节 北宋的书坊业 第三节 辽、西夏的书  
坊业 第三章 书坊的兴盛期——南宋、元 第一节 南宋的书坊业 第二节 金代的书坊业  
第三节 元代的书坊业 第四章 书坊的成熟期——明 第一节 书坊成熟的主要表现 第二节 书  
坊刻书中心 第三节 坊刻的代表——毛晋的书坊经营 第四节 印刷新技术的运用与发展 第  
五节 对明代书坊业发展的总结 第五章 书坊的转型期——清（公元1644—1911年） 第一节 书坊  
生产的恢复和发展 第二节 近代民营印刷出版业的兴起与初步发展 第三节 新旧交汇的印刷出  
版业与书坊历史的终结 第四节 对书坊发展历史的简单总结 第六章 书坊与文化 第一节 书  
坊与民族文化 第二节 书坊与中国文化的海外传播 主要参考文献 后记

<<中国古代书坊研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>