

<<教练型领导-管理者赢的智慧>>

图书基本信息

书名：<<教练型领导-管理者赢的智慧>>

13位ISBN编号：9787100050852

10位ISBN编号：7100050855

出版时间：2006-7

出版时间：商务印书馆

作者：温亚其

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教练型领导-管理者赢的智慧>>

内容概要

教练技术是一门善用自己及引发他人智慧为企业及组织创造最大价值的学问。

全球已有众多知名企业，甚至政、商两界的领袖从教练技术中受益。

全球第一CEO杰克·韦尔奇不止一次地强调：“最伟大的领导人，一流的，是教练”。

最先在世界范围内提出“知识经济”概念的美国历史上最年轻的总统克林顿，在位期间也曾聘请多名不同领域的教练以辅助自己。

世界500强的CEO中有80%的人将自己的成功归因于有教练的辅导。

如今在西方国家，COO（企业教练技术执行官）职务在各大企业内部早已悄然上岗并逐渐热门。

<<教练型领导-管理者赢的智慧>>

作者简介

温亚其，生于新疆，成长在山东烟台及济南，起步于东北长春。曾在国营企业、大型民营企业、外资企业、事业机关单位从事营销、策划、培训等工作，曾在中国人寿、纪梵希、三精药业等历任教育部长、区域总监、营销总监等职务。

由于工作需要，开始接触教练技术。

有感于该技术给个人及企业管理带来惊人绩效，遂潜心研究教练技术、此后便往来于海内外，在NLP及Coach与企业管理的结合与应用、教练式训练对团队及企业的推动，企业教练技术及NLP对领导人的全面提升与对企业的推动等方面，师从国际大师作了更深入、更系统的学习与研究。

于2001年创办咨询的公司、专门从事教练技术的研究与应用。

<<教练型领导-管理者赢的智慧>>

书籍目录

第一章 知识经济时代全球企业领导人必然新角色——教练一 企业所面临的三大挑战1.快2.剧变3.个性化二 回到管理的根本：从关注事到关注人三 教练技术能真正实现人本管理1.教练的座右铭：让别人赢，自己才能赢。

2.教练的身份是：抽离的，客观的，启蒙的，中立的3.教练能支持当事人看到事实真相4.没有任何一场培训的效果可以持续一辈子，教练却不同5.教练时代已经来临四 教练技术的效用1.教练型领导运用教练技术对企业有三大贡献简单（快），有效（对），做得到（好）2.对企业领导人本人的贡献第二章 万丈高楼平地起——教练型领导入门一 教练型领导的一个核心——以“人”为核心1.管理的根本——从人入手，成为教练型领导2.教练的对象是企业的根本——人3.为何要成为教练型领导？

教练和培训，咨询，心理治疗及传统管理有何区别二 教练型领导的两个重要能力——直觉能力，醒觉能力1.中国企业面临的双重困境——决策与执行2.决策的依据是什么3.企业家最重要也最缺缺乏的两个能力——直觉能力，醒觉能力.....

<<教练型领导-管理者赢的智慧>>

编辑推荐

教练技术是一门善用自己及引发他人智慧为企业及组织创造最大价值的学问。

全球已有众多知名企业，甚至政、商两界的领袖从教练技术中受益。

全球第一CEO杰克·韦尔奇不止一次地强调：“最伟大的领导人，一流的，是教练”。

最先在世界范围内提出“知识经济”概念的美国历史上最年轻的总统克林顿，在位期间也曾聘请多名不同领域的教练以辅助自己。

世界500强的CEO中有80%的人将自己的成功归因于有教练的辅导。

如今在西方国家，COO（企业教练技术执行官）职务在各大企业内部早已悄然上岗并逐渐热门。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>