

<<美第奇效应>>

图书基本信息

书名：<<美第奇效应>>

13位ISBN编号：9787100047333

10位ISBN编号：7100047331

出版时间：2006-3

出版时间：商务印书馆发行部

作者：弗朗斯·约翰松

页数：261

译者：刘尔铎,杨小庄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美第奇效应>>

前言

彼德咖啡馆(Peter's Cafe)在大西洋深处的霍达岛(Horta)上倚山而建,该岛是亚速尔(Azores)群岛里的一座港口城市。

当船靠近码头时,一股扑面而来的异域风情会让你心动不已。

船长、水手们从天涯海角驾船来到这里,渺无涯际的帆船列队于船坞之中,秩序井然。

船上,旌旗招展,眼前的景象宛似一幅色彩斑斓的油画。

对浪迹天涯的水手来说,霍达岛是美洲与欧洲间的海上驿站。

由此可以掉头使向斐济,或者前往西班牙;这里可能是天涯之旅的出发点,也许是归来之前最后一次的歇憩处,下一程,可以直达巴西。

岛上的人身份不一、民族各异,然而人们却都情不自禁地被那间散发着乡间幽情的咖啡馆所吸引:随手拈起一封被岁月尘封已久、游子们从另一个世界捎来的信件,或是坐下来喝点儿啤酒,尝尝马德拉岛(Madeira)的烈性葡萄酒,海阔天空地闲谈。

当我平生第一次见到彼德咖啡馆的时候,我发觉,它的外表是如此地恬淡、静谧,然而在它的里面却另有一番洞天。

从世界各个角落来的人,带着种种奇思异想,在这间咖啡馆里纵横激越、势相龃龉。

“这么着,古巴人钓金枪鱼不用鱼钩!”一位观光者说道。

“噢!那他们用什么呢?”另一位问。

“碎布条。

鱼饵藏在里面,鱼咬食鱼饵时,碎布条会缠住鱼嘴,越缠越紧,它甭想跑。

鱼伤不着,还能放回海里,没事儿!” “神了!没准儿能用这招干点别的什么,就像……” 汇聚于此的人们好像赶来参加一场随机组合想法的智力游戏,一种想法引出另外一种,很难猜测接下来人们又会冒出什么主意。

彼德咖啡馆简直就是个中枢,它是世界上我遇见过的最为稀奇古怪的事物之一。

其实,世界上还有一个地方,那里发生的事情,与彼德咖啡馆里的情形颇为相像,然而那个地方不是一间咖啡馆,而是我们人类的思维意识!各种文化、各个领域、各类学科,有如流淌的大河,在我们的意识思维当中,集中到一个点上;它们彼此交织,从而使人们熟悉的各种观念或撞击或融会,终于铸就了无数的、挣脱了思维桎梏的创新概念。

在我们的思维意识当中,不同的范畴相契合的焦点,即“交叉点”(Intersection);人们在交叉点上爆发出来的非凡的创新思维,我称,之为“美第奇效应”(Medici Effect)。

本书将要说明,人们怎样创造美第奇效应。

创造美第奇效应 写作这本书的动机十分简单:当你的思想立足于不同领域、不同学科、不同文化的交叉点上,你可以将现有的各种概念联系在一起,组成大量不同凡响的新想法。

我为这种现象所取的名字是“美第奇效应”,它同15世纪在意大利突发的创造活动有关。

美第奇家族是意大利佛罗伦萨的银行世家,曾出资帮助各种学科、众多领域里锐意创造的人。

由于这个家庭以及几个有着相似背景的其他家族的鼎力资助,雕塑家、科学家、诗人、哲学家、金融家、画家、建筑家齐聚于佛罗伦萨。

居住在这座城市里面,他们得以互相了解对方,彼此相互学习,从而打破了不同学科、不同文化之间的壁垒。

他们一同用新的思想,开创了人类历史上的一个新的思想纪元,这便是后来被称为“文艺复兴”的那个时代。

这种情况使得该城成为创造力的爆炸中心,这一时期也是最具有创造力的历史时期之一。

时至今日,人类仍然能够感受到美第奇家族当年影响的余脉。

作为一般人或者一个团队、一个组织中的一员,我们同样也可以创造“美第奇效应”。

我们也能够点燃智慧的火花,让伟大的思想之火熊熊燃烧。

我们可以把不同的学科、不同的文化汇集在一起,找到它们之间的联系,进而创造出“美第奇效应”来。

<<美第奇效应>>

《美第奇效应》这本书将告诉你，如何去发现具有交叉思维的想法，以及如何开发人类的交叉思维方式。

这本书既不是在谈论文艺复兴时代，也不是有关美第奇家族的一本书。

确切的说，它是一本探讨使那个时代成为可能的某些思想元素的书籍。

它所讨论的是，当你思想的足迹踏上不同的学科、不同的文化所形成的交叉点上的时候，将会出现的情况，以及如何把在那里产生出的想法转化为现实。

惊人的灵感 米克·皮尔斯(Mick Pearce)是一位对生态学感兴趣的建筑师，他从老年基金会(Old Mutual)那里接受了一项极富刺激的挑战，这是一家从事保险业与房地产业的联合企业。

它的要求是建设一座外貌迷人、功能一应俱全但不允许使用空调设备的写字楼。

要知道，这是在哈拉雷——津巴布韦的首都。

从表面上看，这一要求提得有些荒唐。

毕竟，在哈拉雷气候十分的炎热。

但是皮尔斯挺身接受了这一挑战。

他出生于津巴布韦，在南非念的中学，最后在伦敦学习建筑。

他最终赢得了这项挑战。

他的设计思路来自观察白蚁是如何使其像塔式的、由泥土堆积起来的蚁冢降温得到的启发。

这两者之间有什么联系吗？为了能够在其内部培育出菌类营养物质，白蚁必须使蚁冢内的温度保持恒定在30℃上下。

要想在一个白天温度超过40℃、而夜里温度可以下降到5℃以下的非洲平原上做到这件事绝非容易，而白蚁们却非常聪明地做到了。

它们设法把蚁冢底部的气流引导到由凉爽潮湿的泥土构成的蚁穴之中，然后再把经过降温后的气流引到蚁冢的顶部排放掉。

经过不断地开出新的气孔、关掉原来的气孔，白蚁们可以非常精确地调节蚁冢内的温度。

皮尔斯的兴趣超越了研究建筑，他同时还对自然生态系统有着强烈的兴趣。

突然之间，建筑与生态这两个领域相互交叉汇合了。

皮尔斯和工程师奥维·阿勒普(Ove Arup)同心协力，把两个不同领域的概念结合在一起，取得了成果。

这座名为“东关”(Eastgate)、津巴布韦最大的集商务与商业活动于一身的综合写字楼于1996年开始投入使用。

它可以将温度稳定地控制在23℃~25℃之间，它所消耗的能源还不到与它同样规模建筑所需要的十分之一，由于不需要再建设一座空调机房，仅此一举，便为老年基金会省去了350万美元，“东关”后来成为建筑业的一个新的样板，有关的文章、书籍对之大加描写，建筑本身也因此而获奖。

米克·皮尔斯作为一名突破式的创新人物而闻名于世，他开创了建筑设计的一个新领域——“自然拟态工程”。

皮尔斯设计中的创新灵感源于何方？灵机一动？可能灵机一动的时候人人都有。

然而更令人疑惑的问题是，到底皮尔斯做了些什么，从而使自己时来运转、让实现创新突破的机运掌握在自己的手中？事实上，是否他创造了自己的运气？答案是肯定的。

而这其中的原委正是本书所要传达的核心信息。

皮尔斯已经踏上了交叉点，在那里，他可以把建筑设计与大自然的进化过程联系起来，成功地开创一个新的领域。

交叉点当然不是发现新想法唯一的法宝，但是可以这样说，这将是一个产生和实践各种杰出想法的理想用武之地。

人人都可以 米克·皮尔斯发现了交叉点，同时又在那里获得了成功的发现。

对这样的人来说，他不过是他们当中的一员。

从这个例子当中，人们可能会得出一种印象，好像交叉点是设计师与艺术家们的灵感源泉的出处，创造力同艺术很容易结合。

<<美第奇效应>>

然而创造力包括创造所有领域中的新思想——从科学到经济、从法律到艺术，无一不是如此。

让我们再来看一个例子。

作为一位追求思想主义的艺术家和作为一名我们这个时代最受人敬畏的投资商人之一，这两者看似大相径庭，然而乔治·索罗斯却集两者于一身。

他在1992年使英格兰银行破产，由于觉察出英镑看涨，他在一个下午便获利超过10亿美元。

尽管他也曾有过惨痛失败的经历，然而作为一名投资商，索罗斯成功创下的记录令世人感到震惊，他为自己积累的资金多达数十亿美元。

然而他未来将要留下的遗产将不会是他所积累下的金钱，而是他的那些有关民主政治的观点、对于资本主义的看法，还有他的慈善事业。

索罗斯从金融学和哲学中摄取思想，然后把它们汇集到一起，形成了一个富有创新意义的仁爱策略(Philanthropic Strategy)。

这项策略所蕴藏的思想魅力之大，非前人可比。

它的核心意图是要将现有的国家改造成为一个被他称之为的“开放的社会”，它是建立在任何人都无权垄断真理这一信念基础之上的。

迈克尔·考夫曼(Michael Kaufman)在他撰写的《索罗斯——一个金钱救世主的生涯和他的时代》(Solos: The Life and Times of a Messianic Billionaire)一书中，谈到索罗斯为理解整个人类社会而进行探索的心路历程时这样写道：“索罗斯在其探索的历程中，在人类知识的许多领域里纵横驰骋。他从人类知识的极限谈到当代艺术的演变发展，从古典经济学理论当中存在着的缺陷，谈到认知易错(fallibility)在逻辑思维当中的作用，在他探索的领域所涉及的问题当中，甚至远及当时正在苏联境内发生的那场根本性的变革。

乔治·索罗斯发现了交叉点，同时他还发现了把完全不同的领域联系在一起的方法。

在这样做的时候，他设法使用一种具有实际意义的方法。

这同米克·皮尔斯的做法是一致的。

联系无处不在 联系无处不在，听起来似乎不大可能，难道那些可以产生美第奇效应的创新突破可以用不同的学科、不同的文化所形成的交叉点来加以解释吗？如果情况确实如此，我们是否能够理解这个交叉点概念的本质，进而驾驭这股力量呢？对于这两种疑问，我的答案是肯定的。

《美第奇效应》一书中我将要回答如下三个问题。

1. 交叉点确切的概念是什么？我们有什么理由认为未来人们会看到它更多的出现？你将会在本书中看到，有三种关键的力量是如何在一起发挥作用，来增加全世界各种领域交叉点的数量的。

2. 为什么立足于交叉点便会出现美第奇效应？你将会明白，交叉点为什么会成为具有如此创造力的地方，以及我们怎样利用交叉点来产生妙不可言、惊世骇俗的创新想法。

3. 他们运用交叉思维方式时将要遇到的挑战是什么？应如何面对这些挑战？你将会领略到，在交叉点的王国里所开展的创造活动与在传统的领域中所进行的创造活动是多么的不同。

本书将要使你在面对那些思维差异时有所思想准备。

为了解答上面的三个问题，我曾经广泛研究了有关创造与创新问题的权威学说，研究了迪安·基思·西蒙顿(Dean Keith Simonton)、克莱顿·克里斯滕森(Clayton Christensen)、特丽莎·阿马比尔、以及罗伯特·萨顿(Robert Sutton)等人的著作，同时参考了来自其他领域里的相关研究成果，其中包括心理学家、经济学家以及社会学家们的一些著作。

然而那些最令人感兴趣的发现与结论，大多来自于对那些生活与工作交叉点上的人的采访。

有关他们如何按照自己的方式步入思维的交叉点，以及他们如何创造出美第奇效应，充满了奇特的发现，而那些都远非是两三本书的内容所能够讨论得清楚的。

例如，在本书当中你会遇到一位来自西雅图的数学家，他发现了将娱乐游戏与藏品收集两个领域的交叉点，创造出世界上传播速度最快的一种娱乐活动。

你将会了解到他是如何去做的，为什么对于任何一位置身于交叉点上的人来说，他的经验都是适用的。

你还会读到一位企业家的故事，每次当他踏入交叉点的时候，他便会创办一家新公司。

<<美第奇效应>>

他的故事向人们展示如何鼓起勇气，面对一个复杂多变的世界。

你还将遇到一位医生，她在防止暴力行为与医疗保健两个截然不同的领域之间建立起了联系。

除了当时她本人之外，没有人对此表示理解，而她本人为把这种想法转变成现实而进行了斗争，向人们展示了任何一个站在思维交叉点上的人将会遇到的挑战。

在你阅读本书的过程中，你还将遇到一位妇女，她涉海远足，来到位于哥伦比亚海岸之外的一座毒蛇出没、囚禁犯人的荒岛上采集火山岩石样本进行科学研究。

你还能读到有关一位厨师的故事，他的鸡尾酒式的烹饪术让世人感到惊奇不已，而他这样做时也不过24岁。

你还能遇见一群发现如何解读猴子大脑秘密的科研人员。

这些人以及他们的不同寻常的创造活动帮助我们了解交叉点的巨大威力。

他们都曾设法将我们认为是“风马牛不相及”的领域联系在一起。

当他们这样做的时候，他们将那些改变他们自身、改变组织行为、从而最终在一定程度上改变我们这个世界的思想汇集起来。

从这些例子当中，我们可以学会如何效仿他们。

我利用这些人的故事来回答本书提出的中心问题：我们怎样去做，才能够大量地涌现出不落俗套的想法？我们怎样去做，才能够使这样的想法付诸实施？答案，会让你感到惊奇！

<<美第奇效应>>

内容概要

早在文艺复兴时期的意大利，美第奇银行家族就资助过在各学科领域中创新的人，使得多学科、多领域的交叉思维创造出惊人的成就。

本书阐述了人们应如何发现交叉点，怎样把在交叉点上的发现转变为创新突破。

一组来自不同领域的研究人员发现了解读猴脑思维的秘密；一位厨师把常理中不可能一起食用的食物混合在一起烹调，让厨艺界感到耳目一新；蚂蚁觅食行为让一位工程师得到启迪，发明了能够监控战争区域上空的无人驾驶飞机……

本书中介绍了有关各种领域交叉思维的生动有趣的故事，涉及的范围众多，从科学研究到日常生活，从自然科学到社会现象。

这一创新的主题在全球博客网站上已经成为重要的讨论话题之一。

本书能够帮助你：

突破思维的联想壁垒，用新视角看问题

主动将各种各样的概念进行随机组合

避开熟悉的人际网络，涉足未知领域

走出误区，让交叉想法成为现实

本书与商务印书馆已经出版的《蓝海战略》、即将出版的《可能的艺术》（暂定名）同时被"first globakl innovation

book club(世界创新图书俱乐部)“推荐为2005年每月必读图书。

<<美第奇效应>>

作者简介

弗朗斯·约翰松是美国布朗大学环境保护科学学士、哈佛商学院MBA。现从事咨询工作，尤其专注于介绍各种类型的交叉思维概念。此前他还是企业软件开发公司Inka.net的创始人兼CEO。他研究的范围极其广泛，包含了工商管理、垂钓运动、冒险游戏等领域。该书首次出版以后，作者2005年进行了“美第奇效应”巡回演讲，其足迹遍及《财富》500强中各类公司，包括耐克、通用汽车、摩托罗拉、IBM、摩根大通、柯达等。

<<美第奇效应>>

书籍目录

致谢

前言

第一部分 交叉点

第一章 创新的良机产生于交叉点——解读猴脑与人脑

第二章 交叉的复兴——女摇滚歌手与绿色怪物

第二部分 创造美 第奇效应

第三章 突破领域壁垒——海胆香肠和达尔文的金翅鸟

第四章 如何降低思维壁垒——希思罗机场的广告牌和不卖饭菜的餐馆

第五章 随机组合概念——集藏纸牌与摩天大楼

第六章 怎样发现组合——流星雨和密码

第七章 引爆你的想法——潜水艇与流行乐

第八章 抓住弹片——电视剧和煮土豆

第三部分 让交叉想法成为现实

第九章 走出误区——暴力与教学

第十章 反败为胜——掌中电脑与激励的反作用

第十一章 突破人际关系瓶颈——蚂蚁和司机

第十二章 扬长而去——企鹅与沉思

第十三章 承担风险，战胜怯懦——航空公司与连环企业家

第十四章 中庸心态对待风险——大象与流行病

第十五章 踏入交叉点——创造美 第奇效应

注释

作者简介

<<美第奇效应>>

章节摘录

版权页：2002年春，在罗德岛上的普罗维登斯（Providence）布朗大学（Brown University）的一组研究人员做了一个不同寻常的实验：教一只恒河猴玩电脑游戏。游戏中的主要部分是让一个黄色的光标追逐在显示屏上随机移动的红色斑点，后者就像一只在冰面上做不规则运动的冰球，游戏的玩法看上去给人的感觉就像是为儿童设计的。但有一个显著的不同，恒河猴不是在使用鼠标或者游戏杆操纵游戏，它用脑子来移动光标，也就是说它用意念控制光标要去的地方。

实验的结果发表在著名的科学杂志《自然》（Nature）上面。它可能是迄今该校科学事迹得到报道次数最多的一次。

该期杂志在网上发布的当天，从世界各地打来的电话像潮水一般涌向实验者之一米雅尔·泽鲁亚（Miiail Serruya），一名在校研究生。

“我正要去洗脸间刷牙，睡眼惺忪的，”米雅尔·泽鲁亚后来回忆到，“‘喂喂！我是BBC广播公司的’，”记者们想要了解的太多：从这项技术能否用于侦探，到它是否还可以帮助那些终日守在电视机旁吃东西的懒人们。

这个故事的特别动人之处并不仅仅在于这群科学家们的发现，而且还在于这是一次寻找多学科交叉点人为努力的结果。

造成这次意义非同寻常的技术突破的一群人当中包括数学家、医学博士、神经科学家以及计算机专家。

对于理解大脑的工作机制来说，每种人所起的作用都是不可或缺的。

‘该小组坚决地把人员结构建立在交叉点之上，他们能够点石成金，皆因此举。

这绝非偶然，作为大脑科学研究的前驱者，布朗大学的利昂·库珀（Leon Cooper）教授作出了一个意味深长的决定，把涉及范围广泛的众多学科集中到一起以了解人类大脑的情况。

利昂·库珀对很多事物都有广泛的兴趣。

他本人因其在固体物理学方面的工作而荣获诺贝尔物理学奖几乎是在这次“解读大脑”实验之前大约30年，那时他就已经改变了一次研究的领域。

他转向大脑科学研究，做了许多事情，其中之一便是建立了Nestor公司，在美国这是一家率先从事脑网络研究的公司之一。

利昂·库珀那时即已亲身感受到了把不同研究领域结合在一起所带来的惊人的好处，因此后来他把这一做法作为大脑科学研究计划战略方案其中的一个最基本的部分。

“脑研究不同于纯粹物理学研究。

生物的本质使你不得不组织起特殊种类的研究小组。

”在一个下午利昂·库珀这样对我说：“鉴于各学科综合穿插式的研究方法我们要彼此分工，这造就了我们在这个领域里领先发现的机会。

”大脑解读实验成为了他所说的这种情况的一个很好的佐证。

在这个实验当中，该小组人员设法“窃取”了有关猴子大脑中感知情感部位的秘密。

一些极其微小的植入电极接收了来自猴脑细胞发出的信号，然后通过计算机利用先进的统计分析软件将其解读还原成意义。

原来是不可理解的来自猴脑的数据现在被还原成猴子大脑正在思考的内容。

据此，该小组成员可以实时地把大脑中的想法转变成动作。

这个令人难以置信的实验其实是由于来自不同专业领域的不同类型的人员，走到一起共同寻找一个能够让他们的各种想法相遇、碰撞，然后再互相结合起来的地方——这种行为的结果。

<<美第奇效应>>

媒体关注与评论

本书是我们读过的管理创新方面最具洞察力的图书之一。

它阐释了灵感出现在交叉点上的新颖观点。

对各个领域里的创新人士来说，都是一条经得住考验的指导原则。

——哈佛商学院教授克莱顿·M·克里斯滕森罗伯特·西齐克简·西齐克 通过“美第奇效应”，我们听到了前所未有的观点，必须重新考虑什/么是“可能的”。

这本书对任何人来说都远不止一读。

它能唤醒思想的沉睡者。

——美国宇航局火星探测计划组首席科学家詹姆斯·B·加文 本书对某些人们认为不可能的事物进行了大胆的分析，而这正是创造与创新的本质特性。

——MTV Networks董事长兼首席执行官 汤姆·弗雷斯顿 想法与经验的多元化融合会得到意想不到的创新成果。

在本书中，约翰松用他那特有的娓娓道来、寓教于乐的方式，把一个简单的道理摆在了我们的面前。

——苹果公司前任董事长兼首席执行官 吉尔·阿梅利奥 书里面的故事太精彩了，令人感到不可思议。

最重要的是，对于那些花时间去读它、想从中学到东西的人来说，本书的观点对提高其创造力是一个重要的突破，它出版得太及时了。

——思科公司高级副总裁加里·穆尔 约翰松道出了许多商学院教授想写却没有写的内容。

——《华盛顿邮报》 经理人将从这些思维的创新中受益匪浅。

——《金融时报》 本书简直是艺术的杰作!如果你没读它，就像看不到蒙娜丽莎的微笑一样，会抱憾终生。

——《企业家杂志》

<<美第奇效应>>

编辑推荐

《美第奇效应:创新灵感与交叉思维》能够帮助你突破思维的联想壁垒，用新视角看问题；主动将各种各样的概念进行随机组合；避开熟悉的人际网络，涉足未知领域；走出误区，让交叉想法成为现实。

<<美第奇效应>>

名人推荐

本书是我们读过的管理创新方面最具洞察力的图书之一。

它阐释了灵感出现在交叉点上的新颖观点。

对各个领域里的创新人士来说，都是一条经得住考验的指导原则。

——哈佛商学院教授 克莱顿·M.克里斯滕森 罗伯特·西齐克 简·西齐克 通过“美第奇效应”，我们听到了前所未有的观点，必须重新考虑什么是“可能的”。

这本书对任何人来说都远不止一读。

它能唤醒思想的沉睡者。

——美国宇航局火星探测计划组首席科学家 詹姆斯·B.加文 本书对某些人们认为不可能的事物进行了大胆的分析，而这正是创造与创新的本质特性。

——MTV Networks董事长兼首席执行官 汤姆·弗雷斯顿 想法与经验的多元化融合会得到意想不到的创新成果。

在本书中，约翰松用他那特有的娓娓道来、寓教于乐的方式，把一个简单的道理摆在了我们的面前。

——苹果公司前任董事长兼首席执行官 吉尔·阿梅利奥 书里面的故事太精彩了，令人感到不可思议。

最重要的是，对于那些花时间去读它、想从中学到东西的人来说，本书的观点对提高其创造力是一个重要的突破，它出版得太及时了。

——思科公司高级副总裁 加里·穆尔

<<美第奇效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>