

图书基本信息

书名：<<中国报业发展报告2005 (全四卷) >>

13位ISBN编号：9787100047319

10位ISBN编号：7100047315

出版时间：2005-9

出版时间：商务印书馆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书内容主要包括：通过品牌栏目实践“三贴近”、成都街上的“成都通”、东方早报：影响力至上、探索都市报扩张的新路径、南方日报报业集团的多品牌发展战略等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>