

<<反垄断与经济发展>>

图书基本信息

书名：<<反垄断与经济发展>>

13位ISBN编号：9787100046343

10位ISBN编号：7100046343

出版时间：2006-4

出版单位：商务印书馆

作者：吴小丁

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<反垄断与经济发展>>

### 内容概要

现代竞争理论及竞争政策的研究一直是以美国为代表、以西方发达市场经济国家为分析对象的。

本书以“东西模式”的代表性国家日本为分析对象。

日本经济具有与西方发达国家的市场经济很不不同的特点。

其经济的后发性、强政府干预以及独特的交易方式和交易习惯等，使日本的市场竞争处于一种特殊的环境之中。

如何解释日本竞争秩序中的不同于西方的现象，是竞争政策理论研究中的一个新课题，是研究的难点所在，也是本书研究的理论意义和学术价值所在。

日本是一个后发展国家，后发展国家经济的特点在于发展过程中参有大量的非市场的外部因素，以往的理论没有为参有大量外部因素的竞争机制提供一个有效的理论分析框架。

笔者将尽量克服这种困难，从各种不同的角度来分析、阐释和论证竞争政策与经济的关系，希望能为今后的研究提供一些参考。

## <<反垄断与经济发展>>

### 作者简介

吴小丁，满族，吉林市人。

毕业于吉林大学世界经济专业，经济学博士，吉林大学商学院教授。

曾赴日本名古屋市立大学、日本关西学院大学、日本关西大学讲学与研究。

主要研究方向：商品流通论、产业组织论。

代表性成果：“新‘零售之轮’理论及其对我国零售业态发展的启示”，《财贸经济》1999年第5期。

## <<反垄断与经济发展>>

### 书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出及背景 第二节 研究范围和概念的界定 第三节 研究重点和主要内容  
第二章 竞争政策的理论考察 第一节 现代竞争理论的发展与竞争政策 一、“完全竞争”批判及动态竞争理论 二、产业组织论的建立与发展 三、德国的论争 四、竞争理论的新发展 第二节 竞争政策的目标及其变化 一、不同的“自由”理念下与政策目标 二、现实中反垄断政策目标的变化 第三节 竞争政策的本质.....  
第三章 日本竞争政策的演变 第一节 战前工业化时期的统制经济与政府管制政策 第二节 战后经济恢复时期的竞争政策 第三节 经济高速增长时期的竞争政策 第四节 面向经济全球化的日本竞争政策  
第四章 日本竞争政策的构成 第一节 日本竞争政策的法律表现 第二节 禁止私人垄断 第三节 禁止不正当的交易限制 第四节 禁止不公正的效果方法  
第五章 日本竞争政策特征的形成 第一节 政策过程的制度特征 第二节 日本竞争思想的历史、文化背景 案例：石油卡特尔事件与行政指导  
第六章 日本的市场结构与竞争政策 第一节 日本产业组织及其特征 第二节 长期交易关系与市场竞争  
第七章 日本的启示与后发展国家的政策课题  
附录一 日本反垄断政策50年历程  
附录二 禁止垄断法适用除外制度一览表  
主要参考文献  
后记

<<反垄断与经济发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>