

<<开放经济与中国产业组织研究>>

图书基本信息

书名：<<开放经济与中国产业组织研究>>

13位ISBN编号：9787100045261

10位ISBN编号：7100045266

出版时间：2006-10

出版时间：商务

作者：杨蕙馨，徐向艺等

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开放经济与中国产业组织研究>>

内容概要

本书是一部关于中国产业组织研究的理论研究专著，内容涉及企业进入退出与产业组织演变的理论分析和实证研究，加入WTO对我国企业进入退出的影响，进口对我国产业组织的影响，加入WTO前中国企业进入退出的计量分析等，适合经济研究人员参考学习。

本书力图在以下三个方面有所突破：第一，在国内首次对中国企业的进入退出做了较全面的计量分析。

通过构建一个简单的模型来解释和度量企业的进入退出，并将该模型应用于1985-2000年期间中国两个重要产业——汽车制造业和电冰箱制造业的实证研究，从中找出诱使中国企业进入的原因、阻碍经营不善或亏损企业退出的壁垒；第二，分析了经济转轨国家企业进入退出、产业组织演变不同于发达国家之处。

揭示了经济转轨国家，尤其是中国由封闭经济走向开放经济过程中企业进入退出与产业组织演进的特点与规律，以及中国企业进入退出的真实原因，希望能对中国产业组织政策的制定贯彻有所启示，为更好地应对加入WTO后开放经济的影响提供政策建议；第三，分析了中国企业与外资企业的进入退出博弈。

通过1980-2001年中国工业产品进出口贸易、产业间贸易和产业内贸易的经验检验，分析了中国企业与外资企业的进入退出博弈。

这对准确认识中国企业的优劣势，为中国企业在与外资企业的进退博弈中采取正确的策略，在国际竞争中立于不败之地，提供了科学的指引。

书籍目录

导论 一、研究现状与研究意义 二、研究的主要思路与主要观点第一章 企业进入退出与产业组织演变的理论分析和实证研究 1.1 几项研究的简单回顾 1.2 企业的进入退出与企业规模的演变 1.3 企业的进入退出与三次产业的演变 1.4 企业的进入退出与产业组织的演变第二章 加入WTO对我国企业进入退出的影响 2.1 比较优势与竞争优势：概述 2.2 不同产业中的企业：不同的比较优势与竞争优势 决定企业的进退 2.3 在进入退出的重新洗牌中打造竞争优势第三章 进口对我国产业组织的影响 3.1 加入WTO对我国进口的影响 3.2 加入WTO后进口对我国产业组织的影响 3.3 进口对我国产业组织的影响：几个代表性产业的实证分析 3.4 提高竞争力是我国企业的生存之本第四章 外商直接投资对我国产业组织的影响 4.1 外商直接投资（FDI）概况 4.2 加入WTO对我国吸收FDI的影响 4.3 加入WTO后FDI对我国产业组织的影响 4.4 小结第五章 加入WTO前中国企业进入退出的计量分析：以汽车制造业和电冰箱制造业为例 5.1 计量分析的目的 5.2 计量分析的假设和理论 5.3 计量分析的数据和选定的两个产业 5.4 模型 5.5 经验检验和计量分析结果 5.6 计量结果的讨论 5.7 由计量分析得出的结论和政策含义第六章 结论与政策含义：加入WTO后中国产业组织政策如何作为？ 6.1 结论 6.2 政策含义 6.3 研究的不足和需要进一步研究的问题主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>