

<<团队>>

图书基本信息

书名：<<团队>>

13位ISBN编号：9787100044448

10位ISBN编号：7100044448

出版时间：2005-5

出版时间：商务印书馆

作者：NO

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队>>

内容概要

成功的团队是当今企业在激烈的市场竞争中生存和发展的重要保障。

本书从提高团队效率、解决团队冲突、管理多样化团队和虚拟团队、酬劳和奖励团队四个方面阐述了如何管理团队和团队成员等一系列的问题，提出了许多新的管理思想，尤其是提出了具有实用价值的管理方法，为读者提供了团队管理的生动实例。

读后不仅有助于经理人提高自己的管理水平，而且还有助于提高公司的绩效。

使团队成员进入状态； 利用团队成员多种不同技能； 避免人员管理重重陷阱；
制定有效奖励机制。

<<团队>>

作者简介

洛伦·加里(Loren Gary)，哈佛商学院出版社编辑和研讨会小组的组长。

吉姆·比林顿(Jim Billington)，《哈佛管理前沿》(Harvard Management Update)杂志的撰稿人。

史蒂夫·巴斯(Steve Barth)，曾是现已停刊的《知识管理》(Knowledge Management)杂志社的编辑，家住加利福尼亚的长滩。

吉姆·比奥洛斯(Jim Biolos)，《哈佛管理前沿》杂志撰稿人。

吉姆·克林(Jim Kling)，《哈佛管理前沿》杂志的撰稿人。

马蒂森·克罗(Mattison Crowe)，《哈佛管理前沿》杂志的撰稿人。

丽贝卡·M·桑德斯(Rebecca M. Saunders)，自由作家，常住纽约城。

戴维·斯托弗(David Stauffer)，作家，常住蒙大那州的雷德洛奇。

查尔斯·沃德尔(Charles Wardell)，《哈佛管理前沿》杂志的撰稿人。

<<团队>>

书籍目录

- 引言 第一部分 提高团队效率 1.管理团队与管理团队成员 2.有效团队的三个基本要素 3.团队是否获得成功的关键是如何管理 4.利用情商为团队增效 5.使团队具备创新能力的六个步骤
- 第二部分 解决团队冲突 1.表明自己的想法 2.缓解团队紧张气氛 3.处理团队冲突的技巧 4.消除团队成员的顾虑 5.解决团队次年滑坡问题
- 第三部分 多样化团队和虚拟团队的沟通管理 1.激发团队中不同年龄段成员的积极性 2.虚拟团队的管理艺术 3.虚拟团队管理艺术的重要经验
- 第四部分 酬劳和奖励团队 1.如何酬劳团队 2.如何奖励项目团队 作者简介

<<团队>>

章节摘录

书摘卡岑巴赫说，在真正的团队中"其成员会轮流担当领导角色；相比之下，在SLU组织形式中，领导总是同一个人。

而且，真正的团队必须将它拥有的技能整合到一系列共同的工作目标中。

在SLU组织形式中，其成员并不去做一些集体工作，他们各自到自己的办公室，干自己专业份内的事，然后由个体领导承担整合工作。

"真正的团队最终能以高于SLU组织形式的质量和创造力来运转。

虽然如此，要使它达到真正以团队方式运作的地步还需要较长时间。

相比之下，SLU组织形式中的领导一开始就知道他需要什么，就可以将任务根据技能的不同分派给相应的成员。

因此，在早期阶段，SLU组织形式的生产效率更高。

"SLU肯定有其积极的作用，但如果一直以这种组织形式运作，就会影响其所在公司的效率。

因为从长远来看，这种组织形式不能带来真正的团队所具有的高效率。

要培养一种可以形成真正团队的气氛，就要创造一些条件，使所有成员都能轮流领导，并能自发地将其工作合为一体。

这就要求有指定权力的人，也就是你，来制定团队成员的行为规范。

P20

媒体关注与评论

书评关于“经理人下午茶系列”丛书：“经理人下午茶系列”丛书中的文章均引自《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》，每本书都收集了最前沿的管理理念和思维，借以帮助管理人员提高管理技能、增强领导能力，从而使其在商界更胜一筹。

本丛书编排简洁，通俗易懂，同时提供了权威的管理见解和方法，读后可使你取得立竿见影的管理效果。

关于《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》：《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》是全球知名的管理期刊，隶属于哈佛商学院出版公司六大支柱产品之一——《哈佛通讯》。

这两本杂志由哈佛商学院出版公司资深编辑和顶尖顾问群共同编辑，其中精选的文章锁定全球最新的管理主题，以讲管理故事的形式，为企业管理者及企业领袖提供深入浅出、具体可行的解决方案。

这些文章篇幅都比较短，讲述的都是全球管理领域的最新实践，以及新案例、新理念，每一篇文章都注重与读者的互动，有很强的可读性和实用性。

<<团队>>

编辑推荐

本丛书中的文章均引自《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》，每本书都收集了最前沿的管理理念和思维，借以帮助管理人员提高管理技能、增强领导能力，从而使其在商界更胜一筹。

本丛书编排简洁，通俗易懂，同时提供了权威的管理见解和方法，读后可使你取得立竿见影的管理效果。

本书为经理人下午茶系列之《团队，事业成功的保障》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>