第一图书网, tushu007.com

<<电视文化>>

图书基本信息

内容概要

这是一本电视研究方面论述详尽的入门书籍。
作为则采取以观众为中心的研究方法，分析了美国的一些家喻户晓的电视剧，如《陆军野战医院》、《职业拳击》、《达拉斯》、《天龙特工队》、《迈阿密的罪恶》等，其间还涉及了杂志（如《花花公子》、《时装》）、电影（如《第一滴血》）和名人（如麦当娜），甚至考察了游戏节目（如《家庭对抗赛》、《价格大比拼》）。
他深入探究了赋予电视节目以多种意义的复杂文化过程，回答了这样一些问题，例如，特定人群看什么样的电视节目？
为什么？
电视为何如此深深地融入了社会生活之中？
　这本书自1987年问世至今，已重印了八次。
有学者预言，此书注定将成为电视研究领域的经典著作。
本书既可以充当高校传播系师生的补充教材和参考书，又可以为研究文学、电影和新闻报道的学者提供许多有用的东西。

作者简介

约翰·菲斯克(John Fiske)，美国威斯康星大学传播学教授，被誉为流行文化研究的创始人。
除本书外，其主要著作有：《理解流行文化》、《解读电视》、《解读大众》、《传播研究导论》等。

书籍目录

鸣 谢 第一章 谈谈电视及相关话题与术语 电视代码·一些术语第二章 现实主义 现实主义的形式·现实主义与激进主义第三章 现实主义与意识形态 大众性·现实主义与话语·电视与社会变革第四章 主体性与说话 社会主体·话语主体·对主体说话·心理分析与主体第五章 积极的观众 文本主体与社会主体·产生意义·接受方式·闲聊与口头文化·意义的社会决定第六章 激活的文本 电视文本的多义性·开放式、作者式文本·生产者式文本·段与流·电视与口头文化第七章 文际性 水平文际性·类别·不容忽视的文际性·垂直文际性：解读次级文本·第三级文本·文际性和多义性第八章叙事 现实丰义再探. 结构主义的叙事方法·神话式的叙事·叙事结构·叙事代码·电视叙事第九章 人物解读 现实主义的方法和结构主义的方法·根据初级文本解读人物·解读人物：次级文本·认同、介入与意识形态第十章 性别电视：女性 肥皂剧形式·破坏·拖延和过程·性与授权·过度渲染·充分性和多义性·去中心的女性第十一章 性别电视：男性 具有男性特点的《天龙特攻队》的结构·女性的缺失·工作和婚姻的缺失·代表成就的《天龙特攻队》·阴茎崇拜、阴茎和色情·男性组合和英雄小分队·性别和叙事形式第十二章 快乐与游戏 精神分析与快乐·快乐和社会控制·快乐、游戏和控制·快乐与打破规则·授权式游戏·快乐与文本性第十三章 狂欢与时尚 《摇滚与摔跤》·时尚与音乐电视·《迈阿密的罪恶》的快乐·商品化的快乐第十四章 提问的快乐 竞赛与仪式·知识与权力·运气·商品·积极的观众·有相连能力的益智节目第十五章 新闻解读，新闻读者 限制策略·分类·子类·客观性·免名与接种·比喻·新闻叙事·新闻分析·九频道新闻·破坏性力量第十六章 结论：大众经济 大众性问题·两种经济·大众文化资本·抵制与符号权力·多样性与差异泽注 参考书目 名称索引 主题索引 译后记

编辑推荐

美国威斯康星大学传播学教授约翰·菲斯克被誉为流行文化研究的创始人。
从80年代到90年代初，写下了《理解大众文化》、《解读电视》、《解读大众》、《传播研究导论》、《澳洲神话》等一系列关于大众文化方面的著作。
《电视文化》是这一时期发表的最后一本。
其理论和方法源自人们泛称的“文化研究”范畴，着重探讨了处境不同的电视观众如何使电视的文本性变得既有意义又有趣味。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com