

<<商业文化礼赞>>

图书基本信息

书名：<<商业文化礼赞>>

13位ISBN编号：9787100042123

10位ISBN编号：7100042127

出版时间：2005-1

出版时间：商务印书馆

作者：泰勒.考恩

页数：355

译者：严忠志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业文化礼赞>>

### 内容概要

本书作者泰勒·考恩是美国著名经济学家，他在书中从经济角度考察了资本主义文化。

其内容可以概括为：市场经济究竟是促进还是阻碍音乐、文学和视觉艺术的发展？

供求关系这一经济力量究竟是有助于还是有损于对创造性的追求？

这本书回答了这两个问题。

作者以严谨的论证和丰富的实例，力图鼓励人们对文化的商业化持一种更加赞成的态度，认为资本主义的市场经济是一种充满活力但却没有得到足够重视的制度构架，该构架支持多种艺术观念的并存，使令人满意的作品源源不断地涌现出来，帮助消费者和艺术家提升艺术的品味。

泰勒·考恩认为，当代文化的各种表现形式，其中包括视觉艺术、文学、音乐和建筑正在蓬勃发展。

<<商业文化礼赞>>

作者简介

泰勒·考恩，美国乔治·梅森大学经济教授。

主要著作有：《艺术经济学》、《名声具有何种价值》、《风险与商来周期：新老奥地利学派的视角》、《市场失灵理论：批判性评估》、《公共物品与外部性》。

<<商业文化礼赞>>

书籍目录

绪论第一章 市场经济中的艺术第二章 书面文字的市场第三章 作为西方艺术中心的富有城市第四章 从巴赫到甲壳虫乐队：成长中的音乐市场第五章 为什么会出现文化悲观论注释索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>