

<<媒体文化>>

图书基本信息

书名：<<媒体文化>>

13位ISBN编号：9787100037631

10位ISBN编号：7100037638

出版时间：2004-1

出版时间：商务印书馆

作者：[美]凯尔纳

页数：610

译者：丁宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒体文化>>

### 内容概要

本书是一部研究媒体文化的精湛之作。作者认为，媒体文化现在已经成为主流的文化形式，它不仅影响人们的社会化，而且深入到了人的认同性内部。他辨析了若干关键的概念，并在充分分析媒体文化个案（电影、电视、音乐和小说等）的基本上，对媒体文化的正负意义作了批判性的估价，为我们理解和剖析当代西方五光十色的媒体文化及其影响提供了深刻而独特的视角与方法

<<媒体文化>>

作者简介

道格拉斯·凯尔纳(Douglas Kellner), 美国加州大学洛杉矶分校著名教授, 主要著作有: 《批判性理论、马克思主义和现代性》(1989)、《电视与民主的危机》(1990)、《波斯湾电视战》(1992)等。

## <<媒体文化>>

### 书籍目录

中文版序言 导言 媒体文化和社会文化研究和社会理论致谢 第一部分 理论/语境/方法 第一章 理论之战和文化研究 理论之战 文化研究的途径 法兰克福学派 英国的文化研究及期遗产 后现代的文化研究？ 注释 第二章 媒体文化、政治学和意识形态：从里根到兰博 意识形态和媒体文化：批判的方法 兰博和里根《壮志凌云》：里根主义的梦遗走向海湾战争 注释 第三章 致力于批判性的、多元文化的和多重视角的文化研究 呼吁批判性的多元文化观走向多重视解的文化研究 走向语境的文化研究 意识形态和乌托邦霸、反霸权和解构《野战排》：一种症候式的批判 注释 第二部分 症候式的批判和文化研究 第四章 社会焦虑、阶级和不满的青年 第五章 从斯派克·李到快板歌的黑人 第六章 读解海湾战争：制作/文本/接受 第三部分 媒体文化/认同性/政治 第七章 电视、广告和后现代认同性的建构 第八章 麦当娜、时尚和形象 第九章 从未来的角度勾勒现在：从波德里亚到赛博妄言 小说结论：从未来回到现在 参考书目 索引 译后记

## <<媒体文化>>

### 媒体关注与评论

本书着力于译介晚近西方传播和文化领域中的代表性论著，旨在拓宽视野，深化理解，进而推进本土化的研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>