

<<管理-MBA课程全新读本>>

图书基本信息

书名：<<管理-MBA课程全新读本>>

13位ISBN编号：9787100036900

10位ISBN编号：7100036909

出版时间：2003-1-1

出版时间：商务印书馆

作者：韩建军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理-MBA课程全新读本>>

### 内容概要

为了有效地应对激烈的市场竞争，有必要全面领会管理英雄们的管理诀窍、灵感和梦想。

站得高，看得远。

现代企业家，必须跳出日常事务的圈子，把自己的主要精力用于思考管理创新问题。

管理是什么？

管理是科学的艺术，是艺术的科学。

因而，它 - -

是科学，而不是经验

是和谐，而不是矛盾；

是艺术，而不是教条；

是合作，而不是个人主义！

读本仅适合

MBA、EMBA学生和希望继续学习者

企业厂长、公司经理和广大管理者

有志于成为既懂专业又懂管理的复合型人才

希望解决企业问题，使业绩不断成长者

一切渴望在商业社会中成为主流者。

很多人都知道管理的重大意义，但如何学会有效管理，始终是一个问题。

《MBA课程全新读本》在这方面做了非常有益的尝试。

——全国政协委员，著名经济学家周叔莲教授

21世纪企业生存和竞争的挑战，使改善管理成为当务之急。

这套读本有助于工商业界人士跨越“管理之坎”。

——中国社会科学院中小企业研究中心主任，博士生导师陈乃醒教授

这套丛书的生动和务实特点，使它不仅适合于广大的MBA和EMBA学习者，而且是相关自学人士的理想读本。

——《中国工业经济》杂志社社长，博士生导师李海舰教授

<<管理-MBA课程全新读本>>

书籍目录

前言

- 1 TCL集团：速度为“制变”助跑
- 2 金蝶国际：提升管理境界
- 3 青岛啤酒：二次管理革命
- 4 重庆力帆：将品牌进行到底
- 5 娃哈哈集团：非常营销 非常控制
- 6 国美电器：低价扩张 连锁运营
- 7 上海通用：柔性化生产管理
- 8 东软集团：战略扩张管理
- 9 汉普集团：IT管理
- 10 华菱集团：支撑百年基业的危机理念
- 11 宁波三星：磨炼管理模式
- 12 许继集团：“死亡线”管理
- 13 亚信公司：CFO刮骨疗毒
- 14 一汽大众：创新管理 打造核心竞争力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>