

图书基本信息

书名：<<经营管理(2003年度国外企业典型案例)>>

13位ISBN编号：9787100036894

10位ISBN编号：7100036895

出版时间：2003-1-1

出版时间：商务印书馆

作者：贺俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

为了向读者奉献出一本满意的案例集，全书从案例的选择到行文的风格都是在丛书主编、策划、编辑和作者本人多方反复讨论后最终形成的。

在具体写作的过程中，作者坚持知识性、可读性和启发性的原则，在此基础上，力求使这本案例集具有以下特点：

一．案例最新、最有代表性。

目前各类的管理案例书籍很多，但能够把国际上最新的商事反映到书中的作品却不多见，而我们这本案例集最大的特点正是收录了国际市场上那些最新发生的、对国内读者最有启发的、而且较为完整的事件，因为我们相信，只有符合这些特点的案例才是读者真正需要的。

二．突出企业管理理论和实践的最新主题。

如“六希格玛”、“核心竞争力”、“企业变革”、“注意力经济”等近年来最主要的管理进展，都会在我们这本书中得到反映和体现。

我们希望读者在阅读本书之后，能够把握国际市场发展的最新趋势，站在商界的前沿。

三．资料详实。

在确定好案例和主题的基础上，作者在写作过程中，争取通过详实的过程描述和实际数据以及深度的理论分析，为读者学习、思考和评价提供一个坚实的资料和理论平台，从而最大程度地免去了读者由于资料 and 理论不足再去查找相关资料的麻烦。

四．内容和形式多样化，避免传统管理案例呆板枯燥的模板。

统揽全书后，您会发现，这本案例集除了一般的语言描述外，还配备了大量的插图、照片、个人档案、管理知识花絮等栏目，我们的目的是希望能够通过丰富的内容和多样的形式，使您在轻松阅读的过程中达到事半功倍的学习效果。

书籍目录

前言

第一篇 管理案例

1 “六西格玛”：通用的成功之道

2 三星的高端路线

.....

第二篇 营销案例

1 eBay：后现代意义的虚拟零售商

2 耐克与阿迪达斯；世界杯的眼球之争

第三篇 并购案例

1 惠普购并康柏：商业史上最大的一场内讧

2 通用对大宇的“马拉松”式收购

第四篇 商战案例

1 移动电话业：告别厚利时代的争战

2 AOL与微软：网路上的“内容”与“软件”之争

第五篇 失败案例

1 跑马圈地泡沫破碎 花帐骗人帝国黄昏

.....

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>