

<<2003年度中国企业最佳案例>>

图书基本信息

书名：<<2003年度中国企业最佳案例>>

13位ISBN编号：9787100036887

10位ISBN编号：7100036887

出版时间：2003-1-1

出版时间：商务印书馆

作者：荆林波

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2003年度中国企业最佳案例>>

内容概要

案例研究起源于美国的工商管理教学，已经有一百多年的历史了。当然，严格地讲，法律上的案例研究则更早。目前，在我国高校当中案例教学日益流行起来，并且，得到企业界的认同。但是，在中国无论是案例写作，还是案例研究都处于启蒙阶段。

总的来看，本书的特点在于：

第一，尽可能深入企业了解最新动态，把握中国企业目前最关注的事件。例如，为了撰写全聚德的案例，我们多次与全聚德的邢颖副总经理和管理部王斌联系，从他们那里获得了许多第一手素材；在编写连锁和快递的案例时，我对上海的流通业、北京的快递市场都做过较为详细的调查；在编写实华开的案例时，我现场观看了100万美元交易是如何在2个多小时完成的。

第二，广泛查阅了国内外核心报刊和网站的相关报道，博采众长。显然，对每个案例都做深入调查，对于我个人而言，是无法胜任的。因此，我对案例涉及的各类评论、报道，包括企业自己的现身说法，做了大量的阅读和研究。在案例中，对于这些引文都做了明确地标注，以尊重各自的观点。

第三，严格把关。立志出精品，保证行文的准确无误和格式的统一规范。尽管是编写的案例，但是，我负责的本书有相当部分属于原创性的观点和论述。这样基于企业的实际情况，进行有针对性地剖析，有利于提升人们的认识水平，深度把握企业案例背后的精髓。

<<2003年度中国企业最佳案例>>

书籍目录

前言

一、营销环境分析

招商银行：以快应变

比尔·盖茨曾经预言：如果传统商业银行不对电子化作出快速反应，它将成为21世纪即将灭绝的恐龙。

尽管这种预言有些言过其实，但是他的确提醒我们要关注网络银行的发展趋势。

相关链接一：网络银行发展模式及其优劣

相关链接二：中外银行的竞争优劣势分析

二、战略营销

联华超市：构造中国连锁“帝国”

以联华超市为代表的连锁经营业，是目前我国发展速度最快的零售业业态。

联华以平均每两天新开一家门店的速度在全商业市场“开疆拓土”，因此被业内称为“联华速度”。

相关链接一：零售业业态变迁

相关链接二：沃尔玛引领流通时代

三、餐饮业营销

全聚德：百年老店长青树之谜

在洋快餐的进攻下，中式餐饮面临巨大的挑战，同时也展开了激烈的竞争。

全聚德，一个百年老店，以自己的整体营销策略，在与外国各类公司竞争中立于不败之地

相关链接一：构建具有竞争力的中国餐饮企业

相关链接二：如何申请加盟全聚德

四、房地产营销

华侨城：经典策划

房地产连接着千家万户。

“土鸡变凤凰”，不是空穴来风，它需要经营者的战略眼光、胆识和智慧。

在没有任何旅游资源的情况下，成功地开发和兴建了四大主题公园和威尼斯水景主题酒店。华侨城无疑是一个成功者。

相关链接：房地产产业动态

五、网络营销

实华开：打破时空界限

从实华开推出的交易平台，我们可以真切地体验打破时空界限的交易方式。

对于希望走出国门的企业，以及那些渴望进入中国的外国巨头而言，实华开的商务港的确提供了一个新的通道。

传统营销和网络营销必须并举。

相关链接：国内外电子商务商业模式总揽

六、体育营销

七、医药营销

八、教育营销

九、竞争策略

<<2003年度中国企业最佳案例>>

- 十、分销策略
- 十一、打破市场进入壁垒
- 十二、地区营销
- 十三、跨国营销
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>