

<<审美价值的本性>>

图书基本信息

书名：<<审美价值的本性>>

13位ISBN编号：9787100030335

10位ISBN编号：7100030331

出版时间：2001年

出版时间：商务印书馆

作者：H.A.Meynell

页数：177

译者：刘敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审美价值的本性>>

内容概要

本书旨在提出并探讨对美学的基本问题作出的解答。

审美判断的本质和基础是什么?我们有什么根据,凭什么权利,按什么原则能够断定一件艺术品是好的、伟大的,或是不好的,为什么它和另一个艺术品比起来更好或更差? 最近,一位著名的作者在谈到美学时,提出一种回避这类重大问题的论点。

我觉得必须重提这类问题。

美学之所以引人注目,甚至在哲学的各分支学科中也如此突出,正是由于它提出了这些令人棘手的问题。

我认为,正如下面要谈到的,如果这类基本问题得以解决,其他问题至少在原则上将迎刃而解;反之,如果这些问题没有得到解答,其他问题仍会惘然如旧。

美学的活动,与一般价值哲学的活动一样,很容易受到一种在文学批评和更具“客观”性质的科学研究之间的僭越性比较的损害。

近代哲学的一个富有积极意义的进步是逐渐认识到,按照意义的标准来说,像伦理学和美学这类学科具有不容忽视的“主观性”,科学实际上也是这样。

你不可能从任何道德和审美判断中逻辑地推演出经验命题,同样,你也不可能从任何一门完善的科学的特有命题中推断出经验命题,但是,你可能会说,经验的材料和事实至少倾向于支持一种科学理论以反对其对立面。

正是这种情况同样适用于审美判断,这个问题我在下面将会谈到。

此外我还要谈谈本书所采用的讨论方法。

大多数科学哲学家都认为科学方法的程序一般来说是可证明的,他们只希望清晰地阐明这些程序的含义及它们之所以成立的原因,我对艺术批评家作出同样的假设,并力图阐明和证实他们进行研究和探讨的基本方法。

实际上,真正的批评家的真实判断总是依赖于在本书中有待证明的关于审美判断本质的理论。

在第一章里,我们将看到,审美的善,或有价值的艺术品的特征,是一种在适当的条件下能够提供愉悦的事物。

这一章也是对已出现的相反观点的反驳。

第二章要进一步探求这种愉悦的本质是什么。

愉悦其实是意识的延伸和净化,因此,这就为解决艺术的娱乐功能和追求真善二者的关系这一古老的问题提供了基础。

其余各章是要概括批评家们对文学、视觉艺术和音乐的评论和探讨,它们旨在表明,好的艺术批评有赖于本书第一部分所提出的理论。

<<审美价值的本性>>

书籍目录

导言第一章 审美价值的根据第二章 审美愉悦第三章 文学中的善 一、对什么是人生真谛的阐释和表现 二、语言使用和情节、人物处理等方面的独创性 三、人、事件和环境的表现 四、内容和效果的多样性的整体统一 五、主题的严肃性 六、词语和思想手段创造性的处理 七、表现事件的现状或可能状态 八、内容与效果的总体统一第四章 视觉艺术中的善 一、我们知觉和想像的提高 二、情感的意义 三、内容和效果的多样性的统一第五章 音乐中的善 一、采用的媒介 二、描绘情感和情绪的清晰性和强度，以及情感和情绪在人类生活中的重要性 三、多样统一性结束语注释与参考书目索引译后记

<<审美价值的本性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>