

<<旅游和旅行社会学>>

图书基本信息

<<旅游和旅行社会学>>

内容概要

该丛书选题不断扩大，内容不断更新，已涉及社会科学和自然科学的各个领域及人类生活的各个方面。由于丛书作者都有关方面的著名专家、学者、故每本书都写得深入浅出，融知识性和趣味性于一体。至今，这套丛书已印行3000余种，在世界上产生很大影响，被译成40多种文字出版。

<<旅游和旅行社会学>>

书籍目录

引论第一章 假期, 旅游的时节 一 劳动时间、假期和带薪休假 二 对空闲时间的认识第二章 旅游与旅行的动机和价值观 一 旅游的需求、愿望和动机 二 旅游的价值观 三 结论第三章 旅游的社会文化效应 一 旅游对出发旅游者的地区和集体的效应 二 旅游对接待地区的影响 三 总体上积极的前景第四章 旅游社会学的方法 一 一般概念 二 民意测验调查 三 旅游形象的方法 四 对旅游项目的社会评估注释参考书目

<<旅游和旅行社会学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>