

<<人性论（全两册）>>

图书基本信息

书名：<<人性论（全两册）>>

13位ISBN编号：9787100011655

10位ISBN编号：7100011655

出版时间：1980-4-1

出版时间：商务印书馆

作者：休谟

页数：783

译者：关文运

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人性论（全两册）>>

### 内容概要

本书是十八世纪英国唯心主义哲学家、怀疑论者休谟的重要哲学著作。他认为一切科学都与人性有关，对人性的研究应是一切科学的基础。本书试图通过对人性的研究来揭示制约人的理智、情感和道德行为的准则。全书分三卷，第一卷讨论知性；第二卷讨论情感，第三卷讨论道德。

## &lt;&lt;人性论 (全两册) &gt;&gt;

## 书籍目录

引论第一卷 论知性 第一章 论观念、它们的起源、组合、抽象、联系等 第一节 论人类观念的起源 第二节 题目的划分 第三节 论记忆观念和想像观念 第四节 论观念间的联系或联结 第五节 论关系 第六节 论样态和实体 第七节 论抽象观念 第二章 论空间和时间观念 第一节 论空间和时间观念的无限可分性 第二节 论空间和时间的无限可分性 第三节 论空间观念和时间观念的其他性能 第四节 对反驳的答复 第五节 对反驳的答复(续) 第六节 论存在观念和外界存在观念 第三章 论知识和概然推断 第一节 论知识 第二节 论概然推断; 并论因果观念 第三节 为什么一个原因永远是必然的 第四节 论因果推理的组成部分 第五节 论感官印象和记忆印象 第六节 论从印象到观念的推断 第七节 论观念或信念的本性 第八节 论信念的原因 第九节 论其他关系和其他习惯的效果 第十节 论信念的影响 第十一节 论机会的概然性 第十二节 论原因的概然性 第十三节 论非哲学的概然推断 第十四节 论必然联系观念 第十五节 判断原因和结果所依据的规则 第十六节 论动物的理性 第四章 论怀疑主义哲学体系和其他哲学体系 第一节 论理性方面的怀疑主义 第二节 论感官方面的怀疑主义 第三节 论古代哲学 第四节 论近代哲学 第五节 论灵魂的非物质性 第六节 论人格的同一性 第七节 本卷的结论 第二卷 论情感 第一章 论骄傲与谦卑 第一节 题目的划分 第二节 论骄傲与谦卑; 它们的对象和它们的原因 第三节 这些对象和原因是从哪里来的 第四节 论印象与观念的关系 第五节 论这些关系对骄傲与谦卑的影响 第六节 这个体系的限制 第七节 论恶与德 第八节 论美与丑 第九节 论外在的有利条件与不利条件 第十节 论财产权与财富 ..... 第三卷 道德学附录索引作者生平和著作年表

## &lt;&lt;人性论（全两册）&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 论观念、它们的起源、组合、抽象、联系等 第一节 论人类观念的起源 人类心灵中的一切知觉（perceptions）可以分为显然不同的两种，这两种我将称之为印象和观念。两者的差别在于：当它们刺激心灵，进入我们的思想或意识中时，它们的强烈程度和生动程度各不相同。

进入心灵时最强最猛的那些知觉，我们可以称之为印象（impressions）；在印象这个名词中间，我包括了所有初次出现于灵魂中的我们的一切感觉、情感和情绪。

至于观念（idea）这个名词，我用来指我们的感觉、情感和情绪在思维和推理中的微弱的意象；当前的讨论所引起的一切知觉便是一例，只要除去那些由视觉和触觉所引起的知觉，以及这种讨论所可能引起的直接快乐或不快。

我相信，无需费词就可以说明这种区别。

每个人自己都可以立刻察知感觉与思维的差别。

两者的通常差别程度很容易分辨，虽然在特殊例子中，两者不是不可能很接近。

例如在睡眠、发烧、疯狂或任何心情十分激动的状态中，我们的观念就可以接近于我们的印象；另一方面，有时就有这种情形发生，即我们的印象极为微弱和低沉，致使我们无法把它们和我们的观念区别开来。

但是两者在少数例子中虽然有这种极为近似的情形，而一般说来，两者仍然极为不同，所以没有人会迟疑不决，不敢把它们归在不同项目之下，并各给以一个特殊名称，以标志这种差异。

我们的知觉还有另外一种区别，适用于我们的印象和观念两项，这是一种为我们提供方便的区别，值得我们注意。

这就是简单与复合的区别。

简单的知觉，亦即简单的印象和观念，不容再行区分或分析。

复合知觉则与此相反，可以区分为许多部分。

一种特殊的颜色、滋味和香味虽然都是结合于这个苹果中的性质，但我们很容易辨出它们是彼此并不相同的，至少是可以互相区别的。

.....

<<人性论（全两册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>