

<<物流营销>>

图书基本信息

书名：<<物流营销>>

13位ISBN编号：9787040366006

10位ISBN编号：7040366002

出版时间：2013-1

作者：胡延华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流营销>>

内容概要

高等职业教育专业教学资源库建设项目(项目编号:2010-07)是教育部、财政部为深化高职教育教学改革,加强专业与课程建设,推动优质教学资源共建共享,提高人才培养质量而启动的国家级高职教育建设项目。

物流管理专业于2010年6月被教育部确定为高等职业教育专业教学资源库年度立项及建设专业。

本书是高等职业教育专业教学资源库建设项目规划教材,是按照高职高专物流管理专业人才培养方案的要求,总结近几年国家示范性高职院校物流管理专业教学改革经验编写而成的。

胡延华主编的《物流营销》定位于现代物流企业的市场营销,在合理整合传统市场营销知识体系的基础上,贴近现代物流企业的市场营销职能和岗位工作,按照现代物流企业营销管理“调研市场需求—选择目标客户—开发服务项目—接近目标客户—制订营销计划—控制服务质量—评估营销绩效”的真实工作过程和操作流程进行了分析和阐述,系统介绍了现代物流企业市场营销的基本原理、基本方法、基本策略和运作实务。

本书力图将现代物流营销理念、常用的物流营销技巧、流行的物流营销工具引入本书的体系和结构之中,使之更具时代性、实用性和可操作性,为培养更多应用型的现代物流营销人才服务。

《物流营销》可作为高职高专院校、五年制高职、应用型本科院校及中职学校物流管理专业及相关专业的教材,也可作为社会从业人员的参考及培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>