

<<农产品网络营销>>

图书基本信息

书名：<<农产品网络营销>>

13位ISBN编号：9787040363272

10位ISBN编号：7040363275

出版时间：2012-11

出版时间：高等教育出版社

作者：马骏，陈丽敏 编

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品网络营销>>

内容概要

《新农村·新农民教育系列教材：农产品网络营销》是在总结农村学历教育，如“送教下乡”及农民培训的教学经验的基础上编写而成的。

《新农村·新农民教育系列教材：农产品网络营销》打破传统的章节结构，采用“案例引导型”的编写模式，深入浅出地介绍了农产品网络营销的主要模式和推广技巧。

全书共九单元，涵盖了市场调查、信息发布、QQ营销、博客营销、电子邮件营销、视频营销、非免费营销（搜索引擎营销和广告营销）、网店营销等农产品网络营销的基本知识和常用方法，并以实例阐述了从市场调查、策划到效果评估的网络营销制作与实现金过程，易学好用，为农民通过网络快速推销农产品提供了简捷的方法。

《新农村·新农民教育系列教材：农产品网络营销》是“送教下乡”、实施“新农村建设双带头人培养工程”，以及农民培训的教材，也是涉农中等职业学校的技能教材，并可供“农家书屋”配置及农民朋友阅读参考。

<<农产品网络营销>>

书籍目录

单元一 农产品营销新趋势——网络营销案例1 网上下单，蔬菜直接从菜地进厨房案例2 网上叫卖紫土豆，每亩收入上万元单元二 农产品网络营销的决策依据——市场调查案例1 足不出户，开辟致富路案例2 种植紫土豆的市场调查——间接调查案例3 网上水果店市场调查——直接调查单元三 农产品网络营销的基本方法——信息发布案例1 大葱上了网，卖得比以前快多了案例2 上网免费发布供求信息案例3 上论坛发布农产品信息单元四 快速营销武器——QQ营销案例1 农夫茶牵手腾讯，构筑浪漫空间案例2 使用QQ一箭多雕，体验创业成功单元五 舆论引领——博客营销案例1 三条求助微博让土豆飞出山坎坎案例2 土鸡蛋卖得好，全靠“博客”助手帮得巧单元六 现代通信工具营销——电子邮件营销案例1 农民信箱助枇杷大户跑销售案例2 利用电子邮件进行绿色食品营销单元七 声光影展风采——视频营销案例1 咱也要吃“水果皇后”案例2 青岛甜瓜等您来“采”单元八 农产品网络高级营销——非免费营销案例1 利用搜索引擎排名实现网络营销案例2 应县紫皮蒜的网络新闻营销案例3 利用网络广告进行农产品营销单元九 农产品网店营销——以淘宝网为例案例1 吐鲁番哈密瓜网上卖“火”了案例2 淘宝网上开店案例3 淘宝网半小时团购75吨海南香蕉参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>