

<<企业管理-第三版>>

图书基本信息

书名：<<企业管理-第三版>>

13位ISBN编号：9787040363180

10位ISBN编号：7040363186

出版时间：2012-11

出版时间：高等教育出版社

作者：高海晨

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业管理-第三版>>

### 内容概要

《普通高等教育“十五”国家级规划教材：企业管理（第3版）（修订版）》是为了适应高等职业教育培养高素质技能型人才培养方针编写的。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材：企业管理（第3版）（修订版）》紧密结合当前我国现代企业管理的具体实践，吸收和借鉴国外企业管理较为成熟的新知识、新内容和新体系，系统地介绍了我国现代企业管理的基本理论和方法，主要内容包括企业管理概论、企业战略与经营决策、市场营销管理、企业新产品开发与价值工程、企业生产管理、企业质量管理、企业物流管理、企业人力资源管理、企业技术经济分析、企业财务管理。

本书知识面较宽，有一定的针对性和可操作性，为了方便学生学习，每章章前有知识目标和能力目标、导入案例，章中有应用案例，章后有思考与练习题。

本书可作为普通高等院校（高职高专、应用型本科）、成人高校，民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院各专业的通用教材，也可作为国家机关、企事业单位的培训教材，还可供各类管理人员参考阅读。

<<企业管理-第三版>>

书籍目录

第一章 企业管理概论第一节 企业及企业管理概述第二节 企业管理组织第三节 现代企业制度第四节 企业文化第五节 企业形象思考与练习题第二章 企业战略与经营决策第一节 企业战略管理概述第二节 企业经营决策第三节 企业经营计划思考与练习题第三章 市场营销管理第一节 市场营销概述第二节 市场调查与预测第三节 市场营销机会分析第四节 目标市场营销策略第五节 市场营销策略思考与练习题第四章 企业新产品开发与价值工程第一节 企业新产品开发第二节 价值工程思考与练习题第五章 企业生产管理第一节 企业生产管理概述第二节 企业生产过程组织第三节 企业生产运作计划第四节 网络计划技术第五节 企业生产管理方式思考与练习题第六章 企业质量管理第一节 质量与企业质量管理的定义及发展历程第二节 企业全面质量管理的特点及基本工作方法第三节 企业质量管理常用的统计方法第四节 工序能力指数思考与练习题第七章 企业物流管理第一节 物流和企业物流第二节 企业供应物流的管理第三节 企业生产物流的管理第四节 企业销售物流的管理第五节 企业生产中逆向物流的管理思考与练习题第八章 企业人力资源管理第一节 企业人力资源管理概述第二节 企业人力资源规划与预测第三节 企业人员招聘与培训第四节 企业人力资源的绩效管理与评价第五节 企业劳动定额第六节 企业薪酬管理思考与练习题第九章 企业技术经济分析第一节 企业技术经济分析的基本原理第二节 资金的时间价值第三节 企业技术经济分析的一般方法思考与练习题第十章 企业财务管理第一节 企业财务管理概述第二节 企业财务分析第三节 企业成本费用管理思考与练习题参考文献

## 章节摘录

企业管理的理论，来源于实践，又指导实践。

企业管理的实践，从企业产生之时开始，至今已有二百多年的历史。

认真学习和正确认识企业及企业管理的历史发展过程，对指导我们今天的企业管理实践，有非常重要的意义。

一、企业的特征及类型      （一）企业的含义      企业是社会化大生产的产物，也是商品生产社会中最基本的经济单位。

在现代市场经济条件下，企业是指从事生产、流通或服务等活动，为满足社会需要进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算并具有法人资格的经济实体和市场竞争主体。

从生产力的角度观察，每个企业都是生产力的一个基本单位，其基本功能就是把各种生产要素有机地结合起来。

当各种生产要素处于孤立或分离状态时，不可能成为现实生产力，只有将生产要素按照质的适应性、量的比例性及序列的合理性有机地组织起来，并按照市场的需要进行运转，才能形成现实生产力。

从生产关系的角度观察，企业是社会再生产过程中经济活动的一种必要组织形式。

企业的生产资料所有制不同，在社会再生产过程中的生产、分配、交换和消费各个环节中体现出的经济关系就不同，企业的经济性质也就不同。

由此可见，企业既表现为生产力的组织形态，又体现出一定的社会经济关系，是社会生产力与生产关系有机结合的现实载体。

（二）企业的特征      企业存在着不同的具体组织形式。

但在现代市场经济条件下，不管它的具体组织形式如何，都必须具备以下一般特征。

1.企业是从事商品（或劳务）生产经营活动的基本经济组织      它表明了企业所从事的活动具有商品性，是为卖而买、为交换而生产、为社会消费而进行生产经营并以营利为目的的经济组织。这是企业的职业特征。

.....

<<企业管理-第三版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>