

<<政府公共关系策略>>

图书基本信息

书名：<<政府公共关系策略>>

13位ISBN编号：9787040362626

10位ISBN编号：7040362627

出版时间：2012-11

出版时间：赵宇峰 高等教育出版社 (2012-11出版)

作者：赵宇峰

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府公共关系策略>>

内容概要

政府公共关系是公共关系学的一个重要分支，主要研究政府部门在与国际、国内各行业、部门的联系、交往中如何协调处理好各方面的关系，树立政府信誉，提升国家形象。

《政府公共关系策略》的主要内容包括：公共关系的相关概念及思想渊源，公共关系在西方政府中的应用，政府公共关系组织架构的设计，现代组织如何有效发挥公共关系功能，现代政府如何协调内外关系，政府公共关系的具体工作程序：形象分析、形象设计、形象传播和形象检测，政府危机公关，政府公关礼仪等。

《政府公共关系策略》针对MPA的教学特点，将各个知识点充分分解，并结合大量案例，配备相关思考练习题；同时又结合在职人员学习特点，教材的编写突出可读性强，以及基本理论阐述的清晰易懂。

《政府公共关系策略》可作为MPA、公务员培训教材，同时可供政治学、行政管理、公共事业管理等专业教学使用。

<<政府公共关系策略>>

书籍目录

1 公共关系是一种管理手段2 政府公共关系的引入3 公共关系思想的渊源4 现代组织如何有效发挥公共关系功能5 政府公共关系组织架构的设计6 和谐关系的构建——尽在掌握之中7 永恒的推力：传播与媒介8 形象分析——政府公关调查9 形象设计——政府公关策划10 形象传播——政府公关实施11 形象检测——政府公关评估12 化解之道——政府危机公关13 润物细无声——政府公关礼仪

<<政府公共关系策略>>

编辑推荐

《政府公共关系策略》(作者赵宇峰)在吸取公共关系以往学术研究成果基础上,用形象生动的语言,配合典型的案例,以及相应的学习指导和学习提纲,使读者易于掌握关键的知识点,配合相关案例理解并掌握政府公共关系的基本原理。

本书既可以作为高等学校MPA相关课程的教学用书,也可以作为政府

<<政府公共关系策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>