第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787040356274

10位ISBN编号：7040356279

出版时间：2012-12

出版时间：李永瑞 高等教育出版社 (2012-12出版)

作者：李永瑞

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《高等学校管理类专业基础课程教材：组织行为学（第2版）》是高等学校管理类专业基础课程教材。
《高等学校管理类专业基础课程教材：组织行为学（第2版）》由导论，个体行为基础，知觉与个体决策，个体差异与管理，价值观与态度，激励，群体行为基础，沟通、冲突与谈判，团队建设与管理，领导与领导理论，组织文化，组织变革与管理，压力管理13章组成。
全书结合本土案例解读，较为全面、系统地诠释了组织中个体、群体行为规律及其对应的干预策略。
《高等学校管理类专业基础课程教材：组织行为学（第2版）》具有理论与实践并重，本土案例丰富，内容组织和编排方式特别注重与社会实践经验不够丰富的在校本科生认知能力特征充分契合等特点。
其中团队建设与管理一章中“团队性向诊断与功能优化”部分有一定的原创性。
本书可供管理类专业本科生、研究生使用，也可供非管理类学生作为通识课程教材选用，还可用于各类管理者自学或管理者培训。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 组织行为学由来与演进 第二节 组织行为学相关学科 第三节 学习并应用组织行为学第二章 个体行为基础 第一节 个体行为的生物学基础 第二节 个体行为的社会学基础 第三节 社会文化环境与个体行为第三章 知觉与个体决策 第一节 知觉与社会知觉 第二节 个体决策 第三节 （社会）知觉与个体决策的关系第四章 个体差异与管理 第一节 个体差异概述 第二节 气质与管理 第三节 能力与管理 第四节 性格与管理第五章 价值观与态度 第一节 价值观与态度的基本概念和类型 第二节 工作满意度——对待工作的态度 第三节 组织承诺——对待组织的态度第六章 激励 第一节 激励及其基本特征 第二节 激励的需要理论 第三节 激励的期望理论 第四节 激励的公平理论 第五节 目标设置、目标管理与员工激励 第六节 工作设计与员工激励第七章 群体行为基础 第一节 群体 第二节 群体凝聚力 第三节 群体决策第八章 沟通、冲突与谈判 第一节 群体沟通 第二节 群体冲突 第三节 谈判第九章 团队建设与管理 第一节 团队及其基本特征 第二节 团队的形成和发展 第三节 团队的建设与管理第十章 领导与领导理论 第一节 领导活动构成要素 第二节 领导理论及其演进第十一章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化形成与传承 第三节 组织文化变革第十二章 组织变革与管理 第一节 组织变革概论 第二节 组织变革模型 第三节 组织变革管理第十三章 压力管理 第一节 压力与工作绩效 第二节 压力来源与识别 第三节 压力管理的方法参考文献

章节摘录

二、操作性条件反射理论　　人们的某些行为确实是由具体的刺激引发的。
比如，当人们很饿并且看到美味的食物时，也会分泌唾液，这与巴甫洛夫实验中狗的反应是一样的。
然而人类行为是如此复杂，经典条件反射只能解释一些简单的反射行为。
大多数组织中的行为，并不是通过外界条件刺激和无条件刺激诱导出来的，而是个体主动出现的。
反射行为只能解释行为中很少的一部分。
20世纪中期，美国心理学家斯金纳（Burrhus Frederic Skinner），在研究和思考的基础上提出了操作性行为的概念。
　　操作性行为是在没有明显的无条件刺激（如食物）存在的情况下所产生的行为。
斯金纳的研究非常关注行为与其结果之间的关系。
例如，如果个体做出行为之后紧随着令人愉悦的结果，则该个体以后将更频繁地做出这种行为。
应用愉快的和不愉快的结果来改变行为，这就是操作性条件的作用。
　　斯金纳的操作性条件反射理论的精髓可以用一句话来概括：行为是由行为结果决定的。
在斯金纳看来，研究人的行为规律，只需要考察行为和行为结果的联系，探讨人内心的思想、态度是没有必要的。
不仅因为内心的思想、态度太过主观，难以测量，更因为思想、态度本身就是环境或条件的产物，没有必要在行为的外在条件和行为之间引入它们。
举例来说，如果对某人禁食两天后（外在环境与条件），他就会产生寻求食物的动机（内在思想），他在行动上表现为会立即寻找食物（外在行动）。
斯金纳认为，并不是寻求食物的动机引起了觅食行为，因为本质上这一动机也是由于对其禁食两天（外在环境与条件）引起的。
　　操作性条件反射理论的提出是基于斯金纳对小白鼠和鸽子所进行的开创性研究，据此他确立了一系列行为学习的原理，并在许多以人类为对象的研究中得到了验证。
图2-4描述的是斯金纳关于操作性条件反射作用的实验。
下面我们具体阐述这一理论的主要概念与观点。
　　……

编辑推荐

《组织行为学(第2版高等学校管理类专业基础课程教材)》由李永瑞、章文光、于海波、王海昌、孙晓敏编著，全书共分十三章。
第一章为导论，主要介绍了组织行为学研究的历史由来、主要相关学科及目前所遇到的挑战。
第二章到第六章主要介绍了组织中个体行为规律及对应的干预策略，包括个体行为基础、知觉与个体决策、个体差异与管理、价值观和态度、动机及其激励。
第七章、第八章主要介绍了群体行为规律及对应的干预策略，包括群体行为基础，沟通、冲突与谈判。
第九章、第十章主要从团队优化角度介绍了组织中个体及群体行为的干预策略，也是本书的主要特色，包括团队性向诊断及功能优化、领导力测评与领导力训练。
第十一章为组织文化，主要介绍了组织文化概论、组织文化的构建、组织文化与组织绩效、基于组织文化的人力资源管理体系建设等内容。
第十二章为组织变革与组织发展，主要介绍了组织变革、组织变革的动力与阻力、组织发展等内容。
第十三章为压力管理，主要介绍压力与工作绩效、压力来源与识别、压力管理的方法等内容，可供管理类专业本科生、研究生使用，也可供非管理类学生作为通识课程教材选用，还可用于各类管理者自学或管理者培训。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com