

<<旅游景区服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区服务与管理>>

13位ISBN编号：9787040356151

10位ISBN编号：7040356155

出版时间：2012-8

出版时间：高等教育出版社

作者：李长秋，王绍喜 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区服务与管理>>

内容概要

《五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教学用书：旅游景区服务与管理（第2版）》共11单元，主要内容包括：旅游景区概述、旅游景区接待服务、旅游景区解说服务、旅游景区食宿服务、旅游景区娱乐和购物服务、旅游景区产品管理、旅游景区游客行为管理、旅游景区营销管理、旅游景区人力资源管理、旅游景区设施设备管理和旅游景区安全管理。

本书在体系上呈现出“两条线索，四大模块”：“两条线索”即以景区一线服务人员的服务技能培养和景区中层管理人员的管理能力提升为本书两条主线；“四大模块”即一线服务人员的技能模块，生产管理人员的产品开发与创新的智力模块，营销管理人员对外营销和接待的推广模块，以及后台管理人员的设施设备、人力资源和安全保障的支持模块。

《五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教学用书：旅游景区服务与管理（第2版）》可作为职业院校旅游服务与管理专业教材，也可作为旅游行业岗位培训用书。

<<旅游景区服务与管理>>

书籍目录

第一单元 旅游景区概述主题一 旅游景区主题二 旅游景区服务主题三 旅游景区管理单元回顾思考与练习
第二单元 旅游景区接待服务主题一 旅游景区咨询服务主题二 旅游景区投诉处理主题三 旅游景区订票服务主题四 旅游景区入门接待服务主题五 旅游景区交通服务单元回顾思考与练习
第三单元 旅游景区解说服务主题一 旅游景区解说服务概述主题二 旅游景区的自导式解说服务主题三 旅游景区的向导式解说服务单元回顾思考与练习
第四单元 旅游景区食宿服务主题一 旅游景区餐饮服务主题二 旅游景区住宿服务单元回顾思考与练习
第五单元 旅游景区娱乐和购物服务主题一 旅游景区娱乐服务主题二 旅游景区购物服务单元回顾思考与练习
第六单元 旅游景区产品管理主题一 旅游景区产品概述主题二 旅游景区产品开发主题三 旅游景区产品创新单元回顾思考与练习
第七单元 旅游景区游客行为管理主题一 旅游景区游客行为分析主题二 旅游景区游客行为管理主题三 游客与管理者及当地居民关系的分析单元回顾思考与练习
第八单元 旅游景区营销管理主题一 旅游景区营销管理概述主题二 旅游景区市场细分主题三 旅游景区营销组合策略主题四 旅游景区品牌管理单元回顾思考与练习
第九单元 旅游景区人力资源管理主题一 旅游景区人力资源管理概述主题二 旅游景区人力资源管理过程单元回顾思考与练习
第十单元 旅游景区设施设备管理主题一 旅游景区设施设备管理概述主题二 旅游景区设施设备的过程管理单元回顾思考与练习
第十一单元 旅游景区安全管理主题一 旅游景区安全管理概述主题二 旅游景区安全控制与管理主题三 旅游景区专项安全管理单元回顾思考与练习
主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>