

<<计算机网络技术专业课程改革成果教材>>

图书基本信息

书名：<<计算机网络技术专业课程改革成果教材>>

13位ISBN编号：9787040353600

10位ISBN编号：7040353601

出版时间：2012-7

出版时间：程庆梅、杜婉琛 高等教育出版社 (2012-07出版)

作者：程庆梅，杜婉琛 著

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机网络技术专业课程改革成果教材>>

内容概要

《计算机网络技术专业课程改革成果教材：网络产品销售岗位实战》打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以职业能力培养为主体的任务引领型课程模式，让学生通过完成具体项目来构建相关理论知识，发展职业能力。

全书共分6个项目，分别是：网络产品技术参数；网络产品销售市场环境；网络产品销售岗位工作技能；网络产品销售岗位基础知识；网络产品客户分析；网络产品销售流程。

《计算机网络技术专业课程改革成果教材：网络产品销售岗位实战》可作为中等职业学校计算机网络技术专业、网站建设与管理专业教材，也可作为行业、企业相关岗位培训用书。

通过本课程，培养学生网络产品销售与服务支持岗位所需要的专业知识和技能，具有销售岗位初步的知识与技能，懂得企业网络产品销售过程和流程。

书籍目录

项目1网络产品技术参数 任务1计算机技术参数学习与整理 任务2服务器技术参数学习与整理 任务3网络传输介质技术参数学习与整理 任务4交换机、路由器技术参数学习与整理 任务5防火墙与无线技带参数学习与整理 项目实训网络产品参数解新 项目2网络产品销售市场环境 任务1网络产品分类 任务2网络产品市场调研 任务3网络产品销售模式 任务4网络产品销售市场环境 项目实训认识网络产品销售市场环境 项目3网络产品销售岗位工作技能 任务1提炼网络产品价值特征 任务2日志、周总结、月总结的制作 任务3工作计划和产品预算的制作 任务4网络产品介绍 项目实训项目准备工作实战 项目4网络产品销售岗位基础知识 任务1销售岗位的分类和作用 任务2岗位业务素质及能力要求 任务3岗位技术特点 任务4基市销售流程 项目实训销售岗位全景演练 项目5网络产品客户分析 任务1客户类型分类 任务2客户资料收集 任务3电话预约潜在客户 任务4与客户进行有效沟通 任务5维护客户关系 项目实训 网络产品客户沟通实战 项目6网络产品销售流程 任务1筛选潜在客户 任务2网络产品销售周期及时间安排 任务3网络产品功能和技术特征的展示 任务4同类网络产品对比分析 任务5了解决策和谈判的流程 项目实训 网络产品销售流程

章节摘录

版权页：插图：另一部分是比IA服务器性能更高的服务器，即RISC（Reduced Instruction Set Computing，精简指令集）架构服务器，这种RISC型号的CPU一般来讲在日常使用的计算机中是根本看不到的，它完全采用了与普通CPU不同的结构。

使用RISC芯片并且主要采用UNIX操作系统的服务器，如SUN公司的SPARC、HP公司的PA—RISC、DEC公司的Alpha芯片、SGI公司的MIPS等。

这类服务器通常价格都很昂贵，一般应用在证券、银行、邮电、保险等大公司、大企业，作为网络的中枢神经，提供高性能的数据等各种服务。

目前，服务器的市场竞争非常激烈，国外有IBM、惠普、戴尔、SUN等著名厂商，国内有联想、浪潮、曙光等一线厂商都提供不同级别的服务器产品，满足不同的用户的需求。

（3）外频、主频、倍频的关系 说到处理器外频，就要提到与之密切相关的两个概念：主频和倍频，主频就是CPU的时钟频率；倍频即主频与外频之比的倍数。

主频、外频、倍频，其关系式：主频=外频×倍频。

在486之前，CPU的主频还处于一个较低的阶段，CPU的主频一般都等于外频。

而在486出现以后，由于CPU工作频率不断提高，而PC的一些其他设备（如插卡、硬盘等）却受到工艺的限制，不能承受更高的频率，因此限制了CPU频率的进一步提高。

因此出现了倍频技术，该技术能够使CPU内部工作频率变为外部频率的倍数，从而通过提升倍频而达到提升主频的目的。

倍频技术就是使外部设备可以工作在一个较低外频上，而CPU主频是外频的倍数。

在Pentium时代，CPU的外频一般是60 / 66 MHz，从Pentium 350开始，CPU外频提高到100MHz，目前CPU外频已经达到了200 MHz。

由于正常情况下外频和内存总线频率相同，所以当CPU外频提高后，与内存之间的交换速度也相应得到了提高，对提高计算机整体运行速度影响较大。

编辑推荐

《计算机网络技术专业课程改革成果教材:网络产品销售岗位实战》可作为中等职业学校计算机网络技术专业、网站建设与管理专业教材,也可作为行业、企业相关岗位培训用书。通过本课程,培养学生网络产品销售与服务支持岗位所需要的专业知识和技能,具有销售岗位初步的知识与技能,懂得企业网络产品销售过程和流程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>