

<<连锁企业信息系统应用>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业信息系统应用>>

13位ISBN编号：9787040351323

10位ISBN编号：7040351323

出版时间：2013-1

出版时间：郑彬 高等教育出版社 (2013-01出版)

作者：郑彬 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁企业信息系统应用>>

### 内容概要

《中等职业学校连锁经营与管理专业教学用书:连锁企业信息系统应用(用友T1商贸宝版)》是中等职业学校连锁经营与管理专业教学用书,是根据教育部2010年颁布的《中等职业学校专业目录》中的专业设置及其教学内容要求组织编写的。

全书根据连锁企业信息作业人员的基本要求,结合中职学生心理特点编写而成。

内容包括认识连锁企业信息系统、走进连锁企业信息技术部门、供应商信息录入与维护、客户数据库建立与查询4个任务。

为营造教学氛围,每个任务前都引用一个卷首案例,通过案例讨论引出学习内容,每章后的巩固提高配有实训任务或课后作业,便于教师组织教学和学生课后学习与自测。

为便于教学,《中等职业学校连锁经营与管理专业教学用书:连锁企业信息系统应用(用友T1商贸宝版)》配有多媒体教学课件,主要内容有用友T1商贸宝软件演示版、教材演示文稿、参考资料和参考答案等。

## &lt;&lt;连锁企业信息系统应用&gt;&gt;

## 书籍目录

任务1 认识连锁企业信息系统 / 1 任务导入 / 1 必备知识 / 2 1.1 连锁企业信息系统概述 / 2 1.1.1 连锁企业的起源 / 2 1.1.2 连锁企业的含义及特征 / 3 1.1.3 信息系统 / 4 1.1.4 连锁企业信息系统的含义与特点 / 5 1.1.5 连锁企业信息系统的作用 / 5 1.2 连锁企业管理信息系统的结构组成 / 6 1.2.1 管理信息系统组成 / 6 1.2.2 门店信息系统 / 8 1.2.3 配送中心信息系统 / 9 1.2.4 总部信息系统构成 / 11 1.3 系统功能(软件) / 13 1.3.1 连锁企业信息系统的功能 / 13 1.3.2 连锁企业信息系统开发 / 13 1.4 连锁企业信息员岗位 / 16 1.4.1 连锁企业信息员岗位职责 / 16 1.4.2 信息员管理制度 / 17 巩固提高 / 20 任务2 走进连锁企业信息技术部门 / 22 任务导入 / 22 必备知识 / 23 2.1 认识信息技术部门组织结构 / 23 2.1.1 信息技术部门组织模式 / 23 2.1.2 与其他部门人员的沟通 / 24 2.1.3 部门业务变化 / 25 2.2 信息技术部门与企业的关系 / 25 2.2.1 信息技术部门在企业中的定位和作用 / 25 2.2.2 信息技术部门与其他部门的关系 / 27 巩固提高 / 29 任务3 供应商信息录入与维护 / 31 任务导入 / 31 必备知识 / 32 3.1 基本信息处理 / 32 3.1.1 人员角色信息与授权 / 32 3.1.2 商品组织结构(品类划分) / 34 3.1.3 供应商信息处理 / 35 3.2 采购信息处理 / 38 3.2.1 采购业务的基本概念 / 38 3.2.2 进货入库单用途 / 38 3.2.3 建立进货订单 / 38 3.3 送货信息处理 / 38 3.3.1 入库(验、退货)信息处理 / 38 3.3.2 库存信息处理 / 39 3.3.3 盘点信息处理 / 39 巩固提高 / 40 任务4 客户数据库建立与查询 任务导入 / 41 必备知识 / 42 4.1 基本数据处理 / 42 4.1.1 门店基本信息录入 / 42 4.1.2 集团客户信息处理 / 45 4.2 会员卡信息操作 / 46 4.2.1 会员系统设定 / 46 4.2.2 会员资料的处理 / 47 4.2.3 会员积分处理 / 49 4.2.4 会员储值金额处理 / 49 4.3 连锁门店POS系统操作 / 50 4.3.1 连锁门店POS系统概述 / 50 4.3.2 系统启动 / 52 4.3.3 前台销售数据处理 / 52 4.4 配送信息处理 / 53 4.4.1 配送管理信息系统概述 / 53 4.4.2 配送信息处理操作 / 55 4.4.3 配送信息综合处理 / 56 巩固提高 / 56

## &lt;&lt;连锁企业信息系统应用&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：最后，信息部门必须转变观念，为业务部门和最终用户提供优质的IT服务。将先进的管理思想和技术融入信息技术中，打破原有的运作流程，减少中间过程，找出并改进公司盈利环节，在大量数据中为企业决策层提供有效的信息资源，成为企业真正的信息灵魂。

2.加强连锁企业中信息技术部门的作用 加强连锁企业中信息技术部门的作用可以通过以下几个途径来实现：（1）明确企业管理的目标。

信息技术部门建设属于企业信息化的一部分，应该服务于企业管理目标。

信息技术部门建设既要考虑本企业的当前情况，又要满足企业发展并适应业务变化的要求。

信息技术部门规划的运作一般分为4个步骤，即确定信息技术部门发展战略、进行能力分析、制订解决方案和实施方案。

（2）明确信息技术部门的职能。

最初，信息技术部门作为企业的一个技术部门，常常以“计算中心”等形式出现。

信息技术部门往往是根据业务部门的需要而建设的，完成相应的技术服务工作。

虽然也可能只是一个独立部门，但由于没有被赋予必要的决策职能，其地位和作用远不如业务部门。

随着发展，企业的决策越来越依赖对企业内外信息进行深层次加工处理的部门。

而完成这一任务必须要掌握大量的信息，除信息技术部门以外，任何一个部门都不具备该实力。

此时的信息技术部门通过拥有企业的大量信息资源，能够主动分析加工，促进信息分析与商品营销同步，信息部门的职能转变成为企业的“决策中心”。

这一智能表现在如下三个方面：根据信息化系统要求制定企业管理规范；建立知识管理中心，利用企业信息资源，服务于企业发展；分析信息数据，为企业提供决策依据。

（3）提高型人才的综合素质。

连锁企业信息部门职能的转变对信息技术人员的综合素质有了更高的要求。

企业对信息技术人员的要求已由原先的专业单一型向素质复合型转变。

信息技术人员不仅要懂得技术，还要懂得经营管理。

随着信息技术项目的复杂性越来越强，企业对人员的需求标准正在发生变化。

目前，仅仅停留在软件开发技术层面的人才已渐渐落伍，技术的实用性、应用性、时代性、可持续性、文化多元性等特性已经渐渐受到企业关注。

在这种趋势下，那些只掌握单一信息技术的人，发展空间将越来越小。

对信息技术人员来说，除了参加信息技术专业培训外，还需要补充所从事行业的专业知识。

专业知识的获取可以通过各级各类培训进行，最好是能够通过企业自己进行。

（4）建立标准化体系。

行业标准化工作涉及的领域越来越广泛，在经济全球化步伐加快的时代，它是连锁企业能不能拓展业务范围的重要手段。

与连锁企业相关的标准可以分为国家标准、行业标准和企业标准三种。

目前，我国连锁企业相关的国家标准化体系的建设还很不完善，主要有《商品条码》和《储运单元条码》。

在连锁企业间信息交换流程标准、物流信息平台应用开发、数据传输、通用接口、用户管理等方面的标准规范还十分欠缺。

同时在应用推广上，普及程度还相当低，以《储运单元条码》为例，应用正确率不足15%。

## <<连锁企业信息系统应用>>

### 编辑推荐

《中等职业学校连锁经营与管理专业教学用书:连锁企业信息系统应用(用友T1商贸宝版)》可以作为中等职业学校连锁经营与管理专业“连锁企业信息系统应用”课程教学用书,也可以作为其他各类社会教育、连锁企业培训用书。

<<连锁企业信息系统应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>