第一图书网, tushu007.com

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787040346664

10位ISBN编号：7040346664

出版时间：2012-8

出版时间：高等教育出版社

作者：廖以臣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校应用创新型人才培养系列教材·市场营销专业：市场营销（视频）教学案例》共收录了市场营销专业的46个案例，涉及市场营销专业教学的主要知识单元模块，这些案例是以中国文化本土公司为背景。
这46个案例的原始资料都来自于网络、期刊、报纸、电视或者公司提供的资料，作者对原始资料按照教学需要进行了一系列的深度加工整理和编辑，并设计了案例讨论问题和延伸阅读的参考文献，以方便教师和学生的使用。
全书的46个案例都按照教学需要制作了视频，每个教学案例视频按照1学时的内容设计，可供教师直接在课堂使用。
全部案例的视频内容简介都在中国教学案例网上，供授课教师查阅使用。
《高等学校应用创新型人才培养系列教材·市场营销专业：市场营销（视频）教学案例》既可作为高等院校市场营销专业、开设市场营销课程的其他专业作为教材使用，也可作为培训机构培训市场营销专业知识的教材使用。

书籍目录

案例1 “ 烧饼西施 ” 的 “ 掉渣儿 ” 梦案例2 湖北移动的服务杠杆原理及服务压力传递机制解析案例3 错过春天的戴尔公司案例4 亚强制衣厂的兴衰案例5 S公司出口转内销遭遇 “ 滑铁卢 ” 案例6 九阳困局：成长性如何持续案例7 新民钟表公司的多元化战略案例8 大家乐家具公司的五年发展目标案例9 奶粉企业的危机案例10 电脑下乡的难题案例11 市场煤和计划电的矛盾案例12 两个 “ 通知 ” 引发的 “ 悲喜闹剧 ” 案例13 如履薄冰的Q造船厂案例14 牛肉面馆创业始末案例15 边城客栈的经营策略案例16 三千五百吨椰子的着落案例17 三年完成三级跳的分公司案例18 海天冰茶的战略调整案例19 中信银行武汉分行 “ 创新 ” 案例分析案例20 优酷网： “ 视频 ” 无处安身案例21 三步赢天下，百年存蒙牛案例22 民族品牌：揭开你的 “ 盖头 ” 来案例23 晓春茶叶公司如何树立品牌案例24 品牌稀释情境下，如何强化与突显品牌案例25 湖北枝江酒业股份有限公司之产品策略案例26 月饼，何时才能 “ 静 ” 下来慢慢品尝案例27 “ 黑屏 ” 反盗版微软很 “ 受伤 ” 案例28 三家药店的价格大战案例29 国产油菜子 “ 城门 ” 失守案例30 “ 平凉金果 ” 无人问津，奈何案例31 三生（中国）健康产业有限公司营销模式分析案例32 当分销商遭遇直销模式案例33 K企业的发展瓶颈案例34 武汉工贸有限公司家电渠道竞争分析案例35 区域市场的虚假繁荣案例36 减肥产品的促销活动案例37 如何策划保暖内衣促销活动案例38 秦池酒厂的黄粱一梦案例39 南冠 “ 复活 ”，路在何方案例40 做大糖果厂的市场案例41 高校市场的调研和营销策略选择案例42 联想跨国际，跨国际联想案例43 “ 多对多 ” 信息传播模式下的网络营销困境案例44 从东航返航事件中看企业管理和危机公关案例45 “ 抵制家乐福 ”，你怎样看案例46 从 “ 王石事件 ” 看企业家与企业形象教学视频使用建议讨论分析方法导引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com