

<<体验商务英语综合教程-3>>

图书基本信息

书名：<<体验商务英语综合教程-3>>

13位ISBN编号：9787040346107

10位ISBN编号：7040346109

出版时间：2012-6

出版时间：高等教育出版社

作者：《体验商务英语》改编组，等编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验商务英语综合教程-3>>

内容概要

《体验商务英语》（第二版）继承了第一版活泼、高效的体验式商务英语学习模式在此基础上对听力和阅读材料进行了全面更新，紧扣时代脉搏，多维度拓展商务英语语言及交际能力，着力打造精品本系列教材由《综合教程》（1~5）、《教师用书》（1~5）、《同步练习》（1~5）和《视听说教程》（1~4）组成，各册均配有多媒体教学资源。

<<体验商务英语综合教程-3>>

书籍目录

Unit 1 Brands Unit 2 Travel Unit 3 Organisation Unit 4 Change Unit 5 Money Unit 6 Advertising Unit 7
Cultures Revision unit A Unit 8 Employment Unit 9 Trade Unit 10 Quality Unit 11 Ethics Unit 12 Leadership Unit 13
Innovation Unit 14 Competition Revision unit B

<<体验商务英语综合教程-3>>

编辑推荐

新版亮点：《综合教程》配备全新多媒体学习光盘：视频案例、商务交际、听说训练，全面拓展商务知识，巩固语言技能；《教师用书》配备出题软件：使用灵活方便，提高课堂效率；《同步练习》增加英汉、汉英互译练习：特色鲜明，贴近中国学生学习特点；《视听说教程》全面整合升级：直观、形象，实现立体化转型。

<<体验商务英语综合教程-3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>