<<喧闹与闲适>>

图书基本信息

书名:<<喧闹与闲适>>

13位ISBN编号:9787040345902

10位ISBN编号:7040345900

出版时间:2012-7

出版时间:高等教育出版社

作者:王晓光

页数:331

字数:300000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<喧闹与闲适>>

内容概要

《喧闹与闲适:休闲视野下的晚明文学研究》从晚明休闲文学产生的社会历史环境出发,着眼于研究对象传统特色的同时,关注它为世人所忽视的超前的现代特征,如特殊的历史条件下休闲文学的异化以及传统功能的变迁等;研究当时文人创作特征的同时,注意挖掘他们的创作心态,分析作品产生的时代背景,如商品经济、城市发展对休闲文学的影响;通过分析个体与社会环境的一致性、静态性与动态性的互动、功利性与脱俗性的和谐、自娱性与娱他性的交融来总结归纳其规律,《喧闹与闲适:休闲视野下的晚明文学研究》研究对象涉及许多方面,如休闲学及相关理论,中国传统文人的休闲生活、休闲创作、休闲阅读,以及散落在作品中的休闲理论、休闲创作的心理现象、社会思想传承甚至社会风俗等。

<<喧闹与闲适>>

作者简介

王晓光,女,副教授,山东招远人。

1989年就读于山东大学威海分校中文系,1993年毕业留校任教。

1998年就读于山东大学文学与新闻传播学院,从事古代文学专业近代文学方向的研究,2001年获得文学硕士学位,同年至青岛大学;2006年9月,就读于山东大学文学与新闻学院,攻读博士学位,从事古代文学元明清方向的研究,2009年6月,获得文学博士学位。

现主要从事对外汉语教学工作,研究方向以对外汉语教学及古代文学为主,在各类学术期刊发表专业研究论文十几篇,参与多部书籍编写工作。

<<喧闹与闲适>>

书籍目录

| 1.4 | _ |
|----------------|---|
| 4 Z | |
| 5H | |

第一章 休闲的词源探究及中国古代休闲

第一节汉字"休"的文化意义

第二节 汉字"闲"的文化意义

第三节中国古代的"休闲"

第四节 与现代西方休闲概念的不谋而合

第二章 中国古代休闲文学的历史追溯

第一节 先秦两汉:休闲文学的萌芽

第二节 魏晋南北朝:休闲性文学的自觉与休闲

第三节 魏晋后的休闲性文学

第三章 晚明休闲性文学之物质压力的摆脱

第一节 自然乡村到文化都市的转变

第二节 晚明文人金钱观念的转变

第三节 晚明文人治生观的确立

第四节 衣食无忧滋生休闲性文学

第四章 晚明休闲性文学之文化压力的摆脱

第一节 社会环境的畸形放松

第二节 文人自由心性的形成

第三节 求适求闲导致休闲性文学的产生

第五章 社会休闲活动对晚明休闲性文学的影响

第一节 公众的休闲活动

第二节 文人的休闲社交

第三节 与休闲性文学最密切的休闲

活动之一:梨园之热

第四节 与休闲性文学最密切的休闲

活动之二:山水之游

第六章 地域环境对晚明休闲性文学的影响

第一节 世间乐土在江南

第二节 人杰地灵造就江南品味

第三节 南北方文学艺术的差异

第七章 晚明休闲性文学及休闲文人

第一节 文化教育以及文学的普及

第二节 休闲性阅读与休闲性创作的统一

第三节 晚明休闲性文学中的小说与戏曲

第四节 晚明休闲性文学中的小品与笔记

第五节 晚明休闲文人群的主要类型

第八章 晚明休闲性文学的主体创作特征

第一节 天真自然不事雕琢

第二节 休闲性文学的畸形化

第三节 无法割裂的道德传统

第九章 晚明休闲性文学的艺术特征

第一节 诗意的美

第二节 宁静的美

第三节 智慧的美

第十章 晚明休闲性文学的功能特征

<<喧闹与闲适>>

第一节 从经世到休闲 第二节 由启蒙到消费 第三节 由避世到适世 余论晚明休闲性文学的影响 主要参考文献 致谢

<<喧闹与闲适>>

章节摘录

<<喧闹与闲适>>

编辑推荐

《喧闹与闲适:休闲视野下的晚明文学研究》主要以晚明文学为研究对象,从休闲学角度进行阐述、重新解读,发掘古代文学中的休闲因素,更好地展示中国古代文学的当代意义。 使之在当代得到更好的普及与利用,为当代休闲文学的发展提供有益借鉴。

《喧闹与闲适:休闲视野下的晚明文学研究》独特的研究视角,在当代关于中国古代文学的研究中独树一帜,具有启发和借鉴意义。

《喧闹与闲适:休闲视野下的晚明文学研究》既具有学术研究的价值,适合研究中国古代文学的学者参考,也具有一般大众学术读物的元素,适合普通读者阅读。

<<喧闹与闲适>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com