

<<网络营销实训>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实训>>

13位ISBN编号：9787040341683

10位ISBN编号：7040341689

出版时间：2012-1

出版时间：胡丹波 高等教育出版社 (2012-01出版)

作者：胡丹波 编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销实训>>

### 内容概要

《职业教育地方特色教材研发成果书系：网络营销实训》为贯彻宁波市人民政府《关于深化服务型教育体系建设加快培养素质应用型人才的若干意见》精神，加强职业教育课程改革，促进职业教育的内涵发展，而研发的具有宁波地方特色的课程改革成果教材之一。

《职业教育地方特色教材研发成果书系：网络营销实训》以淘宝网开店实际经营项目为载体，按实际业务流程将淘宝开店细化成五章、十六个子项目，将网络营销、计算机应用技术、物流及财会、文秘等多学科、多专业的知识学习与技能训练融入其中。

本书体现了“以项目为引领、以任务为驱动、以能力为本位”的教学理念，将“做中学”与“做中教”有机地结合起来。

主要内容包括：创业准备、铺面管理、店铺运营、财务管理和自由装修。

学生在学完本书全部课程后，能够独立进行网上创业。

《职业教育地方特色教材研发成果书系：网络营销实训》可作为中等职业教育电子商务专业教学用书，也可作为网络营销从业人员或自主创业人员的参考用书。

## 书籍目录

第一章 创业准备 1.1 市场调查 任务1 寻找创意组建团队 任务2 SWOT分析 任务3 问卷调查 任务4 撰写调查报告 1.2 账户申请 任务1 注册淘宝账户 任务2 成为淘宝认证商家 1.3 货源搜索 任务1 寻找货源的基本途径 任务2 进货技巧大汇总 1.4 成本核算与定价 任务1 网店初期成本投入 任务2 商品定价 1.5 技术准备 任务 了解拍摄装备第二章 铺面管理 2.1 商品分类 任务1 商品分类规则 任务2 商品分类 2.2 店铺装修 任务1 借助免费资源美化分类栏 任务2 将免费的图片资源转移到淘宝图片空间 任务3 店招在线设计与应用 2.3 商品描述 任务1 商品描述的方法 任务2 商品描述的结构 任务3 字斟句酌描商品 任务4 拍摄照片丰富商品描述 任务5 照片处理第三章 店铺运营 3.1 商品包装 任务1 了解包装的基本要求 任务2 掌握常见的商品包装材料及注意事项 3.2 物流配送 任务1 耐心细致挑物流 任务2 填写快递详情单 任务3 查询物流详情 任务4 完成退款退货操作 3.3 营销技巧 任务1 了解评价类型 任务2 掌握积分规则 任务3 做好口碑营销 3.4 网络推广 任务1 了解淘宝搜索结果排名规则(2010版) 任务2 针对搜索结果排名规则的优化策略 任务3 掌握商品发布技巧 任务4 间接利用百度推广网店 任务5 利用论坛推广网店 任务6 利用聊天工具推广网店 任务7 利用博客推广网店第四章 财务管理 4.1 电子商务支付与收款提现 任务1 了解电子商务支付方式 任务2 收款提现 4.2 销售分析 任务1 销售报表的制作 任务2 利润分析第五章 自由装修 5.1 软件基础 任务1 FIREWORKS软件的基本操作 任务2 DREAMWEAVER软件的基本操作 5.2 个性定制 任务1 修改网上下载的免费店铺装修资源 任务2 将装修资源转移到图片空间 任务3 使用DREAMWEAVER制作“商品详细描述”模板 任务4 将模板应用到网店发布的商品详细描述中附录 附录一 淘宝网部分商品管理规则 附录二 淘宝动态评分细目 附录三 淘宝信用等级标志与积分对应表 附录四 淘宝客的推广方式 附录五 淘宝搜索排名的部分重要指标 附录六 DIV和MARQUEE标记详解 附录七 国内快递详情单

### 编辑推荐

胡丹波主编的《网络营销实训》根据教育部提出的职业教育方针，坚持理实一体化的教学，真正实现“做中教、做中学”。

以项目化教学为出发点，基于宁波地方特色，力争在案例选择、编写体例、语言组织等方面做到以下几点：（1）案例选择本土化。

尽量选择本土化案例，或选择学生身边的成功事例作为教学案例，进行分析。

（2）编写体例新颖。

每一章通过“创业卡”指引学生明确本章的学习目标，通过“任务分解”指导学生完成细化的子任务，通过“项目实训书”进一步将知识进行巩固和提升。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>