

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787040340358

10位ISBN编号：7040340356

出版时间：2012-3

出版时间：高等教育出版社

作者：由建勋 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

在第一版的基础上，本次修订更加注重精短案例的选择，实用内容的扩展，章后案例分析的选用。

在保留第一版风格基础上，结合近几年管理界发生的许多重大变化，以精辟、经典、睿智、实用和富有启发意义的精短案例形式，来配合课堂教学，使理论知识的学习更直观和便于理解；增加了部分可操作性知识，有利于提升学生的实践技能；对章后案例做了大量更换，使其内容更经典、寓意更深刻，更符合学生创业和对企业管理知识的理解；同时还增加了案例点评，有利于拓展学生思维。

总之，经过精心修订，使本书能更好地反映企业管理的发展，有利于高级技能型应用人才的管理素养、综合管理技能和应用能力的培养。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材（修订版）：现代企业管理（第2版）》内容全面、经典、富有时代气息，反映了企业管理领域的最新进展，特别适用于工商管理类、财经类、工科类高职高专学生学习使用，也可供成人高校以及应用型本科院校和民办高校学生使用，同时对三二连读高职院校、中职学校、各类企业管理培训和企业管理者学习也是一本很好的教材。

本书提供数字课程的学习，欢迎读者登录高等职业教育教学资源中心，获取相关教学资源，进行自主学习及交流活动，同时完成在线实训项目。

具体登录使用方法见书后郑重声明。

书籍目录

第一章 企业管理概论第一节 企业概述第二节 企业管理的性质和职能第三节 企业管理的发展本章小结思考及练习题案例分析训练游戏实践活动课业实训第二章 企业管理体制与管理组织第一节 现代企业制度第二节 现代企业治理结构第三节 现代企业管理组织本章小结思考及练习题案例分析训练游戏实践活动课业实训第三章 企业文化第一节 企业文化概述第二节 企业文化建设第三节 企业形象优化本章小结思考及练习题案例分析训练游戏实践活动第四章 经营战略第一节 企业经营战略的构成第二节 企业经营战略体系第三节 经营决策本章小结思考及练习题案例分析模拟实训实践活动第五章 市场营销管理第一节 市场营销管理概述第二节 市场营销研究的内容第三节 市场营销策略本章小结思考及练习题案例分析训练游戏实践活动第六章 技术创新管理第一节 产品创新第二节 工艺创新第三节 价值工程的应用本章小结思考及练习题案例分析模拟实训实践活动课业实训第七章 生产组织与计划第一节 生产过程组织第二节 典型生产组织形式第三节 当代先进生产组织方式第四节 生产计划和生产作业计划第五节 网络计划技术本章小结思考及练习题案例分析模拟实训第八章 质量管理第一节 质量及质量管理第二节 统计质量控制第三节 ISO9000族标准及其认证本章小结思考及练习题案例分析模拟实训实践活动课业实训第九章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 企业人力资源管理的内容第三节 劳动管理本章小结思考及练习题案例分析训练游戏课业实训第十章 生产控制第一节 物资控制第二节 设备运行及控制第三节 成本控制本章小结思考及练习题案例分析模拟训练课业实训参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>