

<<面向21世纪课程教材>>

图书基本信息

书名：<<面向21世纪课程教材>>

13位ISBN编号：9787040340228

10位ISBN编号：7040340224

出版时间：2012-9

出版时间：保继刚、楚义芳 高等教育出版社 (2012-09出版)

作者：保继刚，楚义芳 著

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向21世纪课程教材>>

内容概要

《面向21世纪课程教材：旅游地理学（第3版）》第一版曾获国家教委第三届全国普通高等学校优秀教材中青年奖，修订版获2002年全国普通高等学校优秀教材二等奖。

《面向21世纪课程教材：旅游地理学（第3版）》根据国内外研究成果和教材现状，对各章节及附录进行了全篇修订，增加了社区旅游、新兴旅游两章，删去旅游交通、旅游区划两章。

修订后的内容涵盖旅游者行为、旅游需求预测、旅游资源评价、旅游地生命周期与空间竞争、城市旅游与主题公园、旅游环境容量、社区旅游、新兴旅游、旅游开发的区域影响、旅游规划等旅游地理学主要论题。

《面向21世纪课程教材：旅游地理学（第3版）》可作为高等学校地理类、旅游类专业的教科书，也可供其他专业参考使用和社会读者阅读。

书籍目录

第一章绪论 第一节旅游地理学的研究对象 一、闲暇、游憩和旅游 二、旅游地理学的研究对象 第二节旅游地理学的研究内容 一、旅游地理学的研究内容 二、研究内容简析 第三节旅游地理学与相关学科的关系 一、与地理学科的关系 二、与旅游学科的关系 三、与其他学科的关系 第二章旅游地理学发展简史 第一节国外旅游地理学发展历史回顾 一、第二次世界大战之前 二、第二次世界大战后至20世纪60年代初 三、20世纪60年代中至20世纪80年代初 四、20世纪80年代中至20世纪90年代 五、进入21世纪之后 六、旅游地理学的研究范式 第二节国外旅游地理学的发展趋势 第三节中国旅游地理学的发展 一、古代旅游知识的积累 二、现代旅游地理学的发展 第四节中国旅游地理学的发展趋势 第三章旅游者行为 第一节旅游者 一、国际上的定义 二、中国对游客的定义 三、旅行者分类 四、旅游者分类 第二节旅游者的旅游动机及活动行为层次 一、旅游需要分析 二、旅游动机及其种类 三、旅游动机的激发 四、旅游者的旅游活动行为层次 第三节旅游者的决策行为 一、影响决策的主要因素 二、普雷德(Pred)度假者决策行为矩阵 三、旅行距离决策模式 四、旅游决策过程 第四节旅游者的空间行为 一、大尺度旅游空间行为 二、中、小尺度的旅游空间行为 第五节旅游者行为研究的实践意义 一、资源个体的评价 二、独特性、共性和近邻效应 三、旅游路线的设计和宾馆选址 第四章旅游需求预测 第一节影响旅游需求的要素 一、影响旅游需求的要素 二、旅游需求预测资料的获取 第二节旅游需求的时空分布集中性 一、旅游需求的时间分布集中性 二、旅游需求的空间分布集中性 第三节旅游需求预测模型 一、趋势外推模型 二、结构模型 三、仿真模型 四、定性模型 五、4类模型的相关关系 第四节趋势外推模型 一、简单回归分析 二、时间序列模型 第五节引力模型 一、引力模型的发展 二、旅游研究中的引力模型及其发展 三、实例分析 第六节潜在游客市场模型 一、潜在游客市场模型 二、实例分析：“告别三峡游”的系统动力学解释 第七节特尔菲法 一、概述 二、特尔菲法的工作步骤 三、实例分析 第五章旅游资源评价 第一节基本概念和理论基础 一、旅游资源 二、评价的理论基础 第二节旅游资源分类 第三节旅游资源体验性评价 一、一般体验性评价 二、西方的旅游资源美感质量评价 三、中国的名山大川自然美评价 第四节旅游资源的技术性评价 一、气候的适宜性评价 二、地形的适宜性评价 三、资源要素组合的技术性评价 第六章旅游地生命周期与空间竞争 第一节旅游地生命周期理论 一、巴特勒的旅游地生命周期理论 二、旅游地生命周期的理论述评 第二节旅游地生命周期理论的应用 一、具有广域旅游市场的国际级旅游地 二、具有区域旅游市场的国家级旅游地 三、喀斯特洞穴旅游地 第三节旅游地空间竞争 一、旅游地空间竞争的理论解释 二、名山旅游地的空间竞争 三、喀斯特石林旅游地的空间竞争 四、喀斯特洞穴旅游地的空间竞争 第七章城市旅游与主题公园 第一节城市旅游研究概述 一、城市旅游研究的起源和定义 二、城市旅游研究的内容 三、城市旅游吸引体系 四、城市旅游地评估 第二节城市游憩商业区(RBD) 一、RBD概念 二、RBD与CBD的关系 三、城市RBD的功能及意义 四、城市RBD的类型 第三节城市旅游发展的动力机制 一、城市旅游驱动力的一般分析 二、城市旅游驱动力的转化 第四节主题公园的概念、类型和特点 一、基本概念 二、主题公园的类型 三、主题公园的特点 第五节主题公园布局的影响因素 一、客源市场和交通条件 二、区域经济发展水平 三、城市旅游感知形象 四、空间集聚和竞争 五、决策者行为 六、影响因素系统分析 七、中国主题公园发展问题 第八章旅游环境容量 第一节旅游环境容量研究进展概述 一、国外研究概况 二、中国研究概况 第二节旅游环境容量的概念体系 一、基本容量 二、非基本容量 第三节旅游环境容量的量测 一、基本空间标准 二、旅游的资源容量和旅游的心理容量的量测 三、旅游的生态容量的测定 四、旅游的经济容量容量的测定 五、旅游地容量的测定 第四节旅游环境容量在旅游规划和管理中的应用 一、饱和、超载与旅游污染 二、超载与旅游的空间分流 三、LAC理论和应用 四、实例分析——颐和园的旅游环境容量与管理 第九章社区旅游 第一节社区旅游概述 一、社会 二、社区旅游 三、社区参与 第二节中国社区参与旅游的特点 一、注重经济利益诉求 二、被动参与 三、社区力量薄弱 四、产生的原因及思考 第三节社区增权 一、社区增权理论 二、雨崩案例 第四节社区旅游参与模式 一、提高社区参与度的路径选择 二、社区参与旅游有效模式的构建 第十章新兴旅游 第一节替代性旅游与生态旅游 一、替代性旅游…… 第十一章旅游开发的区域影响 第十二章旅游规划 附录1 国外著名旅游地理学家推荐重要文献 附录2 SSCI收录的旅游、休闲与接待业国际学术期刊 附录3 1989—2010年国家自然科学基金资助旅游研究项目 附录4 2008—2010年国家社会科学基金资助旅游研究项目 附录5 1989—2011年国内旅游领域

部分博士学位论文

章节摘录

版权页：插图：第三，大量的外国人成为专家和管理人员，他们收入高，生活优越，地位优越。本地员工难以进入高级管理阶层，他们既为游客服务，又为外国投资者服务。

这是引起新殖民主义之说的另一原因。

新殖民主义还表现在旅游地居民被赶到所谓的“当地居民保护区”的做法。

然而，也有人对新殖民主义的说法提出质疑。

首先，许多发展中国家利用旅游产业刺激本国经济发展，而刺激经济发展并不是殖民主义初期的特征。

其次，许多发展旅游产业的国家在政治上都是独立的，外国势力并没有参与政府的决策。

尽管外国游客的利益会对当地政治家和思想精英有一定影响，但这种影响绝不像殖民统治那样占统治地位。

因此，关于新殖民主义问题，还需要对所有制形式、投资、决策、利润和外资参与程度进行深入细致的调查才能获得结论。

4. 旅游和社会道德 一些专家认为，旅游产业的其中一个负面的副产品是它对旅游地人民道德标准的影响。

色情、犯罪和赌博被认为是旅游产业带来的灾难。

1) 色情作为“最古老的职业”的卖淫，几乎与旅游有同样久的历史，它早在大规模的旅游产业发展起来以前就存在。

有些国家或地区视卖淫为一种职业，甚至以卖淫招徕游客，这自然不在讨论范围之内。

要知道旅游产业在多大程度上引发了卖淫是很难的。

一般来说，旅游是为卖淫创造了条件。

因为，第一，旅游产业的发展为娼妓及其“顾客”创造了良好的场所和环境；第二，旅游意味着人们可以摆脱日常生活的清规戒律，到没有熟人的远离自己住地的地方尽情地花钱，这种观念对卖淫的产生和发展很有利；第三，旅游产业的发展给妇女提供了大量的就业机会，从而提高了她们的经济地位，这又促进了妇女的思想解放，卖淫所得的高收入的吸引力，使一部分妇女投身卖淫行列。

例如，墨西哥边境的卖淫业一直兴旺，并呈十分稳定的状态。

正因为这样，在旅游界，“是旅游导致了社会道德的沦丧与性交易，还是性交易刺激了旅游市场”，还是一个值得质疑和争议的问题。

这一活动是中国国家法律所禁止的，中国的旅游产业发展一定要坚持健康的发展道路。

2) 犯罪 犯罪与旅游的最重要的关系在于，旅游旺季人口密度增大及当地居民与游客的收入相差过大。

世界上一些旅游地的调查表明，旅游旺季的犯罪率有明显上升，因为人口密度的增加既为罪犯提供了众多的可供选择的目标，又减少了犯罪事实被发现的可能。

一般来说，与旅游关系较大的犯罪是经济犯罪，如抢劫、偷窃、贪污、黑市交易等。

<<面向21世纪课程教材>>

编辑推荐

《面向21世纪课程教材:旅游地理学(第3版)》可作为高等学校地理类、旅游类专业的教科书,也可供其他专业参考使用和社会读者阅读。

<<面向21世纪课程教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>