

<<农产品营销案例解读>>

图书基本信息

书名：<<农产品营销案例解读>>

13位ISBN编号：9787040338256

10位ISBN编号：7040338254

出版时间：2011-10

出版时间：高等教育出版社

作者：马骏，李变荣 编

页数：61

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品营销案例解读>>

### 内容概要

《新农村·新农民教育系列社会生活教育：农产品营销案例解读》是新农村·新农民教育系列中的“社会生活教育”教材之一，是在总结农村学历教育、“送教下乡”，以及农民培训的教学经验的基础上编写而成的。

《新农村·新农民教育系列社会生活教育：农产品营销案例解读》以培养“有文化、懂技术、会经营、能创业”的现代新型农民为目标，“以农民为主体，以需求为导向，以能力为本位”为编写的指导思想。

全书通过具有代表性的农产品营销案例，鲜活、生动、简明地引入实用的营销知识；案例分析由实践到理论、由个别到一般、由浅入深，用通俗的语言来表述。

全书共设11个单元，分别为：成败一念间；随机应变搞营销；王婆卖瓜，凭啥自夸；农产品畅销的源泉；品质求生存，品牌闯市场；让你的产品靓起来；让大家知道你的存在；谁来做广告、如何做广告；农产品销售：直接销售、间接销售、其他销售方式。

《新农村·新农民教育系列社会生活教育：农产品营销案例解读》是“送教下乡”、实施“新农村建设双带头人培养工程”，以及农村中等职业学校的素质教育教材，也可供农民培训、“农家书屋”使用及农民朋友阅读参考。

## &lt;&lt;农产品营销案例解读&gt;&gt;

## 书籍目录

单元一 成败一念间——摆正营销观念案例1 为何6分钱1千克的白菜没人买案例2 1千克卖24元的鸡蛋案例3 老太太买李子单元二 随机应变搞营销——农产品营销环境案例1 只因太“辣”案例2 瓷器和兔肉出口难案例3 开心网种菜游戏走向现实单元三 王婆卖瓜，凭啥自夸——卖点是打开农产品市场的金钥匙案例1 日本的天价方形西瓜案例2 金珠不换“沁州黄”案例3 中毒的豇豆单元四 农产品畅销的源泉——产品创新案例1 变脸的土豆赚得多案例2 天价盆栽苹果案例3 王永庆卖米单元五 品质求生存，品牌闯市场——农产品也要创品牌案例1 世博会餐桌上再飘“寿绿”菜香案例2 “老家”牌小米：走出山沟闯天下案例3 浙江省奉化农产品依靠品牌开拓国际市场单元六 让你的产品靓起来——农产品包装案例1 美国的“新骑士”橙何以卖高价？案例2 “参宝”胡萝卜案例3 水果包装的创新单元七 让大家知道你的存在（一）——谁来做广告案例1 酒香也怕巷子深，要靠广告敲开门案例2 农民卖大米，政府做广告案例3 扶贫广告带动500亿千克滞销农产品交易单元八 让大家知道你的存在（二）——如何做广告案例1 利用稻草人巧代言案例2 叫卖蜜桃的启示案例3 以“真诚”做广告单元九 农产品销售（一）——直接销售案例1 忻州五台县订单玉米“甜”民心案例2 追寻快乐田园牧歌案例3 农民超市——十亩菜园店单元十 农产品销售（二）——间接销售案例1 通过代理商，产品远销海内外案例2 全国菜篮子工程——商丘农产品中心批发市场案例3 原平成立农民经纪人协会单元十一 农产品销售（三）——其他销售方式案例1 五台农民与互联网“亲密接触”案例2 世纪瓜王案例3 利用期货市场行情种地卖粮参考文献

<<农产品营销案例解读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>