

<<十三经字频研究>>

图书基本信息

书名：<<十三经字频研究>>

13位ISBN编号：9787040337693

10位ISBN编号：704033769X

出版时间：2011-12

出版时间：高等教育出版社

作者：海柳文

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<十三经字频研究>>

### 内容概要

《十三经字频研究》以影印的阮元主持校刻的《十三经注疏》作为研究对象，对13部经典的6794个字种进行统计：统计每部经典的字种，以及这些字种的频率。

探讨制定划分字频区段的标准。

开列出13部典籍每个字种的绝对字频、相对字频、累积字频、累积覆盖率、均频倍值。

比较关系较为密切的某些典籍的相异字种，以及这些字种的频率。

通过与总集的对比，计算出各典籍与十三经相应字种的近似比例，从而衡量各部典籍相互间的差异及近似的程度。

《十三经字频研究》还对十三经各频段字种的笔画作了统计分析；将十三经的相应字种与现代汉语三千高频度汉字作了比较；最后，还以十三经字频研究为基础讨论古汉语常用词词目的确定。

文末，开列出十三经总集的字频总表。

十三经是中国古代最有影响的儒家十三部重要经典，即《周易》、《尚书》、《诗经》、《周礼》、《仪礼》、《礼记》、《春秋左传》、《春秋公羊传》、《春秋谷梁传》、《论语》、《孝经》、《尔雅》、《孟子》。

## <<十三经字频研究>>

### 作者简介

海柳文，回族，广西柳州人。  
广西民族大学教授，汉语言文字学、语言学与应用语言学硕士研究生导师，自治区级精品课程古代汉语负责人，广西语言学会副会长兼秘书长。  
致力于汉语史、语言信息处理研究。  
已出版专著《韩非子 单音节动词配价研究》，负责教材《立体化古代汉语教程》网络课件的设计及制作。  
发表《孟子 表性状词语谓词性功能的配价调查》等学术论文20余篇。

## <<十三经字频研究>>

### 书籍目录

第一章 国内字频研究概况第二章 十三经简介第三章 十三经字频研究第一节 字频统计项目的说明第二节 字频区段的划分标准第三节 十三经的字频分布第四节 各部典籍与十三经总集对比第五节 十三经各频段字种笔画统计第六节 十三经的总字频与《现代汉语三千高频度汉字》对比第七节 以十三经字频研究为基础讨论古汉语常用词词目的确定第四章 十三经字频总表第一节 超高频区段第二节 高频区段第三节 中频区段第四节 低频区段第五节 超低频区段十三经字种笔画索引参考文献

## &lt;&lt;十三经字频研究&gt;&gt;

## 章节摘录

具体一个汉字在书中的出现频率，会因为该典籍规模大小不同而有差异。

比如“子”字，在1万字的甲典籍中出现了10次，而在100万字的乙典籍中出现了20次，我们不能简单下结论：就“子”字的使用，乙典籍比甲典籍要频繁——它出现了20次。

如果按相对字频作比较，甲典籍的相对字频是： $10 \div 10000=0.001$ 。

而乙典籍的相对字频则是： $20 \div 1000000=0.0002$ 。

乙典籍远不如甲典籍。

由此看来，相对字频是衡量汉字运用的更重要的一个指标。

累积字频：把汉字按它在书中的出现频率高低为序排列，并编上序号。

具体一个汉字的累积字频，是指包括这个汉字在内的，以及低于它的序号的汉字的绝对字频之和。

比如以《论语》为例，最高频的三字依次为“子”、“日”、“之”，序号依次为1、2、3。

“之”字的累积字频，就是“之”字的绝对字频加上“日”字的绝对字频再加上“子”字的绝对字频，亦即： $613+759+976=2348$ 。

应该这样理解，累积字频，就是指到该汉字的序号为止这么几个汉字的总出现频率。

比如“之”字的累积字频就是指：由序号1到“之”这个序号的3个汉字的总出现频率。

.....

## <<十三经字频研究>>

### 编辑推荐

十三经是中国古代影响最大的儒家基本经典，是中国传统文化的重要代表，内容也十分丰富。它比较系统地详细记述了我国上古时期的政治、经济、军事和文化等方面的事件，是上古汉语规模最大的重要语料，能够非常准确地反映这个时期语言的特征。

十三经除了标点符号之外，共616328个汉字，计6794个字种，我们按照书中既定的标准，把6794个字种按商低分为超高频、高频、中频、低频、超低频五个区段。划分区段的目的是为了比较各典籍相同区段字种的分布情况，而这个标准则覆盖到了所有的典籍。从而，可以观察整部十三经以及对照各部典籍字种分部的状况。

<<十三经字频研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>