第一图书网, tushu007.com

<<现代市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<现代市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787040332254

10位ISBN编号：7040332256

出版时间：2012-1

出版时间：高等教育出版社

作者：赵轶

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《工作过程导向现代市场营销系列教材：现代市场调查与预测》是全国首批28所示范性高职院校建设项目成果。
《工作过程导向现代市场营销系列教材：现代市场调查与预测》深入贯彻教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（2010-2020年）文件精神，与专业市场调查公司合作进行课程开发及教材编写。
在职业分析基础上，构建了以市场调查职业活动顺序为主线的教材内容体系，理实一体，任务驱动，学做合一，从课程开发的角度，为经管类课程的实施搭建了“工学结合”的立体舞台。
本书设计了10个学习性工作任务，包括市场调查项目的准备、市场调查目标的确定、市场调查方案的制订、市场调查方法的选择、市场调查问卷的制作、市场调查工作的组织、市场调查资料的整理、市场调查资料的分析、市场发展态势的预测、市场调查报告的完成。
本书从职业的角度，编述了市场调查工作活动，操作性强，职业工作过程完整。
本书适合高职高专院校市场营销专业及经济管理类相关专业教学使用，也可作为在职人员工作实践的指导书和营销师职业资格考试用书。

书籍目录

任务1 市场调查项目的准备任务目标任务分解情境导人1.1 市场调查项目的认识1.2 市场调查项目的洽商1.3 市场调查人员的组成任务1 小结重要概念与技能课堂讨论课后自测案例分析模拟演练学生自我总结任务2 市场调查目标的确定任务目标任务分解情境导人2.1 企业调查意图的分析2.2 营销问题背景的分析2.3 市场调查目标的最终确定任务2 小结重要概念与技能课堂讨论课后自测案例分析模拟演练学生自我总结任务3 市场调查方案的制订任务目标任务分解情境导入3.1 市场调查性质的界定3.2 市场调查方案的编写3.3 市场调查方案的评估任务3 小结重要概念与技能课堂讨论课后自测案例分析模拟演练学生自我总结任务4 市场调查方法的选择任务目标任务分解情境导入4.1 二手资料调查4,2访问调查4.3 观察调查4.4 实验调查任务4 小结重要概念与技能课堂讨论课后自测案例分析模拟演练学生自我总结任务5 市场调查问卷的制作任务目标任务分解情境导入5.1 问题与答案的设计5.2 问题编排顺序的设计5.3 问卷的修订与印制任务5 小结重要概念与技能课堂讨论课后自测案例分析模拟演练学生自我总结任务6 市场调查工作的组织任务目标任务分解情境导入6.1 市场调查样本的抽取6.2 市场调查人员的培训63市场调查项目的管理任务6 小结重要概念与技能课堂讨论课后自测案例分析模拟演练学生自我总结任务7 市场调查资料的整理任务目标任务分解情境导入7.1 市场调查资料的确认7.2 市场调查资料的编辑73市场调查资料的列示任务7 小结重要概念与技能课堂讨论课后自测案例分析模拟演练学生自我总结任务8 市场调查资料的分析任务目标任务分解情境导入8.1 调查资料的定性分析8.2 调查资料的描述分析83调查资料的解析分析任务8 小结重要概念与技能课堂讨论课后自测案例分析模拟演练学生自我总结任务9 市场发展态势的预测任务目标任务分解情境导入91定性分析预测9.2 时间序列分析预测9.3 回归分析预测任务9 小结重要概念与技能课堂讨论课后自测案例分析模拟演练学生自我总结任务10 市场调查报告的完成任务目标任务分解情境导入10.1 市场调查报告的准备10.2 市场调查报告的编写10.3 市场调查报告的提交……参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com