

<<2012年考研英语冲刺预测试卷>>

图书基本信息

书名：<<2012年考研英语冲刺预测试卷>>

13位ISBN编号：9787040331110

10位ISBN编号：704033111X

出版时间：2011-8

出版单位：高等教育

作者：韩鹏//任治远//唐宇//黄培辰

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2012年考研英语冲刺预测试卷>>

内容概要

本系列丛书包括以下四册：

一、《(2012年考研英语历年真题解析与应试对策)》全面解析2002--2011年考研英语真题及英语科试题的特点、应对方法，供考生在复习全过程的各阶段使用。

本书根据最新考研大纲的要求，总结了历年考研英语的命题规律和复习思路，并深入讲解考生在答题时所应注意的常见错误和防范措施。

考生通过学习本书，可以检测自己的水平，了解试题特点，掌握应试方法。

二、《(2012年考研英语专项突破(阅读理解A、B节))》适合基础复习阶段使用，使考生通过大量卓有成效的练习，巩固基础知识、弥补弱项、提升整体英语水平，获得良好的复习效果。

此外，书中还详细介绍了阅读理解的命题规律和设问特点，并对知识点进行精讲，包含文章全文翻译、长难句分析、词义注释、常用搭配、解题方法等，最后精选100篇文章(其中新题型40篇文章)供考生演练，试题完全接近真题的难度和水平，让考生既能巩固基础知识，提高复习效果，又能逐步适应真正考试的难度，这样在考场上才能发挥自如。

三、《(2012年考研英语专项突破(英语知识运用、翻译和写作))》根据最新考研大纲的要求，总结了考研英语知识运用、翻译、写作部分的命题规律和复习思路，并让考生了解回答这几部分考题时所应注意的常见错误和防范措施。

本书为考生提供大量针对这三项考试内容的与全真试卷难度一致的模拟练习题，让考生在短期内掌握这三项考试内容的解题技巧、提高翻译和写作水平，节省考生宝贵的复习时间。

各部分试题的词汇量和文章选材、长度、难度都根据最新大纲进行了调整，对新题型也着重进行了讲解。

四、《(2012年考研英语冲刺预测试卷(含考点精解))》供考生在强化、冲刺阶段使用，其中包括新题型精讲精练、解题技巧及10套全真模拟试卷。

各套试题为作者精心编制，具有典型性、针对性、综合性等特点，帮助考生进一步巩固基础阶段所学的基本理论、基本知识，掌握重点试题，熟悉答题方法，增强应试能力。

<<2012年考研英语冲刺预测试卷>>

书籍目录

模拟试卷一
模拟试卷二
模拟试卷三
模拟试卷四
模拟试卷五
模拟试卷六
模拟试卷七
模拟试卷八
模拟试卷九
模拟试卷十

<<2012年考研英语冲刺预测试卷>>

章节摘录

In the pictures above , two shop assistants are introducing some foods to their customers. Surprisingly enough , although such foods are labeled with " high-quality products" , all the consumers who ate them end up in hospital. The pictures tell us that , out of their desire for profit , some producers , in their food production and marketing , seldom set food quality and safety as their priority. By doing so , they either spread misleading information or drive up price. As a result , a growing number of citizens fall to be the victims of the poor-manufactured products. Eventually , the quality of some products is worsening and the market is brought into disorder. For one thing , the authorities concerned are supposed to make rules or regulations with regard to food safety. For another thing , a monitoring and feedback mechanism regarding the food marketing must be built up without delay. Still , a consensus must be reached among people , that is , the quality of food products really matters in a society. In a sense , it is not why such goods appear in our society , but what we should do to deal with it that matters.?

<<2012年考研英语冲刺预测试卷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>