

图书基本信息

书名：<<2012年全国硕士研究生入学统一考试英语考试大纲配套强化指导>>

13位ISBN编号：9787040331080

10位ISBN编号：704033108X

出版时间：2011-8

出版范围：高等教育

作者：全国硕士研究生入学统一考试辅导用书编委会

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《全国硕士研究生入学统一考试大纲》(以下简称《考纲》)明确规定了硕士研究生入学考试各科目的考查目标、考试形式、考试内容和考试要求,是考试命题和考生备考的唯一依据。为了帮助考生准确理解、深度掌握《考纲》,更好地发挥《考纲》对考生备考的指导作用,万学海文名师团队组织精干力量编写了“2012年全国硕士研究生入学统一考试大纲配套强化指导系列图书”(以下简称“系列图书”),包括英语、数学和思想政治理论三科。本系列图书是目前考研市场上一套高质量的《考纲》配套指导用书。

作为《考纲》的配套强化指导用书,本系列书的配套作用、强化作用、指导作用集中体现在以下三个方面:

一、编者团队的权威性和专业性

本书由曾任教育部考试中心研究生入学考试阅卷组组长、命题组组长的专家和研究生入学考试测试与辅导专家张锐博士共同担任主审,知名高校专家学者和考研行业各学科辅导名师担任主编,其中部分成员曾经参与过《考纲》的修订与审核工作。

编写组成员的权威性和专业性,确保了“系列图书”的权威性、专业性、指导性和高品质。

二、内容编排与《考纲》严密配套,并对《考纲》要求和考查内容进行强化指导

“系列图书”以《考纲》为纲,根据编写组成员多年的命题、阅卷和考研测试、辅导经验,结合历年考研英语、数学和思想政治理论试题的命题规律、命题趋势和内在逻辑悉心编撰而成。

针对《考纲》规定的考查目标与形式,“系列图书”对各项目标进行逐项分解、逐级细化和深度解读,使考生更加明确考查目标、考试形式等潜在、必需的能力要求。

针对《考纲》规定的各科考查内容,“系列图书”按章、节、知识点内在逻辑配以清晰的学科逻辑体系图,构建起完整、系统的知识体系,并对《考纲》考点、历年考查重点、难点和高频考点通过理论解析、例题实证、命题角度分析等多维度多形式进行深度分析,强化考生对大纲考查内容的理解和掌握。

三、极具针对性,实用价值突出

“系列图书”不仅能够指导考研学生更加有效的使用《考纲》,从而显著提高考生学习效率和应试能力,同时也对研究生入学考试各学科考研辅导教师以及相关学术研究人员和自学者等都具有较高的参考和使用价值。

书籍目录

第1部分 《考纲》基本信息详解指导

1.1 考试性质详解

1.1.1 关键点之一：考试内容

1.1.2 关键点之二：评价标准

1.2 历年《考纲》发展变化及对考生能力要求的变化

1.3 考试能力如何提高

1.3.1 对考生能力要求的变化

1.3.2 基础能力提高

1.3.3 应试能力提高

第2部分 《考纲》考查重点强化指导

2.1 基础知识复习指导

2.1.1 《考纲》词汇评价目标详解

2.1.2 《考纲》词汇考查目标强化指导

2.2 英语知识运用

2.2.1 《考纲》基本信息详解

2.2.2 《考纲》考查目标强化指导

2.3 传统型阅读(阅读理解A节)

2.3.1 《考纲》基本信息详解

2.3.2 《考纲》考查目标强化指导

2.4 新题型(阅读理解B节)

2.4.1 《考纲》基本信息详解

2.4.2 《考纲》考查目标强化指导

2.5 翻译(阅读理解C节)

2.5.1 《考纲》基本信息详解

2.5.2 《考纲》考查目标强化指导

2.5.3 翻译高频考点精讲

2.6 写作

2.6.1 应用文写作指导

2.6.2 短文写作指导

第3部分 试题分析1

3.1 2009年研究生入学统一考试英语试题

3.2 2010年研究生入学统一考试英语试题

3.3 2011年研究生入学统一考试英语试题

附录

附录1 常用的前缀和后缀

附录2 基础词汇列表

附录3 核心词汇列表

附录4 常备词组列表

附录5 超纲词汇列表

章节摘录

版权页：插图：In his book *The Tipping Point*, Malcolm Gladwell argues that "social epidemics" are driven in large part by the actions of a tiny minority of special individuals, often called influentials, who are unusually informed, persuasive, or well connected. The idea is intuitively compelling, but it doesn't explain how ideas actually spread. The supposed importance of influentials derives from a plausible-sounding but largely untested theory called the "two-step flow of communication": Information flows from the media to the influentials and from them to everyone else. Marketers have embraced the two-step flow because it suggests that if they can just find and influence the influentials, those select people will do most of the work for them. The theory also seems to explain the sudden and unexpected popularity of certain looks, brands, or neighborhoods. In many such cases, a cursory search for causes finds that some small group of people was wearing, promoting, or developing whatever it is before anyone else paid attention. Anecdotal evidence of this kind fits nicely with the idea that only certain special people can drive trends.

编辑推荐

《2012年全国硕士研究生入学统一考试:英语考试大纲配套强化指导》为高教版考试用书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>