

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787040328806

10位ISBN编号：7040328801

出版时间：2012-12

出版时间：惠宁 高等教育出版社 (2012-12出版)

作者：惠宁

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

《产业经济学》着重探讨了三个层次的问题：一是产业组织理论问题。

主要研究企业进入与退出、企业策略性行为、企业并购行为、企业创新行为等，为实施公共政策、维护市场秩序、提高经济效率提供实证依据和理论指导。

二是产业结构问题。

主要研究产业结构深化规律、产业关联、产业融合、产业布局及产业间的资源占有关系，为促进经济结构的调整和产业的发展提供理论依据。

同时，分析企业的异质性，强调企业的结构竞争力，兼及企业网络、产业集群及产业竞争力。

三是产业政策研究。

主要分析产业组织政策、产业结构政策、规制经济理论与政策，为产业政策的制定提供基本思路。

《产业经济学》注重系统性和前沿性，对产业经济学学科的理论体系、主要流派及前沿进展作了较完整的介绍，可供理论经济学、应用经济学、工商管理等专业的高年级本科生和硕士研究生使用。

作者简介

惠宁，经济学博士，西北大学经济管理学院教授，博士研究生导师。长期从事经济理论的研究与教学工作，研究领域为产业经济理论、企业理论和人力资本理论等方面。先后在《求是》、《管理世界》、《经济学家》、《经济评论》、《改革》、《学术月刊》、《社会科学研究》和《光明日报》理论版等刊物发表学术论文90余篇，出版《产业经济学基本问题研究》（中国经济出版社，2007）等著作5部，主编出版《中国农村剩余劳动力转移研究》（中国经济出版社，2007）等7部，主持《农村劳动力转移中存在的问题及对策研究》（05XJY017）等国家社科基金3项，主持参与陕西省社科基金《西部资源富集地区新农村建设问题研究》（06D001Z）等省部级课题8项，主持西北大学研究生重点课程建设项目《产业经济学》（YC07041）1项，主持陕西省教育厅哲学社科基地重点项目《城乡二元经济差异的人力资本研究》（08JZ16）1项。

书籍目录

导论第一节 产业经济学的研究对象与研究视角一、产业经济学的研究对象二、产业经济学的研究视角
第二节 产业经济学的研究主体与研究方法一、产业经济学的研究主体二、产业经济学的研究方法
本章小结复习思考题推荐阅读书目参考文献第一章 产业的主体：企业第一节 企业是产业关系形成的主体一、企业适度规模的确定二、企业是促进产业关系形成的主体第二节 企业是产业组织理论的微观基础一、新古典经济学厂商理论二、交易费用理论三、中间组织理论四、企业能力理论五、对企业性质的进一步分析案例正泰集团的发展历程本章小结复习思考题推荐阅读书目参考文献第二章 产品的差异化第一节 水平差异一、水平差异理论的演进二、线性城市模型三、圆形城市模型第二节 垂直差异一、垂直差异理论的演进二、质量选择第三节 信息差异一、信息差异理论的演进二、非信息广告：米尔格罗姆和罗伯茨模型第四节 策略性差异一、策略性差异的类型及特征二、品牌先占案例移动电话制造业的产品差别化本章小结复习思考题推荐阅读书目参考文献第三章 企业的进入与退出第一节 进入壁垒一、不同学派的进入壁垒理论演化二、进入壁垒的构成因素第二节 退出壁垒一、退出壁垒的构成因素二、退出壁垒的经验性研究第三节 进入与退出壁垒的福利分析一、可竞争市场理论二、冯·威泽克模型案例吉利集团面临的进入壁垒及消解本章小结复习思考题推荐阅读书目参考文献第四章 企业的策略性行为第一节 非合作策略性行为一、限制性定价二、掠夺性定价.....第五章 企业的并购行为第六章 企业的创新行为第七章 市场集中第八章 市场绩效第九章 产业关联第十章 产业结构的演进第十一章 产业结构优化第十二章 产业融合第十三章 产业布局第十四章 产业集群第十五章 产业竞争力第十六章 产业组织政策第十七章 产业结构政策第十八章 规制经济理论与政策

章节摘录

(一) 沉没成本 沉没成本是指企业在进入市场时投入的,而在退出时无法收回的部分,主要包括专用性资产和其他固定成本。

沉没成本是退出壁垒的构成要素。

沉没成本越高,企业的退出壁垒就越高。

企业的退出壁垒也影响企业的进入决策:首先,巨额的沉没成本使潜在进入者意识到了如果经营失败所要面临的巨大损失,所以,即使看到了现有企业赚取了超额利润,在正确判断产业的长期盈利能力和进入后的竞争程度之前,潜在进入者不会贸然进入。

其次,由于现有企业支付了沉没成本,这就形成了一种承诺,从而使其用策略性行为阻止潜在进入者进入的能力更强。

这就向潜在进入者传递了一种留在该行业的决心,暗示潜在进入者如果进入,现有企业将采取激烈的竞争手段。

凯塞德斯(Kessides, 1986)特别强调了沉淀成本作为一种进入壁垒的作用,认为对于新进入者来说,进入就需要将增加流动的资产转化成冻结的有形资本,并且在失败时其中只有一部分是可以得到补偿的。

然而,对于现有企业来说,他们已经跨越了潜在失败领域,并早已实施了这些进入活动(初始资本投资),或者这些投资已经构成经营活动(如广告)的正常成本。

因此,潜在进入者与现有企业面临的增量成本和风险是不对称的。

就此而言,沉淀成本构成了进入的一种壁垒。

(二) 可竞争市场 可竞争市场是指由于存在潜在进入者的压力,而存在争夺市场的激烈竞争的那些市场。

在这一市场上,不存在严重的进入壁垒。

完全可竞争市场是可竞争市场的极限情况,是指进入绝对自由,退出绝对无成本的市场。

在完全可竞争市场,不存在针对进入者的成本歧视。

完全可竞争市场是可竞争性理论分析产业结构和行为绩效特征的基准。

.....

<<产业经济学>>

编辑推荐

《产业经济学》着重探讨了三个层次的问题：一是产业组织理论问题。

主要研究企业进入与退出、企业策略性行为、企业并购行为、企业创新行为等，为实施公共政策、维护市场秩序、提高经济效率提供实证依据和理论指导。

二是产业结构问题。

主要研究产业结构深化规律、产业关联、产业融合、产业布局及产业间的资源占有关系，为促进经济结构的调整和产业的发展提供理论依据。

同时，分析企业的异质性，强调企业的结构竞争力，兼及企业网络、产业集群及产业竞争力。

三是产业政策研究。

主要分析产业组织政策、产业结构政策、规制经济理论与政策，为产业政策的制定提供基本思路。

本书由惠宁主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>