

<<农村科技服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<农村科技服务与管理>>

13位ISBN编号：9787040328745

10位ISBN编号：7040328747

出版时间：2011-9

出版时间：高等教育出版社

作者：李燕凌 编

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村科技服务与管理>>

内容概要

《全国农业推广硕士专业学位研究生教材：农村科技服务与管理》分上、下两篇，共14章。上篇从基本概念、基本理论、基本方法、学科定位以及管理组织体系、管理职能、管理工具、农业科技推广模式、管理绩效评估等方面，对农村科技服务与管理进行了深入阐释和探析。下篇从管理活动的“人、财、物、事”四大要素，以及科研项目成果转化与推广、知识产权保护、科技信息服务、农村战略性新兴产业发展四个基本环节，对农村科技服务与管理的范围、过程、理念、方法和手段进行了全面介绍。

全书结构合理，内容筛选严格，教学容量恰如其分。

在遵循教材规范性要求的前提下，广泛吸纳最新科研成果和学术观点，把理论诠释与案例分析有机结合起来，文风朴实、文字流畅，知识性、学术性、可读性融为一体。

《全国农业推广硕士专业学位研究生教材：农村科技服务与管理》是农业推广硕士专业学位农业科技组织与服务领域的研究生教材，也可作为农学类、公共管理类各专业本科学生的选修课教材，同时还可作为农业科技服务与管理博士研究生的教学参考用书。

<<农村科技服务与管理>>

书籍目录

绪论第一节 农村科技服务与管理概述一、什么是农村科技服务与管理二、农村科技服务与管理概念体系及其研究对象三、农村科技服务与管理的基本特征第二节 农村科技服务与管理发展概况一、农村科技服务与管理的产生与发展二、我国农村科技服务与管理发展进程三、国外农村科技服务与管理发展概况第三节 农村科技服务与管理的学科定位一、农村科技服务与管理的学科基础二、农村科技服务与管理是一门新兴交叉学科三、农村科技服务与管理属于公共管理学范畴四、农村科技服务与管理的学科发展前景上篇第一章 农村科技服务与管理理论基础第一节 科技创新理论一、科技创新动力理论二、科技创新形成理论三、创新思维与TRIZ理论第二节 农村科技推广扩散理论一、s形曲线增长理论二、农业科技成果供求理论三、双向沟通理论四、技术转移理论五、外国直接投资(FDI)的技术扩散理论第三节 农村科技接纳理论一、农户经济理性假设二、模仿理论与农业创新采用者分类三、农业踏板理论四、农民学习行为KAsA模式第四节 内生技术进步增长理论一、公共品外部性与技术扩散效应二、“索洛余值”与外生技术进步三、内生技术进步模型的含义第二章 农村科技服务与管理组织体系第一节 组织体系与组织行为概述一、组织与组织体系二、组织的类型三、组织行为科学化第二节 农村科技服务与管理公共行政组织一、国家科技行政主管部门二、国家农村科技行政主管部门三、地方政府农村科技服务与管理行政组织体系第三节 农村科技服务与管理运行实施组织一、农村科技研发组织体系二、农村科技推广扩散组织体系三、农村科技教育组织体系第四节 农村科技服务与管理中介组织一、科技中介组织和农业科技中介服务二、农村科技中介在区域创新网络中的作用三、农村科技中介服务典型案例第三章 农村科技服务与管理职能第一节 农村科技服务与管理职能概述下篇后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>