

<<马克思主义文艺理论>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义文艺理论>>

13位ISBN编号：9787040325393

10位ISBN编号：704032539X

出版时间：2011-8

出版时间：王杰 高等教育出版社(原蓝色畅想) (2011-08出版)

作者：王杰

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<马克思主义文艺理论>>

### 内容概要

《马克思主义文艺理论》根据中文学科本科教学的要求和马克思主义文艺理论学科新近发展的情况编写，采取马克思主义文论史研究与马克思主义文艺理论基本问题的主题研究相结合的方式，强调史论结合，突出问题意识，保证知识的准确性和系统性，既展现马克思主义文艺基本原理的历史发展过程，又对马克思主义文艺理论的思想来源、哲学基础和历史发展作全面、系统、科学的描述。本书批判性地吸收了当代马克思主义文艺理论发展的最新成果，注意吸取和采纳马克思主义文艺理论中国化的有关内容，在马克思主义文艺理论中国化、时代化、大众化方面做了一定的探索。

《马克思主义文艺理论》适用于全国高等院校中文、艺术类专业本科教学使用，同时也可作为研究生教学参考用书。

## <<马克思主义文艺理论>>

### 书籍目录

绪论第一节 马克思主义文艺理论的研究对象 一、马克思主义文艺理论的问题域 二、马克思主义文艺理论的研究对象 三、马克思主义文艺理论的基本问题第二节 马克思主义文艺理论的基本特点 一、马克思主义文艺理论的批判性 二、马克思主义文艺理论的革命性 三、马克思主义文艺理论的实践性第三节 马克思主义文艺理论的基本模式 一、马克思主义文艺理论的五种模式 二、马克思主义文艺理论的方法论基础第一章 马克思主义文艺理论的哲学基础及历史发展第一节 马克思主义文艺理论的哲学基础 一、如何看待马克思主义文艺理论的哲学基础问题 二、马克思主义文艺理论的哲学基础第二节 马克思主义与浪漫主义美学传统 一、马克思主义人类学的思想生成 二、马克思主义文艺理论与浪漫主义 三、马克思主义文艺理论的美学原则第三节 马克思主义文艺理论的历史发展 一、马克思主义文艺理论的诞生 二、列宁对马克思主义文艺理论的历史开拓 三、中国马克思主义文艺理论的演变与发展 四、马克思主义文艺理论的当代格局第二章 马克思主义文艺理论的基本问题第三章 马克思主义文艺理论与人类学第四章 审美反映论与文艺本质第五章 意识形态论与审美话语第六章 艺术生产与大众文化第七章 审美交往与对话理论第八章 阿克斯主义文艺理论的中国话第九章 经济全球化与名族寓言第十章 马克思主义与当代发展

## <<马克思主义文艺理论>>

### 编辑推荐

《马克思主义文艺理论》编著者王杰。

马克思主义文艺理论是马克思主义整体的有机组成部分。

19世纪中期，马克思、恩格斯一方面批判地继承德国古典哲学美学思想并加以改造，另一方面对大量的文艺实践经验进行总结和理论概括，在此基础上创立了马克思主义文艺理论。

在整个20世纪，马克思主义文艺理论在东方和西方都获得了长足的发展，出现了俄苏马克思主义文论、西方马克思主义文论和中国马克思主义文论等多种理论形态，逐渐形成了一个完整、丰富又不断根据现实而更新的理论体系。

在学科发展上，马克思主义文艺理论几乎与所有社会科学和人文学科都保持着开放性的互动关系，因此它既是包括文艺学学科在内的社会科学和人文学科重要的思想资源，又源源不断地为其提供理论创新的生长点。

当然，马克思主义文艺理论的发展对文艺学学科的发展与建设有着更重大的意义。

<<马克思主义文艺理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>