

图书基本信息

书名：<<高等学校经济与管理类简明系列教材>>

13位ISBN编号：9787040323191

10位ISBN编号：7040323192

出版时间：2011-8

出版时间：高等教育出版社

作者：林勇 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高等学校经济与管理类简明系列教材：经济学原理简明教程》分为“微观经济学”和“宏观经济学”两部分。

微观部分围绕“看不见的手”展开，第一部分是导论，主要介绍经济学研究内容、方法和经济学最基本的供求分析方法。

第二部分则分析消费者行为和生产者行为，并从中推导出供给曲线和需求曲线。

第三部分紧接着将前两部分从微观经济主体行为分析中得到的供给曲线和需求曲线运用于竞争性市场，分析竞争性市场的均衡和效率，并提出为什么会市场失灵的情况，提示后文。

第四部分则分析垄断造成的市场失灵情况。

书籍目录

第1章 经济学概论1.1 经济学的研究对象1.2 经济主体的行为1.3 经济学的研究方法和经济模型练习与思考第2章 需求、供给和均衡价格的决定2.1 需求2.2 供给2.3 均衡价格的决定2.4 弹性练习与思考第3章 消费者行为3.1 效用与消费者决策3.2 预算约束与效用最大化3.3 消费者剩余3.4 价格变动对均衡点的影响练习与思考第4章 生产者行为4.1 生产要素的投入4.2 一种可变要素投入的生产函数4.3 生产成本4.4 收益和利润最大化练习与思考第5章 完全竞争市场均衡5.1 完全竞争市场5.2 完全竞争厂商的短期均衡5.3 完全竞争厂商的长期均衡练习与思考第6章 垄断、垄断竞争和寡头垄断6.1 垄断市场6.2 垄断竞争市场6.3 寡头垄断6.4 博弈论与寡头行为练习与思考第7章 宏观经济学基础7.1 国内生产总值(GDP) 7.2 国民收入核算方法7.3 国内生产总值核算中的问题7.4 国民收入的循环练习与思考第8章 长期经济增长8.1 长期经济增长的两个特征事实8.2 资本积累8.3 人口增长8.4 技术进步练习与思考第9章 短期经济波动9.1 简单总支出模型9.2 IS-LM模型9.3 总供求模型练习与思考第10章 宏观经济调控政策10.1 财政政策及其效果10.2 货币政策及其效果10.3 财政政策和货币政策的混合使用练习与思考第11章 通货膨胀与失业11.1 通货膨胀11.2 失业11.3 通货膨胀和失业之间的短期交替关系11.4 短期和长期的菲利普斯曲线练习与思考教学资源索取单

章节摘录

1.供给过度 假设纯牛奶当前的市场价格为8元/盒($P_1=8$)时,高于均衡市场价格6元/盒($P_E=6$),市场供给量为12盒(B点),而市场需求量为8盒(A点)。

此时,纯牛奶不能全部售出,存在供给过度(AB),市场出现产能过剩。

在市场竞争中,纯牛奶的某个厂商认为如果他价格比其他厂商便宜些,那么自己的产品就能卖出,其他厂商就会滞销。

实际上,每个厂商都会这么想,结果使市场价格逐渐下降(从 P_1 向 P_E 运动),厂商利润空间被压缩也会减少纯牛奶的供给量(从B向E运动),而消费者乐于看到纯牛奶打折促销,需求量逐渐增加(从A向E运动)。

这个过程一直持续进行下去,直到价格降到均衡价格6元,需求量(从8盒增加到10盒)和供给量(从12盒减少到10盒)都相等(QE)为止。

2.需求过度 假设纯牛奶当前的市场价格为3元/盒($P_2=3$)时,低于均衡市场价格6元/盒($P_E=6$),市场供给量为6盒(F点),而市场需求量为14盒(G点)。

此时,纯牛奶供不应求,存在需求过度(FG),市场出现商品短缺。

在市场竞争中,之前买不到纯牛奶的部分消费者就想,既然3元的价格抢购不到纯牛奶,那就开出更高的价格,价高者得。

实际上,每个消费者都这么认为,结果使市场价格逐渐上升(从 P_2 向 P_E 运动),出不起高价的消费者会改喝其他饮料(如酸奶)而减少纯牛奶的需求量(从G向E运动),而厂商乐于看到纯牛奶价格上升,利润更丰厚促使厂商的供给量增加(从F向E运动)。

这个过程一直持续进行下去,直到价格升到均衡价格6元,需求量(从14盒减少到10盒)和供给量(从6盒增加到10盒)都相等(QE)为止。

综上所述,在自由竞争的市场经济中,市场供求关系就像一只“看不见的手”,自发调节消费者和生产者的行为,调节商品价格,最终形成市场均衡价格。

此时,市场上消费者与厂商都得到满足,供给量与需求量相等,既没有过剩,也没有短缺,市场的这种情形称为市场出清。

在均衡价格形成后,市场价格一旦背离均衡价格,由于供求的相互作用,系统会有自动恢复到均衡的趋势。

2.3.2 供求变动对均衡价格的影响 上一节分析了供给与需求共同决定市场均衡,进而决定均衡市场价格以及消费者对某商品的需求量与厂商的供给量的过程,而均衡价格与均衡产量则取决于供给和需求曲线的位置。

当某些事件使这些曲线中的一种移动时,市场上的均衡就发生变化。

这种变动分析涉及原均衡与新均衡的比较,所以也称为比较静态分析。

当分析某个事件对一个市场影响时,按三个步骤进行: (1) 确定该事件是移动供给曲线还是需求曲线,或者两种曲线都移动; (2) 确定曲线移动的方向,是向右移动还是向左移动;

(3) 用供求关系图来考察这种移动如何影响和改变均衡价格与均衡产量。

……

编辑推荐

《高等学校经济与管理类简明系列教材：经济学原理简明教程》用中国人习惯的语言讲述经济学理论，结合中国人身边的经济现象、案例来帮助学生理解经济学。

《高等学校经济与管理类简明系列教材：经济学原理简明教程》所用的案例和学习材料主要来自《21世纪经济报道》、《经济观察报》、《财经》等报刊和网络，理论联系实际，拉近理论和身边经济生活的距离，使学生倍感亲切。

《高等学校经济与管理类简明系列教材：经济学原理简明教程》力图将国外教材生动活泼、案例丰富、可读性强的特点与中文教材行文简洁、逻辑清晰、重点突出的特点结合起来，使之成为一本中国人写的，适合中国人阅读的经济学初级教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>