

<<现代汉语配价语法研究>>

图书基本信息

书名：<<现代汉语配价语法研究>>

13位ISBN编号：9787040318654

10位ISBN编号：7040318652

出版时间：2011-12

出版时间：高等教育出版社

作者：周国光

页数：215

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代汉语配价语法研究>>

内容概要

《现代汉语配价语法研究》对现代汉语配价语法和现代汉语配价语法学的情况进行了考察。

《现代汉语配价语法研究》分为上、下两篇。

上篇简要叙述了配价语法的形成和发展，以及汉语配价语法研究发展的过程和状况。

具体述评了现代汉语动词的配价研究、现代汉语形容词的配价研究和现代汉语名词的配价研究。

这一部分也可以看作是现代汉语配价语法研究简史。

《现代汉语配价语法研究》的下篇具体讨论了汉语配价语法的若干理论问题，并在此基础上，选择了现代汉语的单向动词，二价动词中的接触动词、对待动词和目的动词，三价动词中的索取动词、给予动词、制作动词进行了具体的考察，描述了它们的配价状况，并对相关的问题进行了讨论。

书中涉及的汉语配价语法的文献比较广泛，可以帮助读者更好地了解汉语配价语法研究的状况。

同时《现代汉语配价语法研究》也适合从事汉语语法教学和研究、对外汉语教学等方面工作的人士阅读和参考。

<<现代汉语配价语法研究>>

作者简介

周国光，安徽界首人。
师从我国著名学者张涤华、龚千炎先生，1985年7月毕业于安徽师范大学现代汉语专业，获文学硕士学位。
毕业后先后在安徽师大、南京师大、华南师大工作，担任硕士生导师和博士生导师。
现为华南师大文学院教授，汉语言文字学专业博士生导师。
主要研究方向为汉语语法学、汉语词汇学和语言习得研究。
著有《汉语句法结构习得研究》、《儿童句式发展研究和语言习得理论》、《现代汉语语法理论与方法》、《现代汉语词汇学导论》等著作，在《中国语文》、《语言文字应用》、《当代语言学》、《世界汉语教学》等学术刊物上发表学术论文多篇，成果多次获奖。
中国语言学会会员。

<<现代汉语配价语法研究>>

书籍目录

上篇

第一章 汉语配价语法研究概述

1.1 配价语法的形成和发展

1.2 汉语配价语法发展概述

第二章 现代汉语动词配价研究述评

2.1 引言

2.2 吴为章的研究

2.3 刘丹青的研究

2.4 朱景松的研究

2.5 周刚的研究

2.6 范晓的研究

2.7 袁毓林的研究

2.8 小结

第三章 现代汉语形容词配价研究述评

3.1 引言

3.2 奥田宽的研究

3.3 刘丹青的研究

3.4 谭景春的研究

3.5 张国宪的研究

3.6 小结

第四章 现代汉语名词配价研究述评

4.1 一价名词的配价和相关的问题

4.2 二价名词的配价和相关的问题

附录 三个重要的配价语法论文集

1. 《现代汉语配价语法研究》

2. 《现代汉语配价语法研究》(第二辑)

3. 《配价理论与汉语语法研究》

下篇

第五章 汉语配价语法的若干理论问题

5.1 配价语法的性质和汉语配价语法

5.2 配价的性质

5.3 配价结构和配价形式

5.4 共价和兼价

5.5 其他相关的问题

5.6 确定配价的方法

5.7 工具格、处所格的配价问题

第六章 现代汉语单向动词的配价研究

6.1 关于现代汉语中的单向动词

6.2 朱德熙关于配价语法的思想概述

6.3 吴为章关于现代汉语单向动词的研究

6.4 有关问题的商榷

6.5 分析和讨论

第七章 现代汉语二价动词的配价研究

7.1 引言

7.2 接触动词的配价研究

<<现代汉语配价语法研究>>

7.3 对待动词的配价研究

7.4 目的动词的配价研究

7.5 相关的思考

第八章 现代汉语三价动词的配价研究

8.1 索取动词的配价研究

8.2 给予动词的配价研究

8.3 动词“给”的配价状况在儿童语言中的发展

8.4 制作动词的配价研究

参考文献

<<现代汉语配价语法研究>>

章节摘录

范晓(1991)指出：“及物动词和不及物动词的区分以及体宾动词和谓宾动词的区分等等，是属于句法平面的，动词的价分类，则是属于语义平面的。

句子的语义平面由两部分组成，一是动核结构（或称述谓结构），一是语态（时、体、态、语气等等）。

动核结构是语义平面的基本结构……动核结构是一种语义结构，也就是一种深层结构，它是构成表层句子的基础。

” 张国宪和笔者都明确地认为配价是一种语义范畴，决定配价的是词语的词汇意义。

张国宪(1993)指出，就其实质而言，配价仍属于语义范畴。

配价是由语义所决定的，是价载体（如动词）在各种场合具体运用时所体现的一种语义功能；配价也可以从句法、语义和语用等多个角度进行考察，但这并不能改变配价的语义基础，换言之，语义决定价载体的配价。

”配价是从静态角度着眼的，词汇意义是决定配价的基础”。

笔者(1993)也持相同观点。

另一种看法认为：配价（向）是一种语法范畴。

袁毓林(1993)认为，“‘向’的基础是动词在句法结构中 – 与名词性成分的组合功能的潜势（potentiality），因而‘向’是建立在句法基础上的语法范畴，是动词的组合功能的数量表征，但是，应当承认，动词的‘向’是有相当的语义基础的。

……但是，动词的这些语义要求（涉及的个体数目）一定要在句法结构中得到实现，才能计入‘向’的指数……所以作为句法概念的‘向’和作为语义概念的动作所涉及的个体的数量并无直接的对应关系。

我们最多只能说：凡N向动词，其所表的动作必定涉及N个个体（例如：凡双向动词，其所表示的动作涉及两个个体），但决不能倒过来说”。

……

<<现代汉语配价语法研究>>

编辑推荐

配价这一术语借自化学。

在语法学中用来指动词、（或形容词、名词）支配它类词（或短语、句子）的能力。

一个动词如能支配一个它类的词，它就是一价动词；如果支配两个它类词，它就是二价动词。

语言学家借它指语言中的词语（特别是动词）在构句过程中对相关构句成分的吸引能力和规定性。

词语能吸引一定数目，一定性质的成分的能力就是词语的配价能力。

把以词语的配价能力而构句这一思想作为理论基础而形成的语法理论称为配价语法，也叫做从属关系语法。

<<现代汉语配价语法研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>