

<<企业理论>>

图书基本信息

书名：<<企业理论>>

13位ISBN编号：9787040315837

10位ISBN编号：7040315831

出版时间：2011-4

出版时间：高等教育出版社

作者：张仁德 著

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业理论>>

### 内容概要

《企业理论（第2版）》是从制度经济学的角度，尽可能将企业理论的新发展融入其中。教材以分工效率和交易费用为基础，阐述了与企业制度以及企业运营相关的经济学理论，涉及分工理论、交易费用理论、产权理论、契约理论、资本结构理论、人力资本定价理论、声誉理论、企业成长理论、委托—代理理论、企业组织理论和企业成长理论等。

具体内容包括企业的产生与发展、企业的性质、企业产权制度、企业内部的人力资本和劳动关系、企业融资、公司治理机制、企业成长和中国企业制度的变迁与建设等。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材·高等学校经济学类主要课程教材：企业理论（第2版）》适用于经济学、管理学相关专业本科生或研究生的基础理论教学，也可供研究人员和企业管理人员阅读和参考。

## <<企业理论>>

### 作者简介

王昭凤，原籍山东荣成人，南开大学经济学院副教授。  
从事企业理论、公司治理和公司理财等课程的教学工作；主要研究领域：比较制度经济学、比较经济学；主要研究成果：出版《银企关系制度的比较研究》，在国内重要刊物上发表数篇学术论文；承担“新比较经济学”、“比较制度经济学研究”、“高校经济学本科生社会实践课程建设”、“中国国有企业的公司治理”等国家级和多项省部级课题的研究工作；主持策划和编写“现代物流管理”系列教材，参与《比较经济学》、《新比较制度经济学》等教材的编写工作。

## 书籍目录

第一章 企业的产生及性质第一节 分工与效率一、分工与专业化协作二、分工协作及其效率第二节 社会分工与市场交易一、分工的基础二、社会分工的产生三、社会分工与市场交易的相互关系第三节 市场与企业一、交易与市场交易二、交易成本及其影响因素三、交易成本的计量四、交易扩大与市场发展第四节 企业性质与企业的边界一、企业的内涵和特征二、企业产生的原因三、企业的边界本章小结思考题第二章 产权与现代企业制度第一节 产权与产权制度一、产权的内涵二、产权的属性三、产权的界定四、产权制度第二节 从古典企业到现代企业一、古典企业二、现代企业制度的萌芽三、现代企业制度的形成和发展四、关于现代企业制度产生的理论思考五、现代企业制度及其产权特征第三节 企业的契约关系一、契约概述二、企业契约三、企、盟契约中的套牢与风险本章小结思考题第三章 企业资本与企业融资第一节 货币资本与企业融资一、企业货币资本的地位和作用二、企业的资金来源三、现代企业的主要融资方式第二节 资本结构与企业融资成本一、资本结构二、企业融资成本与企业的市场价值第三节 资本结构理论一、传统的资本结构理论二、MM定理三、平衡理论四、影响企业资本结构的因素第四节 资本结构与企业经营一、负债资本的代理成本二、融资方式对企业控制权的影响本章小结思考题第四章 企业人力资本第一节 人力资本概述一、人力资本及其特殊性二、人力资本的形成与发展三、人力资本产权及其实现第二节 企业人力资本及其投资与报酬激励一、企业中的两类人力资本二、人力资本的投资与收益三、人力资本的激励与约束第三节 企业家及其市场一、企业家与企业家精神二、企业家精神的形成三、企业家市场本章小结思考题第五章 企业劳动关系第一节 劳动关系概论一、劳资关系的历史演变二、解决劳资纠纷的方式三、劳资关系的新变化第二节 职工参与管理与利益分享一、职工参与管理二、职工持股三、利益分享第三节 工会与企业谈判一、职工在市场交易中的天然弱势二、工会与企业的谈判三、工会对经济效率和分配的影响四、工会组织率下降的原因五、工会的组织和谈判形式本章小结思考题第六章 现代企业治理第一节 委托-代理关系与公司治理问题一、现代企业中的委托-代理关系和代理问题二、代理成本第二节 现代企业治理的制度安排一、公司治理的内涵二、公司治理的制度安排与设计第三节 公司治理的类型一、股东控制型治理机制二、经理控制型治理机制三、主银行相机治理型机制四、股东和员工共同控制型治理机制本章小结思考题第七章 企业声誉第一节 企业声誉概述一、企业声誉的内涵二、企业声誉与企业信誉、企业商誉以及企业商标三、企业声誉的特点四、企业声誉的作用第二节 企业声誉的管理模型一、企业身份二、企业形象和企业声誉三、企业沟通四、信息反馈第三节 企业声誉的评价方法一、企业声誉评价的意义二、企业声誉评价的方法本章小结思考题第八章 企业并购与企业联合第一节 企业效率一、技术效率二、经济效率三、X(非)效率第二节 企业并购一、企业并购的内涵二、企业并购动因三、企业并购的影响四、企业兼并的类型第三节 企业集团一、企业集团的性质和特征二、企业集团的类型三、企业集团的成因第四节 新经济条件下的企业联合一、新经济及其特点二、战略联盟三、企业集群四、虚拟企业本章小结思考题第九章 企业组织结构第一节 有竞争力的企业组织方式一、组织智商提升企业竞争力二、企业核心价值观与企业组织三、提升企业竞争力的学习型组织第二节 企业组织结构及其构成要素一、组织、制度与组织结构二、企业组织结构及其构成要素三、企业组织结构理论一第三节 企业组织结构的类型一、古典企业组织结构二、现代企业组织结构三、新型企业组织结构第四节 企业组织结构的演变一、企业组织结构演变的一般历程二、影响企业组织结构演变的因素三、企业组织结构的未来演变趋势本章小结思考题第十章 企业竞争优势与企业能力第一节 企业竞争优势一、竞争优势的传统理论解释二、企业竞争优势的资源基础三、企业能力与企业持续竞争优势第二节 维持持续竞争优势的企业能力一、企业能力理论的演进和发展二、企业能力的内涵三、企业能力的特征四、企业能力的现实表现第三节 企业知识与企业能力的培育一、知识及其特性二、个人知识和企业知识三、企业知识的分类四、企业知识的形成五、以学习型组织克服核心刚性,促进企业知识创新本章小结思考题第十一章 企业经营的外部环境第一节 微观市场环境一、产品市场二、要素市场三、行业协会第二节 宏观经济环境一、经济环境二、技术环境三、社会文化环境四、政治与法律环境五、国际环境第三节 经济全球化与企业国际化一、经济全球化与企业国际化二、国际企业与企业国际化本章小结思考题第十二章 中国企业制度的变迁与建设第一节 中国国有企业的制度变迁一、传统国有企业制度的特点二、传统国有企业制度的改革历程三、中国国有企业改革中的矛盾和问题四、中国国有企业治理机制的选择与再造第二节 中国

<<企业理论>>

民营企业及其制度建设一、转轨过程中的中国民营企业二、中国民营企业的治理模式三、中国民营企业治理机制中的问题四、中国民营企业的制度建设第三节 中国企业外部治理机制的发展与构建一、公平市场竞争环境的构建二、资本市场的发育和成熟三、经理市场的培育和发展本章小结思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>