## <<中国社会语言学(第15辑)>>

### 图书基本信息

书名: <<中国社会语言学(第15辑)>>

13位ISBN编号: 9787040311723

10位ISBN编号:7040311720

出版时间:2010-12

出版时间:高等教育出版社

作者:高一虹 主编

页数:151

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<中国社会语言学(第15辑)>>

#### 书籍目录

中国社会文化语境下社会语言学研究的新探索(执行主编语)社会与政治话语研究 中国当代政治文化词语色彩意义变迁的实证研究 构建中外友好互信关系:对"和平崛起"演讲的"介入系统"分析语篇对比研究的"政治语法"途径 回归后香港的语言政策与香港人身份的话语建构——香港特区政府施政报告分析跨文化语篇研究 博士学位论文文献综述之论证策略的跨文化语篇研究初探 语篇立场表达之跨文化研究 个人网络日志:跨文化社会规范认知与自我建构研究的新语料语言与交际 双语标识译写研究——危险标识篇 语码转换的人际功能研究——以电影《海角七号》为例 "英语作为国际通用语"的话语研究 马来西亚中文广告敬词使用言语叙述与性别研究 无法承受的话语之轻——女性叙述与性别意识形态构建 连贯自我在叙述中的言语构建会讯 第七届中国社会语言学国际学术研讨会在西宁召开国际学术研讨会征稿通知 "当代中国新话语"20n年国际学术研讨会征稿通知后记

## <<中国社会语言学(第15辑)>>

### 章节摘录

社会语言学应当研究什么?

换言之,社会语言学研究应当关注什么?

人们由于对语言学及社会语言学的不同理解可以给出不同的解答。

就语言学的研究而言,不少学者采用形式主义语言学和功能主义语言学来区分语言学研究的两种主要的传统。

譬如,对形式语言学和功能语言学做了一个简单的比较:形式主义者如乔姆斯基倾向于将语言首先看成是一种独立个体的,bN现象,因此形式主义语言学关注的是语言的先天普遍性以及语言作为思维工具的中心地位,其研究强调句法的独立性、自主性、以及个人语感在理论解释中的重要作用。

而功能主义者如韩礼德(Halliday)则倾向于将语言看成是一种社会现象,强调思维的社会性质,关注语言形式与语言功能之间的相互联系;因而,功能语言学研究强调的是语言交际系统的相互联系而不是语言形式的独立性,把研究重点放在语言的发展与变化上,主张形式与功能的选择与结合以及语言在社会生活中的实际使用应在语言研究中处于中心的地位。

显而易见,功能语言学的基本理论原则是语言的社会属性原则,因而奠定了社会语言学研究的理论基础。

社会语言学作为应用语言学的一个分支,在建构其理论体系时不少学者倾向于从功能语言学范式 出发去阐述社会语言学从属的哲学体系及理论基础,而在研究的实践层面,新近的许多研究则倾向于 应用功能语言学的理论及分析框架对社会语言现象加以研究。

这种趋势在本辑中的大多数研究报告中尤为明显,也是这些学者在当前中国社会文化语境下所开展社会语言学研究的鲜明特点。

譬如,从社会与政治话语研究,跨文化语篇研究、语言与交际、言语叙述与性别研究这些主要栏目的 论文或阶段性研究报告来看,这些研究既关注语言在社会生活中的现实问题,紧扣社会生活中的语言 现象,把语言使用与社会因素结合起来进行研究和解释,又力求在语言学的理论层面上有所贡献。

譬如,黄莹所开展的关于中国当代政治文化词语色彩意义变迁的实证研究进一步说明,词语的语义变化是社会政治文化变迁的产物,语言在构建一种社会文化的价值观方面起着不可或缺的作用。 尤泽顺的研究通过应用系统功能语言学的"介入系统"的分析方法,揭示中国学者在构建"和平崛起"发展理念方面的话语策略,证明政治演讲对国家间关系的建构往往与对个人关系的建构重叠在一起

;两种关系的建构都可以通过巧妙使用"介入资源"来实现。

刘齐生则通过比较汉语和德语的宣传性语篇,借助系统功能语言学的理论与分析方法,探索语言结构 的选择与政治文化的内在联系,进而论证"政治语法"概念可以作为阐释跨文化语篇差异的一种新的 研究视角。

王加林对回归后香港的语言政策与香港人身份的话语建构的研究,阐明语言如何塑造人们的身份和人们的身份认同如何制约语言的选择和使用,通过分析现实的问题进一步揭示语言在确认和维护身份的过程中起着不可或缺的作用这一社会语言学的原理。

上述四项研究,在社会政治话语研究方面进一步拓展了社会语言学的研究领域,在一定程度上丰富了 社会语言学的理论与方法。

. . . . .

# <<中国社会语言学(第15辑)>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com