第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040307801

10位ISBN编号：7040307804

出版时间：2010-11

出版时间：谭力文 高等教育出版社 (2010-11出版)

作者：谭力文 编

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《管理学》严格地遵从管理学理论的过程学派的理论体系进行编著，也就是按计划一组织一领导一控制的工作流程，即管理人员日常工作的内在逻辑进行编著。
本书的内容反映了管理学理论的最新发展趋势，并与中国企业的管理工作相结合。
《管理学》是为大学本科生所编著的教材，也可以作为从事实际工作者的参考读物。

书籍目录

第一篇 管理概论第一章 管理工作与管理者学习目的第一节 管理第二节 管理者与管理者的职责第三节 企业与企业管理本章学习要点复习思考题参考资料案例注重科学管理提高企业素质第二章 管理学理论的演进学习目的第一节 科学管理思想的出现第二节 西方管理思想的演进第三节 西方管理思想演进的简要评述本章学习要点复习思考题参考资料案例泰罗、法约尔谈管理第三章 中国的管理思想学习目的第一节 中国传统的管理思想第二节 20世纪的中国管理科学复习思考题参考资料案例《论语》+算盘——助推日本企业成功的风火轮第二篇 计划弟四章决策学习目的第一节 决策概述第二节 决策制定过程第三节 决策制定的基本模型第四节 决策和决策者类型第五节 决策方法第六节 管理道德与社会责任本章学习要点复习思考题参考资料案例吉利这么做，当然是战略上的选择第五章 计划与战略学习目的第一节 计划概述第二节 目标与目标设定第三节 主要的计划方法第四节 战略与战略管理第五节 组织战略的基本类型本章学习要点复习思考题参考资料案例从单纯聊天到在线生活第三篇 组织第六章 组织设计学习目的第一节 组织设计概述第二节 组织设计的结构性维度第三节 组织设计的关联性维度第四节 组织设计的主要类型……第七章 人力资源管理第八章 变革管理与组织文化第四篇领导第九章 领导概述第十章 激励第十一章 沟通第五篇控制第十二章 控制基础第十三章 信息管理与信息系统

章节摘录

版权页：插图：（3）企业是一个具有放大功能的组织。
从图1-4可以看出，企业的运行实际上是一个投入与产出的过程。
企业的产出应该大于投入，在产品（或服务）销售出去以后，获取的资金应该能够弥补投入的费用即生产、销售等环节的成本，以维持生产运行的进行；或获得超出成本的利润，以扩大企业的生产运行。
德鲁克指出：“企业对社会_的责任是盈利，几乎同等重要的是成长的必要性。
企业是为社会创造财富的器官。
企业管理层必须获得充足的利润，以抵消经济活动的风险，保持创造财富的资源不受损害。
”①在管理的实践工作中，产出大于投入的情况将由企业的生产经营活动的效率所决定，也就是由企业的管理工作的水平所决定。
根据企业的特点，著名的经济学家、诺贝尔经济学奖获得者罗纳德·科斯（Ronald Coase）在其著名文章《企业的性质》中指出：“上文的分析似乎弄清楚了经营和管理的关系。
经营的意思是进行预测，利用价格机制和新合约的签订进行操作。
而管理却正好是只对价格的变化有反应，并以此重新安排生产要素。
通常，实业家具有以上两种功能。
”②德鲁克也认为：“企业是通过营销和创新来创造顾客，因此企业管理必须具备企业家精神，而不能只是官僚作风、行政作风，甚至决策工作。
”③经济学家与管理学家的看法是一致的，作为企业的管理人员应该具备市场经营和企业管理的知识与能力。
二、企业管理简单来讲，企业管理就是运用管理理论对企业开展的管理工作。
具体来讲，企业管理是对企业生产经营活动进行计划、组织、领导和控制等管理活动的总称。
只要有组织的存在，就必然有管理活动的发生。
那么，为什么人们往往会在不经意中突出企业的管理工作，强调科学管理诞生的发源地在企业呢？
对于这两个问题，在此首先简单地回答第一个问题，第二个问题将在第二章中重点讲解。

编辑推荐

《管理学》：国家级精品课程教材·高等学校工商管理类核心课程教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com