

<<工业设计史>>

图书基本信息

书名：<<工业设计史>>

13位ISBN编号：9787040294897

10位ISBN编号：7040294893

出版时间：2010-7

出版时间：柳冠中、何人可 高等教育出版社 (2010-07出版)

作者：何人可

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计史>>

前言

工业设计发展的历史形象地反映了人类文明的进步，综合地体现了不同历史阶段的社会、经济、文化和科学技术的特征。

了解工业设计史，对于我们汲取历史文化的精华，借鉴过去的经验教训，正确把握工业设计的未来都有一定的现实意义。

本书是根据教育部高等学校机械类学科教学指导委员会工业设计专业教学指导分委员会讨论通过的“工业设计史”课程教材编写大纲编写的。

内容按历史年代分为4个部分。

第一部分介绍工业革命前的设计，包括设计的萌芽阶段和手工艺设计阶段；第二部分介绍工业革命至第一次世界大战爆发期间，传统的手工艺设计向工业设计过渡的情况；第三部分介绍两次世界大战之间工业设计的形成与发展，及其走向成熟的进程；第四部分介绍第二次世界大战之后工业设计繁荣发展并趋向多元化的局面，以及信息时代的工业设计。

本书不仅叙述了历史上特别是工业革命以来设计演变的脉络，包括各种设计学派、设计风格、著名设计师及其作品，而且从社会和文化的角度介绍了设计发展的历史条件，这对于正确理解和把握工业设计发展的内在动力与源泉是十分必要的。

本书由湖南大学何人可编写，第一、二版由上海交通大学朱崇贤教授主审，北京理工大学出版社出版。

2002年本书第二版荣获国家级优秀教材一等奖，2003年以本书为教材的工业设计史课程被评为首批国家精品课程。

第三版由清华大学柳冠中教授主审，高等教育出版社出版；袁翔、张朵朵、金海参加了第三版的部分修订工作。

2008年本书被评为高等教育出版社“高等教育百门精品课程教材”和普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

2009年被教育部列入信息技术工具改造课程项目。

第四版根据数字化时代教学理念和教学方式的改革需要，在增加和修订相关文字及图片的基础上，在基于互联网的开放式、互动式教学方面进行了尝试，建设了基于web2.0的课程教学网站，为方便教学，本书配有多媒体光盘。

第四版仍由清华大学柳冠中教授主审，袁翔参与了本书的部分编写工作。

工业设计史的内容十分广泛，限于编者的学识及本书的篇幅，书中一定有不少不足之处。

敬请读者指正。

<<工业设计史>>

内容概要

《工业设计史（第4版）》是在2004年第三版的基础上，根据教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会讨论通过的“工业设计史”课程教材编写大纲修订而成的，是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

《工业设计史（第4版）》内容按历史年代分为4个部分。

第一部分介绍工业革命前的设计，包括设计的萌芽阶段和手工艺设计阶段；第二部分介绍工业革命至第一次世界大战爆发期间，传统的手工艺设计向工业设计过渡的情况；第三部分介绍两次世界大战之间工业设计的形成与发展，及其走向成熟的进程；第四部分介绍第二次世界大战之后工业设计繁荣发展并趋向多元化的局面，以及信息时代的工业设计。

《工业设计史（第4版）》不仅叙述了历史上特别是工业革命以来工业设计演变的脉络，包括各种设计学派、设计风格、著名设计师及其作品，而且从社会和文化的角度介绍了设计发展的历史条件，这对于正确理解和把握工业设计发展的内在动力与源泉是十分重要的。

《工业设计史（第4版）》着重分析了工业设计发展的原因、大致过程、各时期工业设计的特点、思潮变化和典型实例，以期勾画出一条工业设计发展的主要脉络。这对于借鉴历史的经验教训，由此把握工业设计的未来，具有一定的现实意义。

第四版对部分文字及图片进行了修订，并增加了21世纪以来工业设计发展的最新进展。

《工业设计史（第4版）》配套的多媒体光盘和教学网站也同步进行了修订。

《工业设计史（第4版）》可作为高等学校工业设计专业的教材，也可供其他相关专业选用。

<<工业设计史>>

作者简介

何人可教授，湖南大学设计艺术学院院长，1958年3月出生，1984年12月湖南大学建筑系研究生毕业，获东南大学建筑学硕士学位。

1987～1988年赴丹麦皇家美术学院建筑学院工业设计系访问进修，1998～1999年赴美国北卡罗莱纳州立大学设计学院访问进修。

现任教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会主任委员、中国工业设计协会副理事长等职务。

<<工业设计史>>

书籍目录

绪论 第一篇 工业革命前的设计概述第一章 设计的萌芽阶段第一节 设计概念的产生第二节 生存设计第二章 手工艺设计阶段第一节 中国的手工艺设计第二节 国外的手工艺设计第二篇 1750~1914年的工业设计概述第三章 18世纪的设计与商业第一节 市场的扩展及其对设计的需要第二节 劳动分工与设计专业的出现第三节 18世纪的设计风格第四节 切普代尔与18世纪的家具业第五节 魏德伍德与陶瓷工业第六节 保尔顿及其小五金工业第七节 新条件下的设计第四章 机械化与设计第一节 英国的纺织工业第二节 技术与设计第三节 美国的制造体系与设计第四节 美国早期的汽车设计第五节 标准化与合理化第五章 设计改革第一节 19世纪上半叶设计理论的发展第二节 “水晶宫”国际工业博览会第三节 拉斯金、莫里斯与工艺美术运动第四节 19世纪的工业设计师——德莱赛第五节 芝加哥学派第六节 新艺术运动第七节 麦金托什与维也纳分离派第八节 德意志制造联盟第三篇 1915~1939年的工业设计概述第六章 工业、技术与设计第一节 美国的工业与设计第二节 欧洲的工业与设计第三节 斯堪的纳维亚国家的手工艺与设计第四节 新材料与现代设计第五节 技术与设计第七章 艺术变革与现代设计第一节 美术革命第二节 风格派第三节 构成派与俄罗斯先锋艺术第四节 走向现代主义第五节 柯布西埃与机器美学第六节 格罗披乌斯与包豪斯第八章 20世纪20、30年代的流行风格第一节 艺术装饰风格第二节 流线型风格第三节 斯堪的纳维亚风格第九章 职业工业设计师的出现第一节 美国工业设计的职业化第二节 欧洲的工业设计师第四篇 1940年至当代的工业设计概述第十章 战后重建与设计第一节 斯堪的纳维亚设计第二节 现代主义的发展第三节 美国的商业性设计第四节 意大利的风格与个性第五节 前联邦德国的技术与分析第六节 日本的传统文化与高技术第七节 中国台湾地区及韩国的工业设计第八节 公司识别计划第九节 人机工程学的发展第十节 新技术及新材料与设计第十一章 走向多元化第一节 理性主义与“无名性”设计第二节 新现代主义与高技术风格第三节 波普风格第四节 后现代主义第五节 解构主义第六节 绿色设计与可持续设计第十二章 信息时代的工业设计第一节 计算机技术的发展与工业设计第二节 美国信息时代的工业设计第三节 欧洲及日本信息时代的工业设计结束语人名索引参考文献

<<工业设计史>>

章节摘录

插图：19世纪末一场名为“新艺术”的设计运动在欧洲兴起，设计师力图用从自然界中抽象出来的形式代替程式化的古典装饰。

尽管他们的设计仍是形式主义的，但毕竟打破了古典的传统，为20世纪现代工业设计的兴起开辟了一条新的道路。

1900年以来，由于科学技术的发展，新产品不断涌现，传统的概念、传统的形式无法适应新的功能要求，而新的技术和材料则为实现新功能提供了可能性。

与此同时，以颂扬机器及其产品、强调几何构图为特征的未来主义、风格派和构成主义等现代艺术流派兴起，机器美学作为一种时代风应运而生。

在这种情况下，以格罗披乌斯（Walter Gropius, 1883-1969）和柯布西埃（Le Corbusier, 1887-1965）等人为代表的现代设计先驱开始努力探索新的设计道路，以适应现代社会对设计的要求。

于是以主张功能第一、突出现代感和扬弃传统式样的现代设计便蓬勃发展起来，奠定了现代工业设计的基础。

1919年德国“包豪斯”成立，进一步从理论上、实践上和教育体制上推动了工业设计的发展。

现代设计是在欧洲发展起来的，但工业设计确立其在工业界的地位却是在美国。

1929年，华尔街股票市场的大崩溃和接踵而来的经济大萧条，使幸存的企业产生了激烈的竞争压力。当时的《届家复兴法》冻结了物价，使厂家无法在价格上进行竞争，而只能在商品的外观质量和实用性能上吸引消费者，因此工业设计成了企业生存的必要手段。

以罗维（Raymond Loewy, 1893-1986）为代表的第一代职业工业设计师正是在这种背景下出现的。

由于他们的努力，使工业设计作为一门独立的现代学科得到了社会的广泛承认。

第二次世界大战后，美国工业设计的方法对欧洲及其他地区产生了广泛的影响。

无论是欧洲老牌工业技术国家，还是在前苏联、日本等新兴工业化国家，工业设计都受到高度重视。

日本在国际市场上竞争的成功，在很大程度上得益于对于设计的关注。

日本的工业设计由战后初期的模仿，发展到了目前具有自己特点的高水平的工业设计，在世界上享有较高的声誉和地位。

在印度、韩国、新加坡等亚洲国家和地区，设计也深受重视。

美国著名设计师拉瑟尔·赖特（Russell Wright, 1904-1976）于1956年应邀来我国台湾省讲学，在一定程度上推动了台湾地区的工业设计发展，增强了台湾地区产品在国际市场的竞争力。

20世纪70年代末以来，工业设计在中国大陆开始受到重视。

1987年，中国工业设计协会成立，促进了工业设计理念在我国的普及。

进入21世纪以来，随着中国国民经济的空前发展和人民生活水平的提高，工业设计作为增强企业全球化竞争能力和建设创新型国家的重要一环，得到了极大的发展。

“中国设计”正日益成为国际设计界关注的焦点之一。

如何在研究中国传统设计文化的基础上，建立起富有中国特色的国际化、现代化的设计学派和设计领导力，是中国设计师们面临的共同课题。

<<工业设计史>>

编辑推荐

《工业设计史(第4版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

<<工业设计史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>