

图书基本信息

书名：<<2011年MBA、MPA、MPAcc联考逻辑零基础速成>>

13位ISBN编号：9787040294026

10位ISBN编号：7040294028

出版时间：2010-6

出版时间：高等教育出版社

作者：史先进，张凯

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书根据最新考试大纲, 针对MBA、MPA、MPAcc考生备考中存在的问题和难点, 由具备多年辅导经验的教师编写而成。

它集科学性、实用性于一体, 能够使考生轻松学习逻辑知识, 在学会做题的同时提升逻辑思维能力。

本书中的例题与习题大多来源于考试真题。

受华杰培训委托, 编者精选GNAT、GRE、LSAT、MBA、MPA、MPAcc、GCT等考试真题, 题目参考性极大, 对于帮助考生短时间内备考效果显著。

本书精选的题目考点与题型分布全面; 在题目答案讲解方面与一般辅导教材不同; 注重从逻辑推理思维角度分析, 而非单纯的语意理解, 可在提高考生解题速度与准确率的同时完善考生的逻辑思维能力。

本书每章节都科学地融合了“理论知识”、“考点归纳与题型精解”和“专项突破训练”三方面内容, 能有效地引导考生成为一个“逻辑高手”。

“理论知识”为考生奠定了逻辑思维能力的稳固基础; “考点归纳与题型精解”以经典的考题为蓝本, 由浅入深地讲解做题的方法与思路; “专项突破训练”则通过类型化训练方法让考生的逻辑综合能力趋于完善, 使考生的逻辑思维与解题能力达到真正完美的统一。

“理论知识”部分是学习逻辑的关键, 将帮助考生掌握基本逻辑理论知识。

本书通过自然语言而非逻辑符号的讲解, 可轻松解读抽象深奥的逻辑概念和理论; 内容通俗易懂, 有无基础均可轻松学会。

通过这个部分的学习, 考生将会发现逻辑不再神秘, 并对逻辑产生浓厚的兴趣。

“考点归纳与题型精解”部分是理论知识与考题的有机结合, 将帮助考生快速学会利用相关理论知识做题; 分类讲解, 突出考点; 独特解题思路、实用解题方法均易学易用。

由浅及深的讲解将使考生在不知不觉中提高逻辑解题能力, 读不懂题或做题忽对忽错的现象将离你远去。

考生将会发现做逻辑题其实并不难, 自己也可以轻松做对逻辑题, 昔日晦涩难懂的逻辑原来如此魅力无穷。

“专项突破训练”部分是解题思路与解题方法的强化与巩固。

精选的逻辑习题, 全新的讲解, 将帮助考生注重分类型精练, 举一反三, 拒绝题海战术; 有助于考生进一步了解逻辑命题规律, 强化逻辑解题思路与解题方法。

## 作者简介

史先进，华杰等培训机构专职逻辑辅导老师，对MBA、MPA、MPAcc逻辑应试有深入研究，8年全国各地联考辅导经验，擅长从零基础快速提高考生成绩；熟悉考生备考存在的问题；讲课通俗易懂，突出应试实战技巧，方法性强，作题的速度和准确度极强。

书籍目录

第一章 简单命题及其推理 第一节 概念、命题及推理概述 第二节 直言命题 第三节 直言推理 第四节 直言三段论 第五节 关系命题及其推理 第六节 考点归纳及题型精解 第七节 专项突破训练一第二章 复合命题及其推理 第一节 联言命题及其推理 第二节 选言命题及其推理 第三节 假言命题 第四节 假言推理 第五节 考点归纳及题型精解 第六节 专项突破训练二第三章 模态命题及其推理 第一节 模态命题 第二节 模态推理 第三节 考点归纳及题型精解 第四节 专项突破训练三第四章 归纳推理、类比推理 第一节 归纳推理 第二节 探求因果联系的逻辑方法 第三节 类比推理 第四节 考点归纳及题型精解 第五节 专项突破训练四第五章 削弱型试题 第一节 论证与反驳 第二节 削弱型试题特征及解题思路 第三节 考点归纳及题型精解 第四节 专项突破训练五第六章 支持型试题 第一节 支持型试题特征及解题思路 第二节 考点归纳及题型精解 第三节 专项突破训练六第七章 假设型试题 第一节 假设型试题特征及解题思路 第二节 考点归纳及题型精解 第三节 专项突破训练七第八章 解释型试题 第一节 解释型试题特征及解题思路 第二节 考点归纳及题型精解 第三节 专项突破训练八第九章 评价型试题 第一节 评价型试题特征及解题思路 第二节 考点归纳及题型精解 第三节 专项突破训练九第十章 结论型试题 第一节 结论型试题特征及解题思路 第二节 考点归纳及题型精解 第三节 专项突破训练十

章节摘录

插图：第一章 简单命题及其推理第一节 概念、命题及推理概述一、概念概述1.什么是概念概念是反映对象本质属性的思维形式。

它是构成判断的基本要素。

概念需要借助于语词才能传达，语词是语言的形式。

概念是语词的思想内容，而语词是表达概念所依赖的物质形式。

语词中实词一般具有实在意义，表达一种概念；而虚词没有实在意义，一般不表达概念。

但是有些虚词也是表达概念的，如连词“如果……那么”、“只有……才”、“并且”、“或者”等。

这些虚词反映了事物之间的某种关系，因此表达概念。

2.概念的内涵和外延概念的内涵是指概念所反映的事物的特有属性。

概念的外延是指具有概念所反映的特有属性的对象。

例如，“三角形”的内涵是指由不在同一直线上的三条线段首尾顺次连接所组成的封闭图形，其外延是等腰三角形、等边三角形、直角三角形、锐角三角形、钝角三角形等。

注意：在运用概念时，要求对概念表达明确、理解明确。

如果没有完全明白概念的内涵或外延，无意中把两个不同的概念当相同概念使用，就犯了混淆概念

的错误；如果故意地使用一个不同的概念来代替原来的概念则犯了偷换概念的错误。

3.概念的种类（1）单独概念与普遍概念根据概念外延的数量不同，可以将概念分为单独概念与普遍概念。

单独概念是反映某一个对象的概念。

例如“中国”、“亚洲”、“秦始皇”等。

普遍概念是反映一类事物的概念。

例如“三角形”、“动物”、“中国人”等。

编辑推荐

《2011年MBA、MPA、MPAcc联考逻辑零基础速成》全国考研辅导班教材系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>